

Modulhandbuch

Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre

Modulhandbuch: Fachspezifische Masterprüfungsordnung Betriebswirtschaftslehre 2013
März 2024

Hrsg.: Fachbereich 7 – Studienzentrum Wirtschaftswissenschaft

Inhaltsverzeichnis

Studienverlaufsplan Betriebswirtschaftslehre und Hinweise	3
SBWL Gründungs- und Mittelstands-Management (Prof. Freiling)	4
Modul 1 Gründungs- und Mittelstands-Management.....	4
Modul 2 Gründungs- und Mittelstands-Management.....	6
Modul 3 Gründungs- und Mittelstands-Management.....	8
Modul 4 Gründungs- und Mittelstands-Management.....	13
Projektmodul Gründungs- und Mittelstands-Management.....	15
SBWL Marketing und Markenmanagement (Prof. Burmann/ Prof. Eisenbeiß/ Prof. Klein)	17
Modul 1 Marketing und Markenmanagement	17
Modul 2 Marketing und Markenmanagements	19
Modul 3 Marketing und Markenmanagement	24
Modul 4 Marketing und Markenmanagements	28
Projektmodul Marketing und Markenmanagement	31
SBWL Internationales Management (Prof. Lundan).....	35
Modul 1 Internationales Management	35
Modul 2 Internationales Management	36
Modul 3 Internationales Management	37
Modul 4 Internationales Management	38
Projektmodul Internationales Management	39
SBWL Finanzwirtschaft (Prof. Poddig)	40
Modul 1 Finanzwirtschaft	40
Modul 2 Finanzwirtschaft	42
Modul 3 Finanzwirtschaft	44
Modul 4 Finanzwirtschaft	46
Projektmodul Finanzwirtschaft	48
SBWL Rechnungswesen und Controlling (Prof. Zimmermann/Prof. Loy)	52
Modul 1 Rechnungswesen und Controlling	52
Modul 2 Rechnungswesen und Controlling	54
Modul 3 Rechnungswesen und Controlling	56
Modul 4 Rechnungswesen und Controlling	58
Projektmodul Rechnungswesen und Controlling	60
SBWL Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Prof. Marx).....	64
Modul 1 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	64
Modul 2 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	66
Modul 3 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	68
Modul 4 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	70
Projektmodul Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	72
Projektmodul Logistik.....	74
SVWL Innovationsökonomik (Prof. Cordes).....	76
Modul 1 Innovationsökonomik.....	76
Modul 2 Innovationsökonomik.....	78
Modul 3 Innovationsökonomik.....	80
Modul 4 Innovationsökonomik.....	82
Projektmodul Innovationsökonomik.....	83
Wahlmodule.....	85

Wahlmodul 1.....	85
Wahlmodul 2.....	90
Wahlmodul 3.....	122
Wahlmodul 4.....	146
Wahlmodul 5.....	147
Modul Masterarbeit:	148
Masterthesis & ggf. begleitendes Seminar	148

HINWEIS:

Dieses Modulhandbuch weist die Lehre mit Stand: März 2024 aus und gilt damit zunächst für das Sommersemester 2024. Bitte beachten Sie, dass bis in den April auf der Ebene der Lehrveranstaltungen Aktualisierungen aufgenommen werden.

Die jeweils aktuelle Prüfungsform (z.B. Klausur, Hausarbeit) eines Moduls kann dem jeweiligen Prüfungsangebot, das auf den Internetseiten des Prüfungsamtes zu Beginn des Semesters veröffentlicht wird, entnommen werden. Die Lehrenden geben die Prüfungsformen zu Beginn des Semesters den Studierenden bekannt.

Studienverlaufsplan Betriebswirtschaftslehre und Hinweise

Der Studienverlaufsplan stellt eine Empfehlung für den Ablauf des Studiums dar. Module können von den Studierenden in einer anderen Reihenfolge besucht werden.

2. Jahr	4. Sem. (30 CP)	Mastermodul 30 CP/ P/ KP				
	3. Sem. (30 CP)	SL I: Projektmodul 12 CP/ P/ KP		SL II: Projektmodul ³ 12 CP/ W/ KP		Wahlmodul 5 ^{1,3} 6 CP/ W/ MP
						Wahlmodul 4 ^{1,3} 6 CP/ W/ MP
Wahlmodul 3 ¹ 6 CP/ P/ MP						
1. Jahr	2. Sem. (30 CP)	SL I: Modul 3 6 CP/ P/ MP	SL I: Modul 4 6 CP/ P/ MP	SL II: Modul 3 6 CP/ P/ MP	SL II: Modul 4 6 CP/ P/ MP	Wahlmodul 2 ¹ 6 CP/ P/ MP
	1. Sem. (30 CP)	SL I: Modul 1 6 CP/ P/ MP	SL I: Modul 2 6 CP/ P/ MP	SL II: Modul 1 6 CP/ P/ MP	SL II: Modul 2 6 CP/ P/ MP	Wahlmodul 1 ^{1,2} 6 CP/ P/ MP

P: Pflichtmodul, W: Wahlmodul

¹ Alle Modulprüfungen der Wahlmodule werden im Rahmen von Lehrveranstaltungen nach Wahl des Studierenden absolviert.

² In den Speziellen Lehren „SBWL Finanzwirtschaft“ und „SVWL Innovationsökonomik“ ist der erfolgreiche Abschluss der Modulprüfung im Wahlmodul „Ökonometrie“ verpflichtend (bis zur Anmeldung zum Mastermodul).

³ Die Wahlmodule 4 und 5 können durch das Projektmodul der Spezielle Lehre II ersetzt werden.

Quelle: Anlage 1a der Fachspezifischen Prüfungsordnung Betriebswirtschaftslehre 2013 vom 17. April 2013

Weitere Anmerkungen:

- Innerhalb einiger Module der Speziellen Lehren (SL) werden derzeit mehrere Veranstaltungen angeboten, in diesen Fällen entscheiden sich die Studierenden für ein Angebot.
- Zusätzlich zu den im Modulhandbuch speziell aufgeführten Wahlmodulen, können für die Wahlmodule 1 bis 5 alle „Module 1“ der Speziellen Lehren gewählt werden, wenn diese nicht bereits im Rahmen der gewählten SL I oder SL II belegt worden sind.
- Als Wahlmodule 4 und 5 können alle in diesem Modulhandbuch unter den Wahlmodulen 1 bis 3 aufgeführte Veranstaltungen sowie noch nicht belegte „Module 1“ der Speziellen Lehren belegt werden.
- Bei Wahl der Schwerpunkte „Finanzwirtschaft“ und „Innovationsökonomik“ ist das Wahlmodul „Ökonometrie“ erfolgreich zu absolvieren.
- Im Bereich der Wahlmodule können maximal zwei Sprachkurse à 6 CP integriert werden.

SBWL Gründungs- und Mittelstands-Management (Prof. Freiling)
SBWL Entrepreneurship and SME Management

Modul 1 Gründungs- und Mittelstands-Management

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher		Freiling			
VAK-Nr.		07-M37-1-01			
6 CP		Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen	
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan		Häufigkeit des Angebots: jährlich		Sprache: Deutsch	
		Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/1. FS		MSc Wing PT: Angebot MSc Wing ET+IT: Angebot	
Lehrveranstaltungen		Titel		CP	SWS
		Entrepreneurship und Management I <i>Entrepreneurship and SME Management I</i>		6	2
Art der Prüfung		Modulprüfung			

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Entrepreneurship & Management I				
Veranstalter	Freiling / Harima, Jan				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-1-01-01				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar & Übung (Präsenz):	7 x 4 h	=	28 h	
	Vor- und Nachbereitung:		=	64 h	
	Selbstlernstudium:		=	50 h	
	Prüfungsvorbereitung:		=	40 h	
	Summe				180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Teilnehmenden des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die zentralen Inhalte der „Design Thinking“-Methode, • können die Design Thinking-Methode zielführend anwenden, • kennen den Kontext, in dem die Entwicklung innovativer Geschäftsideen startet und können wichtige Parameter richtig bewerten, • können innovative Geschäftsideen zielführend entlang zentraler Parameter wie Zielkunden, Problemkontext, Lösungskontext und Wertangebot entwickeln, • können einen iterativen Entwicklungsprozess für Geschäftsideen durchführen, in dem sich konvergierende und divergierende Phasen abwechseln und Kernhypothesen zu Problem- und Lösungskontext mithilfe von zielgerichteter Recherche und geeigneter Forschungsmethoden schrittweise validiert werden. 				

	<p><i>Module participants</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>know about the key elements of the design thinking method,</i> • <i>master the application of the design thinking method,</i> • <i>know the context in which the development of innovative business ideas starts and can evaluate important parameters,</i> • <i>master the development of innovative business ideas in a target-oriented manner along central parameters such as target customers, problem context, solution context and value proposition,</i> • <i>can perform an iterative business idea development process in which converging and diverging phases alternate and core hypotheses about the problem and solution context are validated step by step with the help of appropriate research methods.</i>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Im Mittelpunkt von „Entrepreneurship & Management I“ steht die iterative Entwicklung von innovativen Geschäftsideen mithilfe der Design Thinking-Methode. Dabei wird tief in den Problemkontext der Zielgruppen eingetaucht, um darauf basierend geeignete Ideen und Lösungsmodelle zu entwickeln und zu testen.</p> <p>Die Arbeit erfolgt in Gruppen und widmet sich gruppenspezifischen Projekten der Geschäftsidee-Entwicklung. Im Zuge der Arbeit erfolgen von Beginn an intensive Validierungen im relevanten empirischen Feld mittels geeigneter Methoden zur Hypothesenüberprüfung. Das Arbeiten im Kurs macht in großem Umfang Gebrauch vom Ansatz des forschenden Lernens und fördert selbstständiges Arbeiten der Studierenden in Gruppen mit permanentem Feedback von Dozenten, Mitstudierenden, aber auch Wirtschaftsakteuren aus der Praxis.</p> <p><i>The focus of "Entrepreneurship & Management I" is the iterative development of innovative business ideas using the design thinking method. This involves a deep dive into the problem context of the target groups to develop and test suitable ideas and solution models based on this.</i></p> <p><i>Students work in teams throughout the module and elaborate on team-specific projects of startup development. Intensive validations of core hypotheses in the field accompany the development steps right from the start.</i></p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Freiling, J. & Harima, J. (2019): Entrepreneurship. Wiesbaden: Springer.</p> <p>Brown, T. (2008). Design thinking. Harvard business review, 86(6), 84.</p> <p>Razzouk, R., & Shute, V. (2012). What is design thinking and why is it important?. Review of educational research, 82(3), 330-348.</p> <p>Brown, T., & Katz, B. (2011). Change by design. Journal of product innovation management, 28, 381–383.</p> <p>Meinel, C., & Von Thienen, J. (2016). Design thinking. Informatik-Spektrum, 39(4), 310-314.</p> <p>Plattner, H., Meinel, C., & Weinberg, U. (2009). Design-thinking. Landsberg am Lech: Mi-Fachverlag.</p>

Modul 2 Gründungs- und Mittelstands-Management

Modulbeschreibung				
Modulverantwortlicher	Freiling			
VAK-Nr.	07-M37-1-02			
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Deutsch		
	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/1. FS	MSc Wing PT: kein Angebot MSc Wing ET+IT: kein Angebot		
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform
	Proseminar Gründungs- und Mittelstands-Management <i>Pre-Seminar Entrepreneurship and SME-Management</i>	6	2	S Kein Angebot im WiSe 23/24
	Proseminar Aktuelle Fragen der Entrepreneurship-Forschung <i>Pre-Seminar Current Issues in Entrepreneurship Research</i>	6	2	S
				Prüfungsform Portfolio
Art der Prüfung	Modulprüfung			

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Proseminar Gründungs- und Mittelstands-Management <i>Pre-Seminar Entrepreneurship and SME-Management</i>			
Veranstalter	Baron			
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-1-02-01 kein Angebot im WiSe 23/24			
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine			
Sprache	Englisch			
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	7 x 4 h =	28 h	
	Vor- und Nachbereitung:	=	70 h	
	Programmierung/Selbstlernstudium	=	56 h	
	Prüfungsvorbereitung:	=	26 h	
	Summe			180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden werden befähigt, eine systematische Literaturanalyse zu Fragestellungen in gegenwärtig relevanten Forschungsthemen durchzuführen. Die Studierenden setzen sich dabei mit aktuellen und anerkannten Fachbeiträgen in einschlägigen Zeitschriften des Fachgebiets auseinander, können diese selbstständig recherchieren, systematisch analysieren und Ergebnisse wissenschaftlich präsentieren.</p> <p><i>Students will be enabled to conduct a systematic literature review on issues in currently relevant research topics. Students will deal with articles in relevant international journals in the field, be able to research and systematically analyze them and present the results scientifically.</i></p>			
Inhalte <i>Contents of the course</i>	Studierende erarbeiten in Gruppen eine systematische Literaturanalyse zu einer definierten Fragestellung in einem ausgewählten aktuellen Forschungsthema. Im Rahmen einer			

SBWL Gründungs- und Mittelstands-Management (Prof. Freiling)
Modul 2 Gründungs- und Mittelstands-Management

	<p>schriftlichen Ausarbeitung sowie in mündlichen Gruppenpräsentationen und -diskussionen stellen sich die Studierenden insbesondere folgenden Aufgaben:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifizierung relevanter Literatur in einem gegebenen Forschungsthema - Identifizierung der wissenschaftlichen sowie praktischen Relevanz der untersuchten Themenstellung - Durchführung einer systematischen Literaturanalyse - Aufbereitung, Präsentation und Diskussion der Forschungsergebnisse - Kritische Reflektion der Ergebnisse <p><i>Students work in groups on a systematic literature review on a defined question in a selected current research topic. Within the framework of a written elaboration as well as in oral group presentations and discussions, students will particularly address the following tasks:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification of relevant literature in a given research topic - Identification of the scientific as well as practical relevance of the investigated topic - Implementation of a systematic literature review - Preparation, presentation and discussion of the research results - Critical reflection of the results
Literatur <i>Literature</i>	Aktuelle Auswahl durch den Lehrenden.

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Proseminar Aktuelle Fragen der Entrepreneurship-Forschung <i>Pre-Seminar Current Issues in Entrepreneurship Research</i>																		
Veranstalter	Freiling																		
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-1-02-02																		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																		
Sprache	Deutsch																		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">7 x 4 h =</td> <td style="width: 30%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	7 x 4 h =	28 h	Vor- und Nachbereitung:	=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium	=	56 h	Prüfungsvorbereitung:	=	26 h	<hr/>			Summe		180 h
Seminar (Präsenz):	7 x 4 h =	28 h																	
Vor- und Nachbereitung:	=	70 h																	
Programmierung/Selbstlernstudium	=	56 h																	
Prüfungsvorbereitung:	=	26 h																	
<hr/>																			
Summe		180 h																	
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Modulbeschreibung liegt zum Zeitpunkt der Veröffentlichung noch nicht vor und muss bei Bedarf beim Modulverantwortlichen erfragt werden.																		
Inhalte <i>Contents of the course</i>	Modulbeschreibung liegt zum Zeitpunkt der Veröffentlichung noch nicht vor und muss bei Bedarf beim Modulverantwortlichen erfragt werden.																		
Literatur <i>Literature</i>	/																		

Modul 3 Gründungs- und Mittelstands-Management

Modulbeschreibung							
Modulverantwortlicher			Freiling				
VAK-Nr.			07-M37-1-03				
6 CP			Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan			Häufigkeit des Angebots: jährlich		Sprache: Deutsch/Englisch		
			Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/2. FS		MSc Wing PT: kein Angebot MSc Wing ET+IT: Angebot		
Lehrveranstaltungen			Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
			<i>Entrepreneurship & Management II</i>	6	2	S	Portfolio
			<i>Entrprneurial Ecosystems</i>	6	2	S	Portfolio
Art der Prüfung			Modulprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>		<i>Entrepreneurship & Management II</i>			
Veranstalter		Freiling			
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)		07-M37-1-03-01			
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen		Keine			
Sprache		Deutsch			
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte		Seminar & Übung (Präsenz):		7 x 4 h	= 28 h
		Vor- und Nachbereitung:			= 64 h
		Selbstlernstudium:			= 50 h
		Prüfungsvorbereitung:			= 40 h
		Summe			
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>		<p>Die Teilnehmenden des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die zentralen Inhalte der „Lean Startup“-Methode, • können die Lean Startup-Methode zielführend anwenden, • kennen den Kontext und alle Inhalte der Geschäftsmodellierung, • können Geschäftsmodellierung zielführend entlang des Business Model Canvas betreiben, • können die Validierung von Kernhypothesen innerhalb des Business Model Canvas und des Value Proposition Canvas vornehmen. <p><i>Module participants</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>know about the key elements of the lean startup method,</i> • <i>master the application of the lean startup method,</i> • <i>know about the context and content of business modelling,</i> • <i>master business modeling along the business model canvas,</i> • <i>are able to validate core hypotheses within the business model canvas and the value proposition canvas.</i> 			

<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>„Entrepreneurship & Management II“ baut direkt auf dem Kurs „Entrepreneurship & Management I“ auf. Während die letztgenannte Veranstaltung die Entwicklung einer neuen Geschäftskonzeption in der Frühphase und im Wechselspiel von Problem und Lösung mit Hilfe des Design-Thinking-Ansatzes fokussiert, baut „Entrepreneurship & Management II“ darauf auf. Im Mittelpunkt steht die vollständige Entwicklung und Validierung eines Geschäftsmodells anhand der beiden Entwicklungstechniken „Value Proposition Canvas“ und „Business Model Canvas“. Gerahmt wird die Arbeit durch den Ansatz des „Lean Startup“. Die Arbeit erfolgt in Gruppen und widmet sich gruppenspezifischen Projekten der Startup-Entwicklung. Im Zuge der Arbeit erfolgen von Beginn an intensive Validierungen im relevanten empirischen Feld mittels geeigneter Methoden zur Hypothesenüberprüfung.</p> <p>Das Arbeiten im Kurs macht in großem Umfang Gebrauch vom Ansatz des forschenden Lernens und fördert selbstständiges Arbeiten der Studierenden in Gruppen mit permanentem Feedback von Dozenten, Mitstudierenden, aber auch Wirtschaftsakteuren aus der Praxis.</p> <p>Die Teilnahme an der Veranstaltung setzt Kenntnis des Kurses „Entrepreneurship & Management I“ voraus.</p> <p><i>“Entrepreneurship & Management II” directly builds on the class “Entrepreneurship & Management I”. While the latter course focuses the development of a new business concept in early venture stages though the design thinking approach and an according dynamic interplay between problem and solution, „Entrepreneurship & Management II“ takes a follow-up step. Core issue is the development and validation of an entire business model based on the two development techniques value proposition canvas and business model canvas. The lean startup concept frames the work in the module. Students work in teams throughout the module and elaborate on team-specific projects of startup development Intensive validations of core hypotheses in the field accompany the development steps right from the start.</i></p> <p><i>The course merges teaching and research elements and thus involves students in project-based teamwork with feedback from both teachers, other students and industry experts. Participating in the course requires sound knowledge on the course “Entrepreneurship & Management I”.</i></p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Blank, S. (2013). Why the lean Startup changes everything. Harvard business review, 91: 63-72.</p> <p>Freiling, J. & Harima, J. (2019): Entrepreneurship. Wiesbaden: Springer.</p> <p>Gassmann, O.; Frankenberger, K.; Csik, M. (2014): The business model navigator: 55 models that will revolutionise your business. London: Pearson.</p> <p>Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2011): Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer. Frankfurt/M.: Campus.</p>

SBWL Gründungs- und Mittelstands-Management (Prof. Freiling)
Modul 3 Gründungs- und Mittelstands-Management

	<p>Osterwalder, A.; Pigneur, Y.; Bernarda, G.; Smith, A. (2015): Value proposition design. Frankfurt/M.: Campus.</p> <p>Ries, E. (2011). The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. Largo: Crown.</p>
Zuordnung zum Studienprogramm	<p>Master Wirtschaftsingenieurwesen ET + IT Master Wirtschaftsingenieurwesen PT</p>

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Entrepreneurial Ecosystems (Gründungsökosysteme)		
Veranstalter	Baron		
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-1-03-02		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine		
Sprache	Deutsch		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Präsenz (Vorlesung & Übung): 7 x 4 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:	=	62 h
	Selbstlernstudium:	=	50 h
	Prüfungsvorbereitung:	=	40 h
	Summe		180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>„Entrepreneurial Ecosystems“ bildet mit den Kursen „Entrepreneurship & Management I & II“ eine Einheit. Während die letztgenannten Veranstaltungen die Ebene der Gründenden sowie der Coaches und Mentoren betonen, setzt „Entrepreneurial Ecosystems“ auf der Ebene der Gründungs-Ökosysteme an. Mit dem Kurs sollen die einzelnen Perspektiven der Systemakteure durchdrungen und das systemische Wechselspiel der Akteure in einer Region verstanden werden. Die Teilnehmenden des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen Unternehmertum in etablierten Unternehmen und Start-ups, • wissen um die Bedeutung von Entrepreneurial Ecosystems für die Gründung und das Wachstum neuer Unternehmen, • können Entrepreneurial Ecosystems in ihren Grundzügen beschreiben, • verstehen die Zusammenhänge in Entrepreneurial Ecosystems, • kennen die Herausforderungen und zentralen Ansatzpunkte bei der Entwicklung und der Governance von Entrepreneurial Ecosystems, • sind in der Lage, die Befunde zur Gründungsökonomie auf den Organisationskontext zu übertragen (im Sinne eines Corporate Entrepreneurial Ecosystems). <p><i>“Entrepreneurial Ecosystems” is directly related to the modules “Entrepreneurship & Management I & II”. While the latter courses focus the micro-level of founders, coaches and mentors, “Entrepreneurial</i></p>		

	<p><i>Ecosystems” switches to the macro-perspective of startup ecosystems. By participating in the course, the students will get in touch with the distinctive perspectives of actors in the ecosystem as well as the dynamic, systemic interplay of them on a regional basis.</i></p> <p><i>The participants of the module</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • know commonalities and differences between corporate entrepreneurship and start-up entrepreneurship, • <i>understand the relevance of entrepreneurial ecosystems to the foundation and growth of young firms,</i> • <i>are able to describe the basic structures of and processes in entrepreneurial ecosystems,</i> • <i>understand interdependencies in entrepreneurial ecosystems,</i> • <i>know the challenges and central levers when developing and governing entrepreneurial ecosystems,</i> • <i>are able to transfer knowledge on entrepreneurial ecosystems to corporate entrepreneurship contexts and corporate entrepreneurial ecosystems.</i>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Viele der heute äußerst bedeutenden und sehr erfolgreichen Unternehmen haben als innovative Start-ups an ein und demselben Ort ihre Arbeit aufgenommen: dem Silicon Valley. Dort tummeln sich auch bis dato noch unzählige Start-ups und weltweit agierende Technologie-Riesen. Aber nicht nur in den USA, sondern auch in Deutschland gibt es Brutstätten für Start-ups (bspw. Berlin und München). Eine Erklärung für die regionalen Ballungen in Bezug auf die Gründung und das Wachstum neuer Unternehmen bietet eine kontextuelle Betrachtung. So lässt sich feststellen, dass Entrepreneure nicht im luftleeren Raum agieren, sondern in Austausch untereinander und mit ihrer Umgebung stehen. Und dies hat enormen Einfluss auf den Erfolg (oder Misserfolg) bzw. die Entwicklung von Start-ups.</p> <p>Als Entrepreneurial Ecosystem werden räumlich begrenzte Regionen bezeichnet, die durch das Wirken vernetzter unabhängiger Akteure und regionaler Ressourcen eine förderliche Umgebung für Unternehmertum bieten und damit vorteilhafte Bedingungen für die Entwicklung von Start-ups liefern. Doch was zeichnet diese im Kern aus? Welche Elemente sind hier für die Gründungsförderung entscheidend und wie wirken diese auf die Entrepreneure ein? Mit diesen und ähnlichen Fragen befasst sich das Modul, welches Gründungsökosysteme aus mehreren Perspektiven betrachtet (u.a. Entrepreneure, etablierte Unternehmen mit Innovationsabsichten, Gründungs-Supporter und Wagniskapitalgebende, Wirtschaftsförderungen).</p> <p>Wichtige Themen im Überblick sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Startup Ecosystem-Perspektive • Gründungsförderung: Instrumente und Konzepte • Finanzakteure und deren Aktivierung in Gründungslandschaften • Gründungsevents: Organisation und Koordination in Ökosystemen • Entrepreneurship Education-Konzepte: Entwicklung, Erprobung, Bewertung • Management, Monitoring und Governance von Gründungslandschaften

	<p><i>Many prominent and successful companies have a common denominator in terms of the location of their foundation as startup: the Silicon Valley where many famous startups and high-tech giants are located. However, not only in the US, but also in Germany (like in Berlin or Munich) startup hot-spots can be found. A contextual perspective explains these regional agglomerations of newly founded and growing companies. Entrepreneurs do not act in a vacuum but interact with others and with the environment. This has considerable impact on success or failure and the related development of startups. An entrepreneurial ecosystem is agglomeration of independent actors and resources in a particular geographical region which creates favorable conditions for entrepreneurs. However, what are the basic features of entrepreneurial ecosystems? Which features are relevant to nurturing ventures and how do they impact entrepreneurs? The module tackles these and similar questions from multiple perspectives (e.g., entrepreneurs, innovative companies, venture support institutions, venture capitalists, regional development agencies). Important issues of the module are:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Startup Ecosystem Perspective</i> • <i>Supporting Startups: Instruments and Concepts</i> • <i>Financial Actors and their Activation in Startup Ecosystems</i> • <i>Startup Events: Organizing und Coordinating Events in Startup Ecosystems</i> • <i>Entrepreneurship Education Concepts: Development, Test and Evaluation</i> • <i>Management, Monitoring and Governance of Startup Ecosystems</i>
Literatur	<p>Blank, S. (2014): Das Handbuch für Startups, Köln: O'Reilly. Brown, R., & Mason, C. (2017). Looking inside the spiky bits: a critical review and conceptualization of entrepreneurial ecosystems. <i>Small Business Economics</i>, 49, 11–30. Freiling, J. & Harima, J. (2019): Entrepreneurship. Springer: Wiesbaden. Gauthier, J. F., Penzel, M., Marmer, M. (2017). Global Startup Ecosystem Report 2017. Startup Genome Spigel, B. (2017): The Relational Organization of Entrepreneurial Ecosystems. <i>41(1)</i>: 49-72. Stam, E. (2015): Entrepreneurial Ecosystems and Regional Policy: A Sympathetic Critique. <i>European Planning Studies</i> 23(9): 1759-1769.</p>
Zuordnung zum Studienprogramm	<p>Master Betriebswirtschaftslehre Im Master BWL kann dieses Modul auch als Wahlmodul belegt werden. Eine Doppelnutzung im Schwerpunkt und als Wahlmodul ist ausgeschlossen.</p>

Modul 4 Gründungs- und Mittelstands-Management

Modulbeschreibung							
Modulverantwortlicher		Freiling					
VAK-Nr.		07-M37-1-04					
6 CP		Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen			
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan		Häufigkeit des Angebots: jährlich		Sprache: Deutsch/Englisch			
		Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/2. FS		MSc Wing PT: kein Angebot MSc Wing ET+IT: kein Angebot			
Lehrveranstaltungen		Titel		CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
		Hauptseminar: Gründungs- und Mittelstands-Management III <i>Main Seminar: Entrepreneurship and SME-Management III</i>		6	2	S	Portfolio
Art der Prüfung		Modulprüfung					

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Hauptseminar: Gründungs- und Mittelstands-Management III Main Seminar: Entrepreneurship and SME-Management III				
Veranstalter	Freiling				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-1-04-03				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	keine				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Präsenz:	7 x 4 h	=	28 h	
	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	
	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	
	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	
	Summe				180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden entwickeln ihr Verständnis für verschiedene Theorien und Konzepte der Managementlehre und werden in die Lage versetzt, Theorien auf Phänomene des Entrepreneurships anzuwenden. Die Studierenden entwickeln dabei ihre Forschungskompetenzen, insbesondere mit Blick auf die Entwicklung von Forschungsfragen, theoretischer Argumentation zur Beantwortung von Forschungsfragen und der Entwicklung von Forschungsannahmen. Die Ergebnisse werden in Form von Präsentationen während der Lehrveranstaltung sowie in einem Abschlussbericht (Report) präsentiert.</p> <p><i>Students will develop their understandings of diverse theories and concepts in management scholarship and be able to apply theories to phenomena related to entrepreneurship. Students will develop their research competence, particularly in developing research questions, theoretical arguments to answer research questions, a set of research propositions. The results will be presented in the course and in reports.</i></p>				

<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Die Studierenden erarbeiten in Gruppen eine konzeptionelle/theoretische Arbeit zu einer definierten Fragestellung in einem ausgewählten aktuellen Forschungsthema. Im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung sowie in mündlichen Gruppenpräsentationen und -diskussionen sollen die Studierenden insbesondere die folgenden Aufgaben bearbeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verständnis für eine ausgewählte Theorie/ein ausgewähltes Konzept entwickeln - Verständnis der ausgewählten Theorie/des ausgewählten Konzepts mit anderen Teilnehmenden teilen - Identifizieren relevanter theoretischer Konstrukte und Anwendung dieser auf soziale Phänomene im Kontext von Entrepreneurship - Entwicklung und Darstellung kausaler Beziehungen in Form von Forschungsannahmen. <p><i>Students work in groups on developing a conceptual/theoretical paper on a defined question in a selected current research topic. Within the framework of a written elaboration as well as in oral group presentations and discussions, students will particularly address the following tasks:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Develop understanding of a selected theory/concept</i> - <i>Share their understanding of the selected theory/concept with other participants</i> - <i>Identify relevant theoretical constructs and apply them to social phenomena related to entrepreneurship</i> - <i>Develop causal relationships in the form of a set of research propositions</i>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Aktuelle Auswahl durch den Lehrenden. <i>Current selection by the teaching person.</i></p>

Projektmodul Gründungs- und Mittelstands-Management

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	Freiling				
VAK-Nr.	07-M37-1-05				
12 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich		Sprache: Deutsch		
	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/3. FS		MSc Wing PT: kein Angebot MSc Wing ET+IT: kein Angebot		
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Projekt Gründungs- und Mittelstandsmanagement VI – Current Issues in Entrepreneurship Research <i>Teaching Project on current Issues in Entrepreneurship Research</i>		12	2	Projekt
Art der Prüfung	Kombinationsprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Projekt Gründungs- und Mittelstandsmanagement VI - Current Issues in Entrepreneurship Research <i>Teaching Project on current Issues in Entrepreneurship Research</i>				
Veranstalter	Baron				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-1-05-01				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	keine				
Sprache	Englisch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Projekt (Präsenz):	7 x 4 h	=	20 h	
	Vor- und Nachbereitung:		=	140 h	
	Programmierung/Selbstlernstudium		=	112 h	
	Prüfungsvorbereitung:		=	88 h	
	Summe				360 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Nach der Teilnahme an diesem Projekt werden die Studierenden in der Lage sein, qualitative Forschung eigenständig durchzuführen. Während des Projekts erwerben die Studierenden fortgeschrittene akademische Kompetenzen, die auf den Fähigkeiten aufbauen, die die Studierenden im Pro- und Hauptseminar erworben haben. Dadurch werden sie befähigt, eine Literaturanalyse durchzuführen, eine relevante Forschungslücke zu identifizieren, Theorien und Konzepte zu verstehen und anzuwenden, kausale Annahmen zu entwickeln sowie qualitative Forschungsdaten zu erheben und auszuwerten. Die Teilnehmenden werden in die Lage versetzt, ihre Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Präsentation sowie einer wissenschaftlichen Arbeit in Englisch darzustellen.</p> <p><i>After participating in this project, students will be able to conduct qualitative research independently.</i></p> <p><i>During the project, students will acquire advanced academic skills that build on the skills students acquired in the Pro- and Hauptseminar.</i></p>				

	<p><i>This will enable students to conduct a literature review, identify a relevant research gap, understand and apply theories and concepts, develop causal assumptions, and collect and analyze qualitative research data. Participants will be able to present their findings in a scientific presentation as well as a scientific paper in English.</i></p>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Die Teilnehmenden identifizieren zunächst auf Basis einer Literaturrecherche in einer Gruppe eigenständig eine Forschungslücke und Fragestellung zu einem gegebenen Forschungsthema. Die im Rahmen des Kurses erlernte qualitative Forschungsmethodik und entsprechende Datenanalysemethoden werden im nächsten Schritt angewandt. Die Studierendengruppen führen dazu Forschungsinterviews durch und werten diese mit Hilfe einer Analysesoftware aus. Unter Berücksichtigung der Kenntnisse zu relevanten Theorien und Konzepten, die im Hauptseminar entwickelt wurden, erarbeiten die Studierenden eine Ergebnisdarstellung in Form eines Frameworks. Die Ergebnisse werden mittels einer wissenschaftlichen Präsentation sowie einer wissenschaftlichen Hausarbeit in Englisch dargestellt.</p> <p><i>Participants first independently identify a research gap and question on a given research topic based on a literature review in a group. The qualitative research methodology and corresponding data analysis methods learned in the course are applied in the next step. For this purpose, the student groups conduct research interviews and evaluate them with the help of analysis software. Considering the knowledge of relevant theories and concepts developed in the main seminar, the students develop a presentation of results in the form of a framework. The results will be presented by means of a scientific presentation and a scientific term paper in English.</i></p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Charmaz, K. (2014). Constructing Grounded Theory. Sage Publication, 2nd Edition. Willis J. W. (2007) Foundations of Qualitative Research: Interpretative and Critical Approaches. Sage Publication. Gioia, D. A., Corley, K. G., & Hamilton, A. L. (2013). Seeking qualitative rigor in inductive research: Notes on the Gioia methodology. Organizational research methods, 16(1), 15-31.</p>

SBWL Marketing und Markenmanagement (Prof. Burmann/ Prof. Eisenbeiß/ Prof. Klein)

SBWL Marketing and Brand Management

Modul 1 Marketing und Markenmanagement

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	Burmann				
VAK-Nr.	07-M37-2-01				
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester			Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen	
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich			Sprache: Deutsch	
	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/1. FS			MSc Wing PT: Angebot MSc Wing ET+IT: kein Angebot	
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Theoretische und strategische Grundlagen des innovativen Marketings und Markenmanagements I+II <i>Theoretical and Strategic Foundations of Innovative Marketing and Brand Management I+II</i>	6	2	S	Portfolio + Klausur
Art der Prüfung	Modulprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Theoretische und strategische Grundlagen des innovativen Marketings und Markenmanagements I+II <i>Theoretical and Strategic Foundations of Innovative Marketing and Brand Management I+II</i>				
Veranstalter	Burmann				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-2-01-01 bzw. 07-M37-2-01-02				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	
	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	
	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	
	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	
	Summe				180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Veranstaltung soll den Teilnehmern das Know-how für eine theoretisch fundierte Situationsanalyse im Marketing und Markenmanagement vermitteln. Darüber hinaus sollen die Teilnehmer mit den wichtigsten strategischen Planungsinstrumenten vertraut gemacht werden.</p> <p><i>The courses shall give the attendants the know-how for theoretically based situation analysis in marketing and brand management. The attendants will also be acquainted with the most important strategic planning instruments in the field of innovative marketing and brand management.</i></p>				

<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Im Rahmen der Veranstaltung werden zunächst die theoretischen Grundlagen vermittelt. Dabei wird vor allem auf den Market-based-View und den Competence-based-View des strategischen Managements eingegangen. Beide Theorieansätze werden im zweiten Schritt auf das Marketing und im dritten Schritt auf das Markenmanagement übertragen. Darüber hinaus werden Prozessmodelle und Planungsinstrumente diskutiert.</p> <p><i>The theoretical basics will be imparted. The focus will especially be on the market-based view and the competence-based-view of strategic management. Both approaches will be translated into marketing and brand management. Furthermore, process models and planning instruments will be discussed.</i></p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Meffert, H./Burmann, C./Kirchgeorg, M. (2012): Marketing, 11. Aufl., Wiesbaden. Burmann, C./Halaszovich, T./Hemmann, F. (2012): Identitätsbasierte Markenführung, Wiesbaden. Kotler, P./Armstrong, G. M. (2014): Principles of marketing, 15. Aufl., Boston [et al.]. Keller, K. L. (2013): Strategic brand management: building, measuring, and managing brand equity, 4. Aufl. (Global Edition), Boston [et al.].</p>

Modul 2 Marketing und Markenmanagements

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	Burmann/Eisenbeiß/Klein				
VAK-Nr.	07-M37-2-02				
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester			Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen	
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich			Sprache: Deutsch	
	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/1. FS			MSc Wing PT: kein Angebot MSc Wing ET+IT: kein Angebot	
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Einsatz multivariater Methoden im Marketing <i>Applied Multivariate Data Analysis in Marketing and Brand Management</i>	6	2	S Kein Angebot im WiSe 23/24	Referat
	<i>Digital Marketing Management I: Strategy & Instruments</i>	6	2	S	Portfolio + Klausur
	Konsumentenverhalten I <i>Consumer Behavior I</i>	6	2	S	Portfolio + Klausur
Art der Prüfung	Modulprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Einsatz multivariater Methoden im Marketing <i>Applied Multivariate Data Analysis in Marketing and Brand Management</i>				
Veranstalter	Burmann				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-2-02-01 – kein Angebot im WiSe 23/24				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	
	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	
	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	
	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	
	Summe				180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Teilnehmer lernen den Umgang mit den im Marketing und Markenmanagement eingesetzten multivariaten Methoden der Faktorenanalyse mittels der Software IBM SPSS Statistics und der Strukturgleichungsmodellierung (Kausalanalyse) mittels der Software SmartPLS. Der Kurs ist anwendungsorientiert, d. h. die praktische Anwendung der Methoden steht im Vordergrund.</p> <p><i>Participants will learn the application of the conventional in marketing and branding used multivariate methods of factor analysis using the software IBM SPSS Statistics and of structural equation modelling (causal analysis) using the software SmartPLS. The course is application-oriented, i.e. the focus is on the practical application of the methods.</i></p>				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	Nach einer kurzen Einführung in multivariate Verfahren wird zunächst auf die Faktorenanalyse eingegangen, wobei Voraussetzungen einer Faktorenanalyse, Extraktionsmethoden, Verfahren zur Bestimmung				

	<p>der Faktorenanzahl sowie Rotationsmethoden vorgestellt werden. Inhalte im Rahmen der Anwendung der Strukturgleichungsmodellierung mittels SmartPLS sind SmartPLS-Grundlagen, Bootstrapping, Blindfolding, Mediation, Moderation, Gruppenvergleiche und FIMIX-PLS-Segmentierung.</p> <p><i>Following a brief introduction to multivariate methods the factor analysis will be discussed regarding requirements, extraction methods, methods to determine the number of factors and rotation methods. Topics of structural equation modelling using SmartPLS will be SmartPLS basics, bootstrapping, blindfolding, mediation, moderation, multi-group analysis and FIMIX-PLS segmentation.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2011): Multivariate Analysemethoden, 13. Aufl., Berlin.</p> <p>Backhaus, K./Erichson, B./Weiber, R. (2013): Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 2. Aufl., Berlin.</p> <p>Weiber, R./Mühlhaus, D. (2012): Strukturgleichungsmodellierung: Eine anwendungsorientierte Einführung in die Kausalanalyse mit Hilfe von AMOS, SmartPLS und SPSS, 2. Aufl., Berlin.</p> <p>Hair, J. F./Hult, G. T. M./Ringle, C./Sarstedt, M. (2013): A Primer on Partial Least Squares Structural Equations Modeling (PLS-SEM), Thousand Oaks, Calif. [et al.].</p> <p>Tabachnick, B. G./Fidell, L. S. (2013): Using Multivariate Statistics, 6. Aufl. (International Edition), Boston, Mass. [et al.].</p> <p>Hair, J. F./Black, W. C./Babin, B. J./Anderson, R. E. (2010): Multivariate Data Analysis: A Global Perspective, 7. Aufl. (Global Edition), Upper Saddle River, NJ [et al.].</p>

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Digital Marketing Management I: Strategy & Instruments <i>Digital Marketing Management I: Strategy and Instruments</i>																				
Veranstalter	Eisenbeiß																				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-2-02-02																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Englisch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Lehrveranstaltung bietet eine Einführung in die strategischen und instrumentellen Entscheidungsbereiche des Marketingmanagements unter besonderer Berücksichtigung digitaler Medien. Mit der Digitalisierung verbundene Chancen und Herausforderungen im Rahmen des Marketingmanagements werden einerseits für („Offline-“) Unternehmen besprochen, die ihre bisherigen Marketingmaßnahmen um digitale Ausgestaltungsformen erweitern, und andererseits für sogenannte „Born-on-the-Web-“ Unternehmen diskutiert, die dem digitalen Umfeld entstammen. Thematisierte Chancen und Herausforderungen können u.a. auf die Bereiche Cross-Channel-</p>																				

	<p>Management/-Marketing, die „Reise“ des Konsumenten auf dem Weg zum Kauf, Vertrauen und Privatsphäre im Internet bezogen sein. Studierende arbeiten anwendungsorientiert auf Basis ausgewählter Fallstudien.</p> <p><i>The course provides an introduction into the strategic and instrumental decision fields of marketing management, specifically under consideration of digital media. Opportunities and challenges within marketing management that come along with digitization are discussed for established offline businesses that migrate their marketing efforts to digital media as well as for “born-to-the-Web” businesses that are being built within a digital environment. Specific challenges discussed in the course may i.a. comprise cross channel management/marketing, the customer journey towards the purchase, trust and privacy issues on the Internet. Students work application-oriented based on selected business cases.</i></p>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Konsumentenverhalten im digitalen Zeitalter</i> • <i>Unternehmensverhalten im digitalen Zeitalter</i> • <i>Entwicklung digitaler Marketingstrategien für traditionelle „Offline“- sowie „Born-on-the-Web“-Unternehmen (Best und Worst Practice)</i> • <i>Marketing-Mix und digitale Marketinginstrumente</i> • <i>Cross-Channel-Management/-Marketing</i> • <i>Spezifische Unternehmensherausforderungen im digitalen Umfeld: z.B. Vertrauen und Privatsphäre im Internet</i> • <i>Consumer behavior in the digital age</i> • <i>Firm behavior in the digital age</i> • <i>Development of digital marketing strategies for established “offline” businesses as well as “born-on-the-Web” businesses (best and worst practice)</i> • <i>Marketing mix and digital marketing instruments</i> • <i>Cross channel management/marketing</i> • <i>Specific challenges in digital environments: e.g., trust and privacy issues on the Internet</i>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Wird angekündigt. <i>To be announced.</i></p>

<p>Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i></p>	<p>Konsumentenverhalten I <i>Consumer Behavior I</i></p>		
<p>Veranstalter</p>	<p>Klein</p>		
<p>VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)</p>	<p>07-M37-2-02-03</p>		
<p>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</p>	<p>Keine</p>		
<p>Sprache</p>	<p>Englisch</p>		
<p>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</p>	<p>Seminar (Präsenz): 14 x 2 h Vor- und Nachbereitung: Programmierung/Selbstlernstudium Prüfungsvorbereitung:</p>	<p>= = = =</p>	<p>28 h 70 h 56 h 26 h</p> <hr/> <p>Summe 180 h</p>

<p>Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i></p>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... kennen grundlegende „interne“ Prozesse des und Einflüsse auf das Konsumentenverhalten und verstehen Grundlagen der experimentellen Konsumentenforschung. ... formulieren auf Basis des Gelernten Implikationen für Marketingfragestellungen. ... wenden ihr Wissen an, um konkrete Fallbeispiele zu lösen. .. bewerten Ergebnisse empirischer Konsumentenforschung und sind in der Lage eigene Forschungsfragen zu gestalten. ... diskutieren Forschungsergebnisse und Implikationen für die Unternehmenspraxis kritisch. ... vertiefen ihr Verständnis für grundlegende Theorien, Konzepte und Methoden des Konsumentenverhaltens und stärken die Befähigung zur kritischen und selbstständigen Beurteilung von abgeleiteten und abzuleitenden Marketingstrategien und -maßnahmen. <p><i>Students...</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>...get to know basic “internal” processes of and influences on a consumer’s behavior and understand basics of experimental consumer research.</i> <i>...formulate implications for marketing problems based on their knowledge.</i> <i>...use their knowledge to solve specific case examples.</i> <i>...discuss research results and implications for management practice.</i> <i>...deepen their understanding of basic theories, concepts and methods of consumer behavior and research and strengthen their ability to critically and independently evaluation derived and to be construed marketing strategies and activities.</i>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Der Kurs vermittelt Konzepte und Methoden, um Aufgabenstellungen zu analysieren und fundierte Handlungsempfehlungen zur Lösung dieser Aufgabenstellungen zu entwickeln.</p> <p>Zu diesem Zweck wird behandelt, warum Konsumenten sich so verhalten, wie sie sich verhalten und wie Erkenntnisse aus der Konsumentenverhaltensforschung für Marketingaktivitäten genutzt werden können. Der Fokus dieses Teils liegt hierbei auf den „internen“ Prozessen, d.h. dem Konsumenten als Individuum.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wahrnehmung und Aufmerksamkeit • Lernen und Gedächtnis • Motivation, Bedürfnisse und Einstellungen • Emotionen • Das Selbst und die menschliche Persönlichkeit <p><i>The course conveys concepts and methods to analyze problems and situations and recommend well-grounded actions to solve these problems.</i></p> <p><i>For this purpose, the course covers why consumers behave as they do and how results from consumer behavior research can be used in marketing activities. The focus of this part lies on the “internal” processes, i.e. on the consumer as an individual.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Perception and attention</i> • <i>Learning and memory</i> • <i>Motivation, needs and attitudes</i>

	<ul style="list-style-type: none">• <i>Emotions</i>• <i>The self and consumer personality</i>
Literatur <i>Literature</i>	<p>u.a.:</p> <p>Griskevicius, Vladas, Michelle N. Shiota, and Stephen M. Nowlis (2010). The many shades of rose-colored glasses: An evolutionary approach to the influence of different positive emotions. <i>Journal of Consumer Research</i>, 37(2), pp. 238-250.</p> <p>Erfgen, Carsten, Sebastian Zenker, and Henrik Sattler (2015). The Vampire Effect: When Do Celebrity Endorsers Harm Brand Recall? <i>International Journal of Research in Marketing</i>, 32(2), pp. 155-163.</p> <p>Madzharov, Adriana A., Lauren G. Block, and Maureen Morrin (2015). The cool scent of power: effects of ambient scent on consumer preferences and choice behavior, <i>Journal of Marketing</i>, 79(1), pp. 83-96.</p> <p>Sayin, Eda, Aradhna Krishna, Caroline Ardelet, Gwenaëlle Briand Decré, and Alain Goudey (2015). "Sound and safe": The effect of ambient sound on the perceived safety of public spaces. <i>International Journal of Research in Marketing</i>, 32(4), pp. 343-353.</p>

Modul 3 Marketing und Markenmanagement

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	Burmann/Eisenbeiß				
VAK-Nr.	07-M37-2-03				
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester			Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen	
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich			Sprache: Deutsch	
	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/2. FS			MSc Wing PT: kein Angebot MSc Wing ET+IT: kein Angebot	
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Operative Ausgestaltung des innovativen Marketing und Markenmanagement <i>Implementation of Innovative Marketing and Brand Management</i>	6	2	S	Portfolio
	<i>Digital Marketing Management II: Applications</i>	6	2	S Kein angebot im SoSe 24	Portfolio
	Konsumentenverhalten II <i>Consumer Behavior II</i>	6	2	S	Portfolio
Art der Prüfung	Modulprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Operative Ausgestaltung des innovativen Marketing und Markenmanagement <i>Implementation of Innovative Marketing and Brand Management</i>				
Veranstalter	Burmann				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-2-03-01				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):		14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:			=	70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium			=	56 h
	Prüfungsvorbereitung:			=	26 h
	Summe				180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt, eine Marke auf der Grundlage des identitätsbasierten Markenmanagementansatzes operativ mit Hilfe des Marketing-Mix zu führen. <i>Participants will be able to manage a brand in consideration of the identity-based brand management approach using the marketing mix.</i>				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	Im Mittelpunkt dieser Veranstaltung steht die Ausgestaltung des Marketing-Mix, der zunächst in allgemeiner Form erläutert und anschließend für die wichtigsten Erscheinungsformen von Marken und Entscheidungsproblemen spezifiziert wird. <i>The main topic of this lecture is the implementation of the marketing mix. The first step contains the description of marketing mix elements in general, followed by a specification of the most important brand operationalisations and decision-making problems.</i>				

Literatur <i>Literature</i>	<p>Meffert, H./Burmann, C./Kirchgeorg, M. (2012): Marketing, 11. Aufl., Wiesbaden.</p> <p>Burmann, C./Halaszovich, T./Hemmann, F. (2012): Identitätsbasierte Markenführung, Wiesbaden.</p> <p>Kotler, P./Armstrong, G. M. (2014): Principles of marketing, 15. Aufl., Boston [et al.].</p> <p>Keller, K. L. (2013): Strategic brand management: building, measuring, and managing brand equity, 4. Aufl. (Global Edition), Boston [et al.].</p>
--------------------------------	---

Titel der Lehrveranstaltung Title of the course	<i>Digital Marketing Management II: Applications</i>																				
Veranstalter	Eisenbeiß																				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-2-03-02 – kein Angebot im SoSe 24																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Englisch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr style="border-top: 1px solid black;"> <td>Summe</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Lehrveranstaltung folgt einem ausgeprägten anwendungsorientierten Ansatz, durch den Studierende ihre Kenntnisse im Bereich des digitalen Marketings aufbauen und vertiefen. So lernen Studierende die Standardinstrumente im digitalen Marketing kennen, wie sie genutzt werden und wie ihre Wirksamkeit gemessen und bewertet wird. Der anwendungsorientierte Lernansatz wird gestützt durch ein Portfolio möglicher Anwendungsszenarien, zu denen eine Online-Marketing-Simulation, ausgewählte Fallstudien und/oder Web Analytics auf Basis bestehender Datensätze gehören können.</p> <p><i>The emphasis of this course is on building and deepening students' knowledge within the field of digital marketing by following a strong hands-on approach. Students learn about the standard portfolio of digital marketing tools, how to utilize them, and how to evaluate and increase their effectiveness. The experiential learning approach of this course is provided by a portfolio of possible application scenarios which may include an online marketing simulation game, selected business cases, and/or web analytics with existing data sets.</i></p>																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Search Engine Advertising (SEA) und Search Engine Optimization (SEO) • Bannerwerbung • Optimierung von Landingpages • Targeting und Personalisierung • E-Mail Marketing • Social Media Marketing und Social Listening <ul style="list-style-type: none"> • <i>Search engine advertising (SEA) and search engine optimization (SEO)</i> • <i>Display advertising</i> 																				

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Landing page optimization</i> • <i>Targeting and personalization</i> • <i>Email marketing</i> • <i>Social media marketing and social listening</i>
Literatur <i>Literature</i>	Wird angekündigt. <i>To be announced.</i>

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Konsumentenverhalten II <i>Consumer Behavior II</i>		
Veranstalter	Klein		
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-2-03-03		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine		
Sprache	Englisch		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	= 28 h
	Vor- und Nachbereitung:		= 70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		= 56 h
	Prüfungsvorbereitung:		= 26 h
	Summe		180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden...</p> <p>... kennen grundlegende „externe“ Prozesse des und Einflüsse auf das Konsumentenverhalten.</p> <p>... formulieren auf Basis des Gelernten Implikationen für Marketingfragestellungen.</p> <p>... wenden ihr Wissen an, um konkrete Fallbeispiele zu lösen.</p> <p>.. bewerten Ergebnisse empirischer Konsumentenforschung und sind in der Lage eigene Forschungsfragen zu gestalten.</p> <p>... diskutieren Forschungsergebnisse und Implikationen für die Unternehmenspraxis kritisch.</p> <p>... vertiefen ihr Verständnis für grundlegende Theorien, Konzepte und Methoden des Konsumentenverhaltens und stärken die Befähigung zur kritischen und selbstständigen Beurteilung von abgeleiteten und abzuleitenden Marketingstrategien und -maßnahmen.</p> <p><i>Students...</i></p> <p><i>...get to know basic “external” processes of and influences on a consumer’s behavior.</i></p> <p><i>...formulate implications for marketing problems based on their knowledge.</i></p> <p><i>...use their knowledge to solve specific case examples.</i></p> <p><i>...evaluate results of empirical consumer research and are able to develop own research questions.</i></p> <p><i>...discuss research results and implications for management practice.</i></p> <p><i>...deepen their understanding of basic theories, concepts and methods of consumer behavior and research and strengthen their ability to critically and independently evaluation derived and to be construed marketing strategies and activities.</i></p>		

<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Der Kurs vermittelt Konzepte und Methoden, um Aufgabenstellungen zu analysieren und fundierte Handlungsempfehlungen zur Lösung dieser Aufgabenstellungen zu entwickeln. Zu diesem Zweck wird behandelt, warum Konsumenten sich so verhalten, wie sie sich verhalten und wie Erkenntnisse aus der Konsumentenverhaltensforschung für Marketingaktivitäten genutzt werden können. Der Fokus dieses Teils liegt hierbei auf den „externen“ Prozessen, d.h. dem Einfluss von externen Faktoren auf das Verhalten von Konsumenten.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mikro-Umwelt (u.a. Werte und soziale Gruppen) • Makro-Umwelt (u.a. (inter)nationale Einflüsse) <p><i>The course conveys concepts and methods to analyze problems and situations and recommend well-grounded actions to solve these problems.</i> <i>For this purpose, the course covers why consumers behave as they do and how results from consumer behavior research can be used in marketing activities. The focus of this part lies on the “external” processes, i.e. on external factors that influence consumers’ behavior.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Micro environment (e.g., values and social groups)</i> • <i>Macro environment (e.g., crossnational influences)</i>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>u.a.:</p> <p>Becker, L., van Rompay, T., Schifferstein, H.N., & Galetzka, M. (2011). Tough package, strong taste: The influence of packaging design on taste impressions and product evaluations. <i>Food Quality and Preference</i>, 22(1), 17-23.</p> <p>Griskevicius, V. & Kenrick, D.T. (2013). Fundamental motives: how evolutionary needs influence consumer behavior. <i>Journal of Consumer Psychology</i>, 23(3), 372-386.</p> <p>Kahnemann, D., & Tversky, A. (1981). The framing of decisions and the psychology of choice, <i>Science</i>, 211(4481), 453-458</p>

Modul 4 Marketing und Markenmanagements

Modulbeschreibung						
Modulverantwortlicher	Burmann/Eisenbeiß					
VAK-Nr.	07-M37-2-04					
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester			Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich			Sprache: Deutsch/Englisch		
	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/2. FS			MSc Wing PT: kein Angebot MSc Wing ET+IT: kein Angebot		
Lehrveranstaltungen	Titel		CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Ausgewählte Problemstellungen des innovativen Marketing und Markenmanagement <i>Selected Issues of Innovative Management and Brand Management</i>		6	2	S	Portfolio
	Marketing Analytics & Big Data <i>Marketing Analytics and Big Data</i>		6	2	S	Klausur
Art der Prüfung	Modulprüfung					

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Ausgewählte Problemstellungen des innovativen Marketing und Markenmanagement <i>Selected Issues of Innovative Management and Brand Management</i>				
Veranstalter	Burmann				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-2-04-01				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine				
Sprache	Englisch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):		14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:			=	70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium			=	56 h
	Prüfungsvorbereitung:			=	26 h
	Summe				
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden setzen sich mit aktuellen Themen des Marketings und Markenmanagements (bspw. Markencontrolling, Budgetierung, Markenbewertung, Handelsmarken) auseinander. Die Veranstaltung vertieft bestehendes Wissen zum Marketing und Markenmanagement und fokussiert sich dabei auf die praktische Anwendung des erlernten Wissens.</p> <p><i>The students will deal with current topics of marketing and brand management (e.g. brand monitoring, budgeting, brand valuation, private labels). This course deepens existing knowledge concerning marketing and branding and focuses on the practical relevance.</i></p>				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	In dem Kurs werden aktuell relevante Themen des Marketings und Markenmanagements wie Markencontrolling, Budgetierung, Markenbewertung oder Handelsmarken vertiefend behandelt. Dabei werden strategische und operative Instrumente des Marketings und				

	<p>Markenmanagements verwendet und die Anwendbarkeit für die spezifische Fragestellung diskutiert.</p> <p><i>In this course current relevant topics of marketing and brand management like brand monitoring, budgeting, brand valuation, private labels are deepened discussed. Strategic and operative instruments of marketing and branding are used and discussed concerning the applicability for the specific topic.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Meffert, H./Burmann, C./Kirchgeorg, M. (2015): Marketing, 12. Aufl., Wiesbaden.</p> <p>Burmann, C./Halaszovich, T./Hemmann, F. (2012): Identitätsbasierte Markenführung, Wiesbaden.</p> <p>Keller, K.L. (2013): Strategic brand management: building, measuring, and managing brand equity, 4. Aufl., Boston.</p>

Titel der Lehrveranstaltung Title of the course	Marketing Analytics & Big Data		
	<i>Marketing Analytics and Big Data</i>		
Veranstalter	Eisenbeiß		
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-2-04-02		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine		
Sprache	Englisch		
Arbeitsaufwand (workload)/ Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	= 28 h
	Vor- und Nachbereitung:		= 70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		= 56 h
	Prüfungsvorbereitung:		= 26 h
	Summe		180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Diese Lehrveranstaltung bietet eine Einführung in den systematischen Aufbau von Kundenwissen auf Basis von (teilweise großen und unstrukturierten) Daten, die Konsumenten im Rahmen ihrer sogenannten Customer Journey über verschiedene Kanäle und Kontaktpunkte mit einem Unternehmen hinweg erzeugen (z.B. Ratings, Reviews, Clickstream-Daten, Transaktionen). Studierende lernen sowohl verschiedene Datenquellen kennen sowie Daten zu sammeln, zu verifizieren und zur Verbesserung des Marketing-Entscheidungsprozesses zu nutzen. Im Speziellen wird ein Portfolio an Werkzeugen und Techniken vorgestellt, das Entscheidungsträger in die Lage versetzt, aus verschiedenen Daten bedarfsgerechte Informationen abzuleiten und für die Unterstützung von Marketingentscheidungen einzusetzen. Studierende arbeiten anwendungsorientiert unter Verwendung von Fallstudien und (realen) Datensätzen.</p> <p><i>This course provides an introduction into the systematic creation of consumer insights on the basis of (large and unstructured) data generated by consumers within their customer journey across different channels and touchpoints with companies (e.g., ratings, reviews, web clickstream data, transactions). Students learn about different data sources as well as about collecting, verifying, and using data for enhanced marketing decision making. In particular, the course presents a portfolio of tools and techniques that decision makers can use to transform different data types into adequate information to</i></p>		

	<i>support marketing decisions. Students work application-oriented using business cases and (real) data sets.</i>
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Big Data im Marketing • Datensammlung, - strukturierung und - aufbereitung • Marketing Analytics Dashboards • Markt- und Kundensegmentierung • Marktreaktionsmodelle • Text Mining und Sentiment Analyse <ul style="list-style-type: none"> • <i>Big data in marketing</i> • <i>Data collection, structuring, and preparation</i> • <i>Marketing analytics dashboards</i> • <i>Market and customer segmentation</i> • <i>Market response models</i> • <i>Text mining and sentiment analysis</i>
Literatur <i>Literature</i>	Wird angekündigt. <i>To be announced.</i>

Projektmodul Marketing und Markenmanagement

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	Burmann/ Eisenbeiß				
VAK-Nr.	07-M37-2-05				
12 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich		Sprache: Deutsch		
	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/3. FS		MSc Wing PT: kein Angebot MSc Wing ET+IT: kein Angebot		
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Projekt Marketing und Markenmanagement <i>Teaching Project Marketing and Brand Management</i>	12	2	Projekt	Portfolio
	Projekt Marketing und Markenmanagement II - Challenges in Digital Marketing Management <i>Teaching Project - Challenges in Digital Marketing Management</i>	12	2	Projekt	Projektarbeit
	Projekt Marketing und Markenmanagement – Social-Media-Marketing <i>Teaching Project – Social Media Marketing</i>	12	2	Projekt	Portfolio
Art der Prüfung	Kombinationsprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Projekt Marketing und Markenmanagement <i>Teaching Project Marketing and Brand Management</i>				
Veranstalter	Burmann				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-2-05-01				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Projekt (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	
	Vor- und Nachbereitung:		=	140 h	
	Programmierung/Selbstlernstudium		=	112 h	
	Prüfungsvorbereitung:		=	80 h	
	Summe				360 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden lernen in diesem Modul, relevante Problemfelder des Markenmanagements zu erkennen und lösungsorientiert zu bearbeiten.</p> <p>Darüber hinaus können sie ihre erworbenen Forschungskompetenzen in interaktiven Gruppenprozessen einsetzen. Neben der Bearbeitung von praxisnahen Fallstudien zu ausgewählten Problemstellungen erfolgen Kooperationen mit ausgewählten Praxispartnern aus der Wirtschaft.</p> <p><i>In this module the students learn to identify critical issues regarding brand management and to handle those in a solution-based manner. Moreover, they can integrate their acquired competences in research into interactive group processes. Besides working on practically</i></p>				

	<i>relevant case studies with selected problems, they will work in cooperations with selected partners from the industry.</i>
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Die Veranstaltung sieht ihren Schwerpunkt im Folgenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Problemstellungen des Markenmanagements (Fallstudien oder Praxispartner) • Selbstständige Problemlösung in einer interaktiven Gruppenarbeit • die Vermittlung von Präsentationstechniken <p><i>This lecture has the following focus:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Selected problems on brand management (case studies or partners from the industry) • Independent problem-solving in interactive group work • Acquiring relevant presentation techniques
Literatur <i>Literature</i>	<p>Meffert, H./Burmann, C./Kirchgeorg, M. (2012): Marketing, 11. Aufl., Wiesbaden.</p> <p>Burmann, C./Halaszovich, T./Hemmann, F. (2012): Identitätsbasierte Markenführung, Wiesbaden.</p> <p>Kotler, P./Armstrong, G. M. (2014): Principles of marketing, 15. Aufl., Boston [et al.].</p> <p>Keller, K. L. (2013): Strategic brand management: building, measuring, and managing brand equity, 4. Aufl. (Global Edition), Boston [et al.].</p>

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Projekt Marketing und Markenmanagement II - Challenges in Digital Marketing Management Teaching Project - Challenges in Digital Marketing Management		
Veranstalter	Eisenbeiß		
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-2-05-02		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine		
Sprache	Deutsch		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Projekt (Präsenz):	14 x 2 h	= 28 h
	Vor- und Nachbereitung:		= 140 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		= 112 h
	Prüfungsvorbereitung:		= 80 h
	Summe		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Im Fokus der Veranstaltung liegt die praxisorientierte Lösung relevanter Problemstellungen des digitalen Marketingmanagements, die in Kooperation mit einem Praxispartner gestellt werden. Studierende arbeiten insbesondere an realen Herausforderungen, die der Praxispartner im Kontext seiner digitalen Marketingaktivitäten antrifft. Ziel ist die Erarbeitung angemessener Handlungsempfehlungen, die dem Praxispartner anschließend zur Begutachtung der Umsetzbarkeit übergeben werden können.</p> <p><i>The emphasis of this course is the practical solution of relevant issues within digital marketing management, which are identified in cooperation with a business partner. Students work on real marketing challenges the business partner is facing in the context of digital marketing. The goal is to draft appropriate guidance and recommendations, which in the end will be forwarded to our business partner and assessed regarding their feasibility.</i></p>		

SBWL Marketing und Markenmanagement (Prof. Burmann/ Prof. Eisenbeiß/ Prof. Klein)
Projektmodul Marketing und Markenmanagement

<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Problemstellungen des digitalen Marketingmanagements (Inhalte variieren im Zeitablauf und sind abhängig vom aktuellen Praxispartner) • Selbstständige Anwendung theoretischer Konzepte zur Erarbeitung einer Problemlösung und Ableitung von Handlungsempfehlung(en) in interaktiver Gruppenarbeit • Neben der Ergebnispräsentation fertigen Studierende einen abschließenden Projektbericht an (beides in Gruppenarbeit) • <i>Selected challenges within digital marketing management (topics may vary and depend on our current business partners)</i> • <i>Independent application of theoretical concepts for problem solving and development of recommendations through interactive group work</i> • <i>Students are required to present their results as well as prepare a final project report (both in group work)</i>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Wird angekündigt. <i>To be announced.</i></p>

<p>Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i></p>	<p>Projekt Social-Media-Marketing Teaching project Social Media Marketing</p>		
<p>Veranstalter</p>	Eisenbeiß		
<p>VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)</p>	07-M37-2-05-03		
<p>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</p>	Keine		
<p>Sprache</p>	Deutsch		
<p>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</p>	Präsenz:	14 x 2 h	= 28 h
	Vor- und Nachbereitung:		= 84 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		= 100 h
	Prüfungsvorbereitung:		= 58 h
	Summe		270 h
<p>Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i></p>	<p>Studierende schlüpfen in die Rolle von Unternehmensberatern/-beraterinnen und unterstützen kleine Unternehmen aus Einzelhandel, Gastronomie und Tourismus in Bremen bei strategischen und operativen Fragestellungen im Social-Media-Marketing. Das Modul findet in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung Bremen GmbH statt und ist eingebettet in die durch das Land Bremen geförderte Initiative „Digital-Lotse“ zur Digitalisierung des lokalen Einzelhandels. Neben den fachlichen Kompetenzen fördert die projekt- und praxisbezogene Ausrichtung des Moduls auch verschiedene Problemlösungskompetenzen und vermittelt Basisanforderungen an Unternehmensberater/-innen.</p> <p><i>Students slip into the shoes of business consultants and support small companies from retailing, catering and tourism from Bremen with strategic and operational issues in social media marketing.. The module happens in cooperation with the “Wirtschaftsförderung Bremen GmbH” and is embedded in the initiative “Digital-Lotse” on the digitalization of the local retailing sector, funded by the federal country of Bremen.</i></p> <p><i>Next to the technical skills and competencies that come with the specific topic, the project- and practice-based orientation of the module</i></p>		

	<i>support several problem-solving competencies and teaches basic requirements for business consultants.</i>
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Problemstellungen von kleinen Unternehmen aus Einzelhandel, Gastronomie und Tourismus im Social-Media-Marketing • Durchführung von gemeinsamen Meetings/Workshops mit dem Partnerunternehmen und dem Digital-Lotsen der Wirtschaftsförderung Bremen • Selbstständige Anwendung theoretischer Konzepte zur Erarbeitung einer Problemlösung und Ableitung von Handlungsempfehlungen im Projektteam (Gruppenarbeit) • Präsentation der Handlungsempfehlungen vor Partnerunternehmen und Abstimmung konkreter Maßnahmen zur Umsetzung • Umsetzung der abgestimmten Maßnahmen mit abschließender Bewertung <ul style="list-style-type: none"> • <i>Selected problems of small companies from retailing, catering and tourism in social media marketing</i> • <i>Realization of joint meetings/workshops with the partnering company and the “Digital-Lotse” of the “Wirtschaftsförderung Bremen GmbH”</i> • <i>Independent application of theoretical concepts to develop a problem solution and derive actionable recommendation in the project team (group work)</i> • <i>Presentation of recommended actions to the partnering company and agreement on concrete implementation actions</i> • <i>Implementation of agreed upon activities with final evaluation</i>
Literatur	Die Literatur zum Projekt wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

SBWL Internationales Management (Prof. Lundan)
SBWL International Management

Modul 1 Internationales Management

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	Lundan				
VAK-Nr.	07-M37-3-01				
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich		Sprache: Englisch		
	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/1. FS		MSc Wing PT: Angebot MSc Wing ET+IT: kein Angebot		
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	<i>International Business Strategy</i>	6	2	S	Portfolio
Art der Prüfung	Modulprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	International Business Strategy <i>International Business Strategy</i>				
Veranstalter	Leymann				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-3-01-01				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine				
Sprache	Englisch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):		14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:			=	70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium			=	56 h
	Prüfungsvorbereitung:			=	26 h
	Summe				
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<i>The aim of this course is for the students to become familiar with the theoretical foundations and the key empirical literature dealing with the strategy of Multinational Enterprises (MNEs).</i>				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<i>This course provides the first part of the conceptual framework for the Seminar and Project in International Management and Governance. We examine the interplay between firm-specific and country-specific advantages, as well as the functional issues related to areas such as the internationalization of innovation and sourcing. We also re-examine the critical entry decision for MNEs, particularly in emerging markets. This course builds on the foundations laid by the bachelor courses International Management and International Business Environment, and some familiarity with the key concepts introduced there (or on a similar course elsewhere) is desired, although not absolutely required. The course is based on lectures and some case studies.</i>				
Literatur <i>Literature</i>	Verbeke, Alain. 2013. International Business Strategy, 2 nd Edition. Cambridge: Cambridge University Press.				

Modul 2 Internationales Management

Modulbeschreibung	
Modulverantwortlicher	Lundan
VAK-Nr.	07-M37-3-02
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich
	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/1. FS
Lehrveranstaltungen	Sprache: Englisch
	MSc Wing PT: kein Angebot MSc Wing ET+IT: kein Angebot
Art der Prüfung	Titel
	Modulprüfung

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Proseminar Research Methods in International Business <i>Proseminar Research Methods in International Business</i>																				
Veranstalter	Leymann																				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-3-02-01																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlung	Keine																				
Sprache	Englisch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%;">=</td> <td style="width: 20%;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td>70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td>=</td> <td>56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td>26 h</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td></td> <td>180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p><i>At the end of the semester, students who have successfully participated in this course should be able to:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>demonstrate an understanding of the principles underlying the design, process and analysis of business research;</i> • <i>identify appropriate research methods for particular research questions and settings;</i> • <i>show an awareness and sensitivity to the ethical issues of research;</i> • <i>interpret the meaning of the most important statistical indicators featured in quantitative analysis;</i> • <i>describe the basic steps, strengths and weaknesses of different qualitative methods.</i> 																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p><i>This seminar aims to introduce students to the quantitative as well as qualitative research methods used most frequently by business scholars. Basic knowledge of these methodological approaches is critical to the comprehension of empirical research publications and to the design of your own research projects.</i></p> <p><i>The classes consist of lectures and interactive tutorial sessions with group exercises and discussion</i></p>																				
Literatur <i>Literature</i>	Zikmund, W.G., Babin, B., Carr, J.C., Griffin, M. (2010) Business Research Methods (8th ed.)																				

Modul 3 Internationales Management

Modulbeschreibung											
Modulverantwortlicher	Lundan										
VAK-Nr.	07-M37-3-03										
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester										
	Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen										
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich										
	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/2. FS										
	Sprache: Englisch										
	MSc Wing PT: kein Angebot MSc Wing ET+IT: kein Angebot										
Lehrveranstaltungen	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;">Titel</th> <th style="width: 10%;">CP</th> <th style="width: 10%;">SWS</th> <th style="width: 20%;">Veranstaltungsform</th> <th style="width: 20%;">Prüfungsform</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Multinational Enterprises and the Global Economy</i></td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">S</td> <td style="text-align: center;">Portfolio</td> </tr> </tbody> </table>	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform	<i>Multinational Enterprises and the Global Economy</i>	6	2	S	Portfolio
	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform						
<i>Multinational Enterprises and the Global Economy</i>	6	2	S	Portfolio							
Art der Prüfung	Modulprüfung										

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	<i>Multinational Enterprises and the Global Economy</i>			
Veranstalter	Bican			
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-3-03-01			
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine			
Sprache	Englisch			
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h
	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h
	Summe			
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<i>The aim of this course is for the students to become familiar with the theoretical foundations and the key empirical literature dealing with the operations and impact of Multinational Enterprises (MNEs).</i>			
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<i>This course provides the second part of the conceptual framework for the Seminar and Project in International Management and Governance. We will examine the importance of MNEs in different national economies, changes in their strategy and structure, and the impact their activities have had on both the economic and social welfare in the host (and home) countries. This course builds on the foundations laid by the bachelor courses International Management and International Business Environment, and some familiarity with the key concepts introduced there (or on a similar course elsewhere) is desired, although not absolutely required. The course is based on lectures and some case studies.</i>			
Literatur <i>Literature</i>	Dunning, John H. & Lundan, Sarianna M. 2008. Multinational Enterprises and the Global Economy – 2nd edition, Edward Elgar, Cheltenham, UK / Northampton, MA, USA.			

Modul 4 Internationales Management

Modulbeschreibung											
Modulverantwortlicher	Lundan										
VAK-Nr.	07-M37-3-04										
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester										
	Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen										
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich										
	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/2. FS										
	Sprache: Englisch										
	MSc Wing PT: kein Angebot MSc Wing ET+IT: kein Angebot										
Lehrveranstaltungen	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40%;">Titel</td> <td style="width: 10%;">CP</td> <td style="width: 10%;">SWS</td> <td style="width: 20%;">Veranstaltungsform</td> <td style="width: 19%;">Prüfungsform</td> </tr> <tr> <td><i>Selected Issues in International Management</i></td> <td>6</td> <td>2</td> <td>S</td> <td>Portfolio</td> </tr> </table>	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform	<i>Selected Issues in International Management</i>	6	2	S	Portfolio
	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform						
<i>Selected Issues in International Management</i>	6	2	S	Portfolio							
Art der Prüfung	Modulprüfung										

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	<i>Selected Issues in International Management</i>																				
Veranstalter	Bican																				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-3-04-01																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Englisch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%;">=</td> <td style="width: 20%;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td>70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td>=</td> <td>56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td>26 h</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td></td> <td>180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p><i>The course aims to:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>develop a deeper understanding of a number of critical theoretical and empirical issues in international management;</i> • <i>develop the ability to apply theoretical concepts to real world cases to identify solutions;</i> • <i>develop the ability to critically assess the usefulness of competing or complementary theories;</i> • <i>further develop teamwork skills through a system of individual or group presentations.</i> 																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p><i>This seminar examines topics in international management by discussing advanced contributions to theory. The seminar makes extensive use of articles on specialist topics from the business and management literature. These readings either challenge the received wisdoms, or introduce new topics of strategic relevance not considered in the textbooks. The course uses student presentations and group discussion in order to develop the ability to critically discuss these theories and their applications.</i></p> <p><i>The specific topics covered by the seminar change over time, and they are linked to the research carried out within the Chair of International Management and Governance.</i></p>																				
Literatur <i>Literature</i>	<i>Selected journal literature in international business</i>																				

Projektmodul Internationales Management

Modulbeschreibung	
Modulverantwortlicher	Lundan
VAK-Nr.	07-M37-3-05
12 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester
	Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich
	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/3. FS
	Sprache: Englisch
	MSc Wing PT: kein Angebot MSc Wing ET+IT: kein Angebot
Lehrveranstaltungen	Titel
	CP SWS
	Veranstaltungsform
	Prüfungsform
	<i>Teaching Project</i> 12 2 Projekt Portfolio
	<i>International Management</i>
Art der Prüfung	Kombinationsprüfung

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Projektmodul International Management <i>Teaching Project International Management</i>
Veranstalter	Leymann
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-3-05-01
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine
Sprache	Englisch
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Projekt (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h
	Vor- und Nachbereitung: = 140 h
	Programmierung/Selbstlernstudium = 112 h
	Prüfungsvorbereitung: = 80 h
	Summe 360 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<i>The objective of this course is to deepen the theoretical knowledge gained by students by using a combination of presentations in class and individual research in order to stimulate the ability to critically discuss theoretical concepts and to apply them to real life cases. To achieve this objective, the students are guided to examine the behavioral assumptions underlying popular management theories, and to apply different conceptual tools for e.g. evaluating alternative forms of governance. Following this preparation, the students should be able to analytically assess different company cases dealing with e.g. subsidiary-headquarters relations, or specific structural adaptations adopted by MNEs, such as network structures and regional headquarters.</i>
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<i>The course uses a combination of presentations in class and individual research with an emphasis on the application of theoretical concepts to real life cases. In addition to presentations, the students are required to prepare a final report (written individually), as well as to find material for two relevant company cases using secondary sources.</i>
Literatur <i>Literature</i>	<i>Assigned readings and own research</i>

SBWL Finanzwirtschaft (Prof. Poddig)
SBWL Finance

Modul 1 Finanzwirtschaft

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher		Poddig			
VAK-Nr.		07-M37-4-01			
6 CP		Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen	
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan		Häufigkeit des Angebots: jährlich		Sprache: Deutsch	
		Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/1. FS		MSc Wing PT: Angebot MSc Wing ET+IT: kein Angebot	
Lehrveranstaltungen		Titel		CP	SWS
		Finanzmärkte, Finanzinstrumente und Bewertung <i>Financial Markets, Financial Instruments and Valuation</i>		6	2
				Veranstaltungsform	Prüfungsform
				S	Klausur
Art der Prüfung		Modulprüfung			

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Finanzmärkte, Finanzinstrumente und Bewertung <i>Financial Markets, Financial Instruments and Valuation</i>				
Veranstalter	Poddig				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-4-01-01				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):		14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:			=	70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium			=	56 h
	Prüfungsvorbereitung:			=	26 h
	Summe				
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Das Modul vermittelt ein grundlegendes Verständnis über die Struktur und Teilmärkte des Finanzmarktes, über die Konstruktion und Funktionsweise der dort gehandelten Finanzinstrumente sowie anschließend deren Bewertung. Behandelt werden die Grundformen originärer Finanzinstrumente (z.B. Aktien, Renten), von Derivaten (Futures, Optionen) sowie Mischformen (z.B. Wandelanleihen).</p> <p><i>This course provides an overview of financial markets, their structure, institutions and submarkets. We further treat the various kinds of financial instruments like stocks, bonds as well as derivatives (financial futures, options and swaps). Additionally, we ask how to arrive at a fair value for each kind of these financial instruments. This covers topics like fixed income valuation, equity valuation and especially option pricing.</i></p>				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Finanzmärkte und Finanzinstitutionen - Finanzinstrumente und deren Funktionsweise - Grundzüge der Rentenbewertung 				

	<ul style="list-style-type: none">- Grundzüge der Aktienbewertung- Finanzderivate (Futures, Optionen, Swaps)- Bewertung von Financial Futures- Grundzüge der Optionspreistheorie - <i>Financial Markets und Financial Institutions</i>- <i>Financial Instruments</i>- <i>Principles of Fixed Income Valuation</i>- <i>Principles of Stock Valuation</i>- <i>Financial Derivatives (Futures, Options, Swaps)</i>- <i>Valuation of Financial Futures</i>- <i>Principles of Option Pricing</i>
Literatur <i>Literature</i>	Elton, Edwin J.; Gruber, Martin J.; Brown, Stephen J.; Goetzmann, William N.: Modern Portfolio Theory and Investment Analysis: International Student Version, 9. Auflage, New York u.a., 2017, dort Kapitel 2, 3, 18, 19, 20, 22 und 23.

Modul 2 Finanzwirtschaft

Modulbeschreibung	
Modulverantwortlicher	Poddig
VAK-Nr.	07-M37-4-02
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich
	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/1. FS
Lehrveranstaltungen	Sprache: Deutsch
	MSc Wing PT: kein Angebot MSc Wing ET+IT: kein Angebot
Art der Prüfung	Titel
	Modulprüfung

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Portfoliotheorie und Asset Management <i>Portfolio Theory and Asset Management</i>																				
Veranstalter	Olschewsky																				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-4-02-01																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%;">=</td> <td style="width: 20%;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td>70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td>=</td> <td>56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td>26 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td>180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Das zentrale Lernziel dieses Kurses ist die Erarbeitung theoretischen Wissens und gleichberechtigt die praktische Umsetzung (auf der Basis von Excel/VBA und der Programmiersprache Matlab/Octave, R und Python) der modernen Methoden und Modelle des Portfoliomanagements. Vereinfacht ausgedrückt geht es im Portfoliomanagement um die Frage, wie ein Individuum Kapital optimal (im Sinne von rational) am Kapitalmarkt anlegt (allokiert).</p> <p><i>The central aim of this course is to develop theoretical and practical knowledge (using Excel/VBA, Matlab/Octave, R and Python) of modern methods in portfolio and risk management. In simple terms, the question that portfolio management tries to answer is how an investor can invest his capital optimally (in the sense of rational).</i></p>																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen - Aktives Portfoliomanagement - Passives Portfoliomanagement - Semiaktives Portfoliomanagement - Performanceanalyse - <i>basics</i> - <i>active portfolio management</i> - <i>passive portfolio management</i> 																				

	<p style="text-align: center;">- <i>semi-active portfolio management</i> - <i>performance analysis</i></p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Elton, Edwin J.; Gruber, Martin J.; Brown, Stephen J.; Goetzmann, William N.: <i>Modern Portfolio Theory and Investment Analysis: International Student Version</i>, 9. Auflage, New York u.a., 2017, dort Kapitel 4-11.</p> <p>Poddig, Thorsten; Varmaz, Armin; Fieberg, Christian, Abdel-Karim, Benjamin: <i>Einführung in Matlab für Sozial- und Wirtschaftswissenschaftler</i>, bod, 2020.</p> <p>Poddig, Thorsten; Varmaz, Armin; Fieberg, Christian: "Computational Finance: Eine Matlab, Octave und Freemat basierte Einführung" Uhlenbruch, 2015.</p> <p>Poddig, Thorsten; Brinkmann, Ulf; Seiler, Katharina: "Portfoliomanagement: Konzepte und Strategien: Theorie und praxisorientierte Anwendungen mit Excel", Uhlenbruch, 2009.</p> <p>Poddig, Thorsten; Dichtl, Hubert; Petersmeier, Kerstin: "Statistik, Ökonometrie, Optimierung: Methoden und ihre praktischen Anwendungen in Finanzanalyse und Portfoliomanagement", Uhlenbruch, 2008.</p>

Modul 3 Finanzwirtschaft

Modulbeschreibung	
Modulverantwortlicher	Poddig
VAK-Nr.	07-M37-4-03
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester
	Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich
	Sprache: Deutsch
	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/2. FS
	MSc Wing PT: kein Angebot MSc Wing ET+IT: kein Angebot
Lehrveranstaltungen	Titel
	CP SWS Veranstaltungsform Prüfungsform
	<i>Quantitative Methoden in der Finanzwirtschaft</i> 6 2 S Klausur
Art der Prüfung	Modulprüfung

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	<i>Quantitative Methoden in der Finanzwirtschaft</i>
Veranstalter	Liedtke
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-4-03-01
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine
Sprache	Deutsch
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h
	Vor- und Nachbereitung: = 70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium = 56 h
	Prüfungsvorbereitung: = 26 h
	Summe 180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Nach dem Abschluss dieses Kurses sollen die Teilnehmer_innen folgende Kompetenzen erworben haben: <ul style="list-style-type: none"> • Einfluss der Einführung von Marktunvollkommenheiten auf die Bestimmung des Barwertes verstehen sowie in die Berechnung einbeziehen • Verstehen, wie sich Risiko und Kapitalkosten auf die Investitionsbewertung auswirken, und erklären, wie solche Faktoren den Wert eines Kapitalprojekts beeinflussen. • Die Kapitalkosten eines Unternehmens abschätzen und verstehen, wie diese Kosten durch Besteuerung, fremdkapital-Hebel und andere Faktoren beeinflusst werden. • Schwierigkeiten der Unternehmensbewertung mit der Barwertmethode verstehen und anwenden. • Nutzung verschiedener Kapitalmarktdatenbanken • Organisation und Durchführung von empirischen Untersuchungen zu Fragestellung aus der empirischen Unternehmensfinanzierung • Erstellung einer schriftlich abgefassten wissenschaftlichen Arbeit sowie Bearbeitung von anwendungsbezogenen Fallstudien

	<p><i>Upon completion of this course, participants should have acquired the following competencies:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Understand the influence of the introduction of market imperfections on the determination of present value, as well as include them in the calculation.</i> • <i>Understand how risk and cost of capital affect investment valuation and explain how such factors affect the value of a capital project.</i> • <i>Estimate the cost of capital for a business and understand how that cost is affected by taxation, leverage, and other factors.</i> • <i>Understand and apply difficulties of business valuation using the cash waiting method.</i> • <i>Use various capital market databases.</i> • <i>Organize and conduct empirical research on issues in empirical corporate finance.</i> • <i>Preparation of a written scientific paper as well as processing of application-related case studies</i>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Marktunvollkommenheiten und Barwert</i> • <i>Perfekte und effiziente Märkte, klassische und verhaltensorientierte Finanzwirtschaft</i> • <i>Praktische Anwendungen und Fallstricke der Barwertmethode</i> • <i>Vom Jahresabschluss zum wirtschaftlichen Cashflow</i> • <i>Market imperfections and present value</i> • <i>Perfect and efficient markets, classical and behavioral finance</i> • <i>Practical applications and pitfalls of the present value method</i> • <i>From financial statements to economic cash flow</i>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Die aktuellen Literaturlisten werden den Studierenden zu Beginn des Semesters zur Verfügung gestellt. <i>Current literature lists will be provided to students at the beginning of the semester.</i></p>

Modul 4 Finanzwirtschaft

Modulbeschreibung						
Modulverantwortlicher	Poddig					
VAK-Nr.	07-M37-4-04					
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester			Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich			Sprache: Deutsch		
	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/2. FS			MSc Wing PT: kein Angebot MSc Wing ET+IT: kein Angebot		
Lehrveranstaltungen	Titel		CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	<i>Fallstudien zur Finanzwirtschaft</i>		6	2	S	Klausur
Art der Prüfung	Modulprüfung					

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Fallstudien zur Finanzwirtschaft				
Veranstalter	Poddig				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-4-04-01				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen					
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):		14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:			=	70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium			=	56 h
	Prüfungsvorbereitung:			=	26 h
	Summe				
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Nach dem Abschluss dieses Kurses sollen die Teilnehmer_innen folgende Kompetenzen erworben haben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Multiplikator-Methode als vereinfachten Ansatz der Unternehmensbewertung verstehen und anwenden sowie die Ergebnisse interpretieren. • Die externen und internen Einflüsse auf die Kapitalstruktur eines Unternehmens und die Ausschüttungspolitik beurteilen. • Erklären, wie sich die Kapitalstruktur, die Ausschüttungspolitik und die Risikopolitik eines Unternehmens auf Investitionsentscheidungen auswirken. • Sie haben ein gutes Verständnis für die aktuellen Themen, die in der Welt der Unternehmensfinanzierung diskutiert werden, und können diese diskutieren. • Nutzung verschiedener Kapitalmarktdatenbanken • Organisation und Durchführung von empirischen Untersuchungen zu Fragestellung aus der empirischen Unternehmensfinanzierung • Erstellung einer schriftlich abgefassten wissenschaftlichen Arbeit sowie Bearbeitung von anwendungsbezogenen Fallstudien 				

	<p><i>Upon completion of this course, participants should have acquired the following competencies:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Understand and apply the multiplier method as a simplified approach to business valuation and interpret the results.</i> • <i>Evaluate the external and internal influences on a company's capital structure and distribution policy.</i> • <i>Explain how a company's capital structure, distribution policy, and risk policy affect investment decisions.</i> • <i>Have a good understanding of and be able to discuss current issues being debated in the world of corporate finance.</i> • <i>Use various capital market databases</i> • <i>Organize and conduct empirical research on issues in empirical corporate finance.</i> • <i>Preparation of a written scientific paper as well as processing of application-related case studies</i>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Bewertung aus Vergleichswerten und Finanzkennzahlen</i> • <i>Finanzielle Ansprüche an das Unternehmen (Corporate claims)</i> • <i>Kapitalstruktur in einem perfekten Markt</i> • <i>Steuern und Kapitalstruktur</i> • <i>Kapitalstruktur mit weiteren Marktunvollkommenheiten</i> • <i>Ausschüttungen: Dividenden und Aktienrückkäufe</i> • <i>Valuation from comparative values and financial ratios</i> • <i>Financial claims on the company (corporate claims)</i> • <i>Capital structure in a perfect market</i> • <i>Taxes and capital structure</i> • <i>Capital structure with further market imperfections</i> • <i>Distributions: Dividends and share buybacks</i>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Die aktuellen Literaturlisten werden den Studierenden zu Beginn des Semesters zur Verfügung gestellt. <i>Current literature lists will be provided to students at the beginning of the semester.</i></p>

Projektmodul Finanzwirtschaft

Modulbeschreibung																
Modulverantwortlicher	Poddig															
VAK-Nr.	07-M37-4-05															
12 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester															
	Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen															
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich															
	Sprache: Englisch															
	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/3. FS															
	MSc Wing PT: kein Angebot MSc Wing ET+IT: kein Angebot															
Lehrveranstaltungen	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">Titel</th> <th style="width: 10%;">CP</th> <th style="width: 10%;">SWS</th> <th style="width: 15%;">Veranstaltungsform</th> <th style="width: 5%;">Prüfungsform</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Projekt Finanzwirtschaft I - Empirische Kapitalmarktforschung und Asset Management <i>Teaching Project Financial Management</i></td> <td>12</td> <td>2</td> <td>Projekt kein Angebot im WiSe 23/24</td> <td>Projektarbeit</td> </tr> <tr> <td>Projekt Finanzwirtschaft III – Machine Learning in Finance <i>Project Finance III - Machine Learning in Finance</i></td> <td>12</td> <td>2</td> <td>Projekt</td> <td>Referat</td> </tr> </tbody> </table>	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform	Projekt Finanzwirtschaft I - Empirische Kapitalmarktforschung und Asset Management <i>Teaching Project Financial Management</i>	12	2	Projekt kein Angebot im WiSe 23/24	Projektarbeit	Projekt Finanzwirtschaft III – Machine Learning in Finance <i>Project Finance III - Machine Learning in Finance</i>	12	2	Projekt	Referat
	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform											
Projekt Finanzwirtschaft I - Empirische Kapitalmarktforschung und Asset Management <i>Teaching Project Financial Management</i>	12	2	Projekt kein Angebot im WiSe 23/24	Projektarbeit												
Projekt Finanzwirtschaft III – Machine Learning in Finance <i>Project Finance III - Machine Learning in Finance</i>	12	2	Projekt	Referat												
Art der Prüfung	Kombinationsprüfung															

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Projekt Finanzwirtschaft I - Empirische Kapitalmarktforschung und Asset Management <i>Teaching Project Financial Management</i>
Veranstalter	Poddig
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-4-05-01 - kein Angebot im Wintersemester 2023/2024
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine
Sprache	Englisch
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Projekt (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h
	Vor- und Nachbereitung: = 140 h
	Programmierung/Selbstlernstudium = 112 h
	Prüfungsvorbereitung: = 80 h
	Summe = 360 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Das Projekt dient der Anwendung des (insbesondere in den Veranstaltungen "Kapitalmarkttheorie" und "Asset- und Risikomanagement") erworbenen Wissens, wobei eine Orientierung und Selbstaufteilung der Studierenden auf einen forschungs- oder anwendungsorientierten Zweig ermöglicht wird.</p> <p>Der forschungsorientierte Zweig soll auf ein weiterführendes Promotionsstudium, z.B. im Rahmen eines Graduiertenprogramms, vorbereiten. Der anwendungsorientierte Zweig bereitet auf den späteren Berufseinstieg vor, die Projektarbeit ist dann schon stark anwendungs- bzw. berufsbezogen.</p> <p><i>During the third semester, students are able to apply their knowledge. Some students may apply for an academic career while others seek to enter a profession. The "project" is designated to work on a "real world problem" which can be either a practical problem or an open research question. Students looking for an academic career can choose among</i></p>

	<p><i>various research projects which are actually conducted. These students work out an additional scientific paper which should be presented, discussed and published – if possible – as a central outcome of this course. Other students who intend to enter a profession work on practical problems which might be part of co-operation with partners from industries, banks, insurances or consulting companies. Usually, this kind of work consists of consulting projects and business case studies.</i></p>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Die konkreten Inhalte eines Projektes wechseln im Zeitablauf und sind abhängig von den aktuell laufenden Forschungsvorhaben oder den Fragestellungen der Praxis im Rahmen von Kooperationen mit Unternehmen. Mögliche Themen können sein:</p> <p>a) Wissenschaftliche Projekte: Empirische Kapitalmarktforschung, Asset und Risikomanagement, Finanzanalyse und Finanzprognose, Bankenmanagement, Effizienzanalyse von Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen b) Praktisches Projekt: Umsetzung und Anwendung von Verfahren der Risikomessung, der Risikomodellierung und Risikoanalyse, Steuerung der Risiken in Kredit- und Wertpapierportfolios, Strategische und Taktische Asset Allocation von Bank- und Versicherungsportfolios, Umgang mit operationellen Risiken in Banken und Versicherungen, Effizienzanalysen von Banken oder Versicherungen</p> <p><i>The contents of the course depend on actual research questions and the demands coming from project partners. Possible projects, either academic or practical, might come from the following areas:</i></p> <p><i>a) Academic projects: Capital market theory and empirical finance, asset and risk management, financial analysis and financial forecasting, bank management, efficiency analysis of private and public institutions</i> <i>b) Practical projects: risk modeling, risk analysis and risk controlling in banks or insurances, risk management of credit and security portfolios, strategic and tactical asset allocation in banks and insurances, managing operational risks in banks or insurances, efficiency analysis of banks, insurances and their subsidiaries</i></p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Ausgewählte Artikel aus einschlägigen Finanzjournalen: <i>Selected papers from the following list of scientific journals:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Journal of Finance • Journal of Financial Economics • Review of Financial Studies • Journal of Financial and Quantitative Analysis • Mathematical Finance • Finance and Stochastics • Applied Mathematical Finance • FinanzArchiv • Journal of Banking and Finance • Journal of Financial Intermediation <p>Die Liste versteht sich als exemplarisch. Je nach behandelte Fragestellung können andere, dazu äquivalente Journale herangezogen werden.</p> <p><i>The list presented above is an example. Due to the changing topics, papers from other, but equivalent journals might be selected.</i></p>

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Projekt Finanzwirtschaft III - Machine Learning in Finance <i>Project Finance III - Machine Learning in Finance</i>																				
Veranstalter	Poddig/Hesse																				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-4-05-01																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine / empfohlen werden gute Kenntnisse in Statistik und einer Programmiersprache, vorzugsweise Matlab oder Python																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Projekt (Präsenz):</td> <td style="width: 15%;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 15%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">150 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">156 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right;">360 h</td> </tr> </table>	Projekt (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	150 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	156 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			360 h
Projekt (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	150 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	156 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			360 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Primär: Fähigkeit zum Einsatz von (ausgewählten) Verfahren des Machine Learning (ML) zur Lösung ökonomischer Anwendungsprobleme in der Finanzwirtschaft; Sekundär: Einführung in den Umgang mit der wissenschaftlichen Software Matlab oder Python, praktische Fertigkeiten zu deren Einsatz und Anwendung im ML sowie ein grundlegendes Verständnis für Programmierung allgemein.</p> <p><i>Primary goal: Knowledge and capability to apply selected machine learning methods to problems in Finance and to solve practical problems in these areas.</i></p> <p><i>Secondary goal: Introduction to Matlab and Python, understanding basic programming concepts and how to apply these tools to solve practical problems using machine learning algorithms.</i></p>																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Neben einer grundlegenden Einführung in Matlab und Python zum Einsatz im Machine Learning, werden allgemeine Grundlagen und Prinzipien des Machine Learning aufgearbeitet. Daneben werden als ausgewählte Methoden näher behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • K-nearest neighbor • Kernregression • Entscheidungsbäume (decision trees) • Support Vector Machines • Neuronale Netze <p><i>Following a basic introduction to machine learning with Matlab and Python, we discuss fundamental approaches and principles in machine learning in general. Additionally, we take a closer look into selected machine learning methods and their application using Matlab and Python:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>K-nearest neighbor</i> • <i>Kernel regression</i> • <i>Decision trees</i> • <i>Support Vector Machines</i> • <i>Neural Networks</i> 																				
Literatur <i>Literature</i>	Poddig, Th.; Varmaz, A.; Fieberg, Ch., Abdel-Karim, B.M. (2020): „MATLAB für Sozial- und Wirtschaftswissenschaftler“, in Erscheinung																				

	<p>Poddig, Th.; Varmaz, A.; Fieberg, C.: Computational Finance: Eine Matlab, Octave und Freemat basierte Einführung (Deutsch), Taschenbuch – 13. August 2019</p> <p>Khan, M.B.; Bashier, E.B.M. (2017): Machine Learning – Algorithms and Applications, CRC Press</p> <p>Müller, A.,C; Guido, S. (2016): Introduction to Machine Learning with Python: A Guide for Data Scientists (English Edition)</p>
--	--

SBWL Rechnungswesen und Controlling (Prof. Zimmermann/Prof. Loy)
SBWL Accounting

Modul 1 Rechnungswesen und Controlling

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher		Zimmermann/Loy			
VAK-Nr.		07-M37-5-01			
6 CP		Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen	
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan		Häufigkeit des Angebots: jährlich		Sprache: Deutsch	
		Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/1. FS		MSc Wing PT: Angebot MSc Wing ET+IT: kein Angebot	
Lehrveranstaltungen		Titel		Veranstaltungsform	
		Theorien und Konzepte des Rechnungswesens <i>Theories and Concepts of Accounting</i>		S Kein Angebot im WiSe 23/24	
CP		6		SWS	
SWS		2		Prüfungsform	
Prüfungsform		Klausur			
Art der Prüfung		Modulprüfung			

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Theorien und Konzepte des Rechnungswesens <i>Theories and Concepts of Accounting</i>				
Veranstalter	Birk				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-5-01-01 – kein Angebot im WiSe 23/24				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):		14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:			=	70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium			=	56 h
	Prüfungsvorbereitung:			=	26 h
	Summe				
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Veranstaltung vermittelt vertieftes Wissen in den Bereichen der nationalen und internationalen Unternehmensrechnung, -überwachung und -bewertung. Im Vordergrund steht die Erarbeitung eines fundierten Verständnisses für zentrale Wirkungstheorien und ihre quantitative Messbarkeit in den Forschungsgebieten der Rechnungslegung, Wirtschaftsprüfung sowie in der empirischen Kostenmanagementforschung. Die Studierenden setzen sich mit verschiedenen Untersuchungsansätzen auseinander, sind in der Lage diese (historisch und methodisch) einzuordnen, Alternativen zu diskutieren sowie kritisch zu hinterfragen. Teilnehmende können die erlernten Kenntnisse zudem auf aktuelle praktische Fragestellungen übertragen, Zusammenhänge erkennen sowie Lösungsansätze entwickeln. Dadurch dient der Kurs als Vorbereitung auf die Erstellung einer empirischen Masterarbeit.</p> <p><i>The lecture provides detailed knowledge in the areas of national and international financial communication, monitoring and business</i></p>				

	<p><i>valuation. Mainly, the course focuses on the understanding of central theories and their quantitative measurability in the research fields of accounting, auditing and empirical cost management research. The students understand different research approaches, are able to classify them (historically and methodologically), to discuss alternatives and critically question them. Participants also learn to apply the knowledge to current practical issues, recognize connections and develop solutions. Thus, the course serves as a preparation for writing an empirical master's thesis.</i></p>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Die wesentlichen inhaltlichen Schwerpunkte der Veranstaltung umfassen folgende Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Entwicklung des Rechnungswesens ▪ Institutionelle Grundlagen des Rechnungswesens ▪ Bilanztheorien ▪ Informationsfunktion der Rechnungslegung ▪ Informationseffizienz und ihre Implikationen für die Rechnungslegung ▪ Kapitalmarkt-/Wertrelevanz von Rechnungslegungsinformationen ▪ Accounting-based Valuation ▪ Grundlagen der Bilanzpolitik ▪ Vorsichtige Rechnungslegung (Conservatism) ▪ Kostenremanenz (Cost Stickiness) ▪ Prüfungsqualität und Unabhängigkeit des Wirtschaftsprüfers ▪ Spiel- und agency-theoretische Aspekte des Rechnungswesens <p><i>The main topics of the course are the following:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>The development of accounting (Accounting History)</i> ▪ <i>The institutional foundation of accounting</i> ▪ <i>Fundamental concepts of accounting</i> ▪ <i>The information function of accounting</i> ▪ <i>Information efficiency and its implications for accounting</i> ▪ <i>Capital market/value relevance of accounting information</i> ▪ <i>Accounting-based valuation</i> ▪ <i>Principles of earnings management</i> ▪ <i>Conservatism in accounting</i> ▪ <i>Cost stickiness</i> ▪ <i>Audit quality and independence of the auditor</i> ▪ <i>Game and agency theoretical aspects of accounting</i>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Basisliteratur:</p> <p>Scott (2012): Financial Accounting Theory, 6. Aufl., Pearson Canada, Toronto, ON, Kanada.</p> <p>Wagenhofer/Ewert (2015): Externe Unternehmensrechnung, 3. Aufl., Springer Verlag, Berlin u.a.</p> <p>Weiterführende Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.</p>

Modul 2 Rechnungswesen und Controlling

Modulbeschreibung	
Modulverantwortlicher	Zimmermann/Loy
VAK-Nr.	07-M37-5-02
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester
	Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich
	Sprache: Deutsch
	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/1. FS
	MSc Wing PT: kein Angebot MSc Wing ET+IT: kein Angebot
Lehrveranstaltungen	Titel
	CP SWS Veranstaltungsform Prüfungsform
	<i>Reading Course in Empirical Accounting and Information Systems</i> 6 2 S kein Angebot im WiSe 23/24 Hausarbeit
Art der Prüfung	Modulprüfung

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	<i>Reading Course in Empirical Accounting and Information Systems</i>
Veranstalter	Zimmermann – kein Angebot im WiSe 23/24
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine
Sprache	Deutsch
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h
	Vor- und Nachbereitung: = 70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium = 56 h
	Prüfungsvorbereitung: = 26 h
	Summe 180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Veranstaltung zielt auf einen sicheren Umgang mit Fachliteratur aus einschlägigen nationalen und internationalen Zeitschriften ab. Dafür stellt jeder der Teilnehmenden in Präsentationsformat einen oder mehrere Fachbeitrag bzw. Fachbeiträge detailliert vor. Durch die Vergabe mehrerer Beiträge zu einem gemeinsamen Themenfeld können die Studierenden Zusammenhänge, alternative Herangehensweisen sowie Ergebnisse gemeinsam diskutieren und eigene Positionen formulieren. Anschließend widmen sich die Studierenden im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung der übergeordneten Thematik und verfassen eine Literaturanalyse. Durch die Teilnahme an der Veranstaltung sind Studierende in der Lage, zentrale Forschungslücken, Problemfelder und ihre Relevanz zu identifizieren und in der Literatur angewandte Argumentationsstrukturen und methodische Herangehensweisen reflektiert zu bewerten.</p> <p><i>The reading course teaches the handling of scientific literature published in well-established national and international accounting journals. For this purpose, each of the participants will give a detailed presentation on an assigned paper or multiple papers. Several of the papers belong to a common research topic, giving the students the possibility to jointly discuss connections, alternative approaches and</i></p>

	<p><i>results. Subsequently, students will write a seminar paper in form of a literature analysis, concerning the overall topic. After participating in this course, the students are able to identify research gaps and their relevance, as well as to evaluate applied methodological approaches in literature.</i></p>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Der Kurs umfasst relevante und aktuelle Themengebiete im Bereich der Rechnungswesenforschung. Primär werden hierbei Forschungsbeiträge mit quantitativem Schwerpunkt behandelt. Die Studierenden setzen sich sowohl ausführlich mit dem Vorgehen, der Argumentation sowie der Interpretation der empirischen Ergebnisse einzelner Fachbeiträge, als auch mit der eigenständigen Bearbeitung einer übergeordneten Fragestellung in Form einer Seminararbeit auseinander.</p> <p>Inhaltliche Schwerpunkte der Veranstaltungen sind derzeit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financial Disclosure and Their Effects • Earnings Management • Cost Management • Audit Fees • Accounting Information Systems <p>Die tatsächlich zu vergebenden Themen der Veranstaltung können hiervon abweichen.</p> <p><i>The course covers relevant and current topics in the field of accounting research. Primarily, research contributions with a quantitative focus are of interest. Students will learn about the argumentative structure, methodological approaches and empirical results of selected papers. Also, they independently write a seminar paper to deal with a broader topic in accounting.</i></p> <p><i>Current topics of the course:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Financial Disclosure and Their Effects • Earnings Management • Cost Management • Audit Fees • Accounting Information Systems <p><i>The topics are subject to change.</i></p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Die Literatur variiert mit den jeweils zu vergebenden Themen und wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.</p> <p><i>Literature varies with the topics assigned and will be announced during the first lecture.</i></p>

Modul 3 Rechnungswesen und Controlling

Modulbeschreibung											
Modulverantwortlicher	Zimmermann										
VAK-Nr.	07-M37-5-03										
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester										
	Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen										
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich										
	Sprache: Deutsch										
	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/2. FS										
	MSc Wing PT: kein Angebot MSc Wing ET+IT: kein Angebot										
Lehrveranstaltungen	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;">Titel</th> <th style="width: 10%;">CP</th> <th style="width: 10%;">SWS</th> <th style="width: 20%;">Veranstaltungsform</th> <th style="width: 19%;">Prüfungsform</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Strategic Management Accounting</i></td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">S</td> <td style="text-align: center;">Klausur</td> </tr> </tbody> </table>	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform	<i>Strategic Management Accounting</i>	6	2	S	Klausur
	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform						
<i>Strategic Management Accounting</i>	6	2	S	Klausur							
Art der Prüfung	Modulprüfung										

Title of the course	Strategic Management Accounting		
Lecturer	Prof. Dr. Mariya Shygun		
VAK-Nr.	07-M37-5-03-01 kein Angebot im SoSe 24		
Preconditions / recommendations for attendance	(none)		
Language	English		
Workload / calculation of credit points	presence:	=	28 h
	preparation & follow-up:	=	140 h
	self-study phases:	=	112 h
	preparation for exam :	=	80 h
	sum		
Learning outcomes	<p>Strategic Management Accounting designed to develop practical cases and methods for preparing projects of management solutions for business in the short and long term. While studying the project, students acquire knowledge and skills, in particular:</p> <ul style="list-style-type: none"> • know cost management tools and strategic management accounting; application of various types of budget systems and methods for transfer pricing analysis and assessment of the results of the application of transfer pricing; • know analysis and assessment of the performance of departments; Analysis of "cost - output - profit" for several products in the face of uncertainty; Differences between relevant and irrelevant costs for management decisions ; • apply, analyze and evaluate the results obtained using instruments of cost management and strategic management accounting; • apply various types of budget systems and analyze production and market deviations; • apply the transfer pricing methods, analyze and evaluate the results of the application of transfer pricing methods; • apply, analyze and evaluate the performance of the departments; • understand and apply analysis' costs - output - profit "for several products in the face of uncertainty; • apply the analysis of relevant costs for decision making; apply reasonable investment decisions using valuation investments techniques. 		

Contents of the course	<p>The contents of the course depend on the specific topics and may change every academic year. Possible topics might be:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to Strategic Management Accounting 2. Classifications and Approaches to Cost Accounting 3. Absorption costing, Activity based costing and Marginal Costing 4. Breakeven analysis 5. Relevant costs and short-term decisions 6. Pricing 7. Risk and uncertainty 8. Investment appraisal 9. The Value Chain - TQM 10. Activity-based Approaches 11. Learning and Experience Curves 12. Costing systems 13. Performance measurement in responsibility centers 14. Transfer pricing
Recommended literature	<p>REQUIRED LITERATURE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategic Management Accounting: A Practical Guidebook with Case Studies (Management for Professionals) / Wing Sun Li. 2018. 420 p. - Management Accounting in Support of Strategy: How Management Accounting Can Aid the Strategic Management Process (Managerial Accounting Collection) / Graham S. Pitcher. 2018. 214 p. - Strategic Management Accounting, Volume I: Aligning Strategy, Operations and Finance. / Vassili Joannidès de Lautour. 2018. 302 p. - Strategic Performance Management: Accounting for Organizational Control / Ralph W. Adler. 2018. 212 p. - Strategic Management Accounting / Keith Ward. 2016. 320 p. - Strategic Pricing and Management Accounting (Routledge Studies in Accounting)/ David Dugdale. 2022. - Strategic Management Accounting: Concepts, Processes and Issues (Spiro Business Guides) / Zahirul Hoque. 2003 – 200 p. <p>CIMA BOOKS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - CIMA P2 Advanced Management Accounting: Study Text // Astranti. 2021. 425 p. - CIMA P2 Advanced Management Accounting: Exam Practice Kit // Astranti. 2018. 573 p. - CIMA - P2 Advanced Management Accounting. The CIMA Official Study Text // Kaplan Publishing UK Content Team UK. 2022. 851 p. - CIMA - P2 Advanced Management Accounting - Exam Practice Kit: Management level // Kaplan Publishing UK Content Team UK. 2022. <p>SUGGESTED ADDITIONAL READING:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategic Change: Effects on Accounting Performance and Implications of Board Succession and Compensation (Controlling Und Management) / Christoph Klink. 2016. 160 p. - Strategic Management Accounting: Delivering Value in a Changing Business Environment Through Integrated Reporting // Sean Stein Smith. 2017. 212 p.

Modul 4 Rechnungswesen und Controlling

Modulbeschreibung				
Modulverantwortlicher	Zimmermann			
VAK-Nr.	07-M37-5-04			
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Deutsch		
	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/2. FS	MSc Wing PT: kein Angebot MSc Wing ET+IT: kein Angebot		
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform
	Hauptseminar: Fortgeschrittenenprobleme im Rechnungswesen <i>Advanced Seminar: Advanced Problems in Accounting</i>	6	2	S
Art der Prüfung	Modulprüfung			
				Prüfungsform Hausarbeit

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Hauptseminar: Fortgeschrittenenprobleme im Rechnungswesen <i>Advanced Seminar: Advanced Problems in Accounting</i>			
Veranstalter	Zimmermann			
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-5-04-01 kein Angebot im SoSe 24			
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Das vorherige Bestehen des Proseminars wird empfohlen.			
Sprache	Deutsch			
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h
	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h
	Summe			
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden setzen sich mit aktuellen und älteren Fachbeiträgen in einschlägigen A- und B-Journalen auseinander. Sie können ihre eigenen Ideen und Ansätze in Form (i) formaler Modelle, (ii) Fallstudien oder (iii) großzahliger empirischer Forschungsdesigns umsetzen. Sie sind in der Lage, ihre Ansätze zu präsentieren und kritisch zu reflektieren.</p> <p><i>Students are able to follow contemporary discussions in scientific journals in the area of accounting. They understand the problems discussed, the theoretical background and methods applied. Students are able to conduct their own research work and to apply formal and empirical approaches and models to actual settings. They learn how to write a paper and to present their research work.</i></p>			
Inhalte <i>Contents of the course</i>	Im Hauptseminar fertigen die Studierenden eigene Forschungsarbeiten im Bereich der - weit verstandenen - empirischen Rechnungswesenforschung an. Dies kann unter Heranziehung von Massendaten, auf Basis von Fallstudien (Länder- oder Unternehmensfälle) oder in Form der theoretischen Grundlegung geschehen.			

	<p><i>The objective of this seminar is that students conduct own research projects and present their results. Selected problems discussed in contemporary accounting journals are given to the students. They have to understand these problems, to follow and to reflect actual discussions in scientific journals and to set up their own research approach. The research might be theoretical, or empirical in forms of (country or firm) case studies or large sample research using databases. Students write a research paper on their work and present it.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Ausgewählte Veröffentlichungen aus z.B. den folgenden Fachzeitschriften</p> <ul style="list-style-type: none">• Journal of Accounting and Economics• Journal of Accounting Research• Journal of Business Finance and Accounting• The Accounting Review• Zeitschrift für Betriebswirtschaft• Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung <p>Die o.g. Auswahl ist exemplarisch gemeint. Die konkrete Auswahl der Beiträge erfolgt immer zu einem thematischen Schwerpunkt, der sich von Hauptseminar zu Hauptseminar ändert.</p>

Projektmodul Rechnungswesen und Controlling

Modulbeschreibung						
Modulverantwortlicher	Zimmermann					
VAK-Nr.	07-M37-5-05					
12 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester			Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich			Sprache: Deutsch		
	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/2. FS			MSc Wing PT: kein Angebot MSc Wing ET+IT: kein Angebot		
Lehrveranstaltungen	Titel		CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Projekt Rechnungswesen und Controlling II – Machine Learning in Finance <i>Teaching Project Finance III - Machine Learning in Finance</i>		12	2	Projekt	Referat
Lehrveranstaltungen	Projekt Rechnungswesen und Controlling IV – Strategic Management Accounting (CIMA course) <i>Project Accounting and Controlling IV – Strategic Management Accounting (CIMA course)</i>		12	2	Projekt Kein Angebot im WiSe 23/24	Klausur
	Art der Prüfung					Kombinationsprüfung

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Projekt Finanzwirtschaft III - Machine Learning in Finance <i>Teaching Project Finance III - Machine Learning in Finance</i>				
Veranstalter	Poddig				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-5-05-01				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine / empfohlen werden gute Kenntnisse in Statistik und einer Programmiersprache, vorzugsweise Matlab oder Python				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Präsenz:		14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:			=	150 h
	Programmierung/Selbstlernstudium			=	156 h
	Prüfungsvorbereitung:			=	26 h
	Summe				=
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Primär: Fähigkeit zum Einsatz von (ausgewählten) Verfahren des Machine Learning (ML) zur Lösung ökonomischer Anwendungsprobleme in der Finanzwirtschaft; • Sekundär: Einführung in den Umgang mit der wissenschaftlichen Software Matlab oder Python, praktische Fertigkeiten zu deren Einsatz und Anwendung im ML sowie ein grundlegendes Verständnis für Programmierung allgemein. • <i>Primary goal: Knowledge and capability to apply selected machine learning methods to problems in Finance and to solve practical problems in these areas</i> • <i>Secondary goal: Introduction to Matlab and Python, understanding basic programming concepts and how to apply these tools to solve practical problems using machine learning algorithms</i> 				

<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Neben einer grundlegenden Einführung in Matlab und Python zum Einsatz im Machine Learning, werden allgemeine Grundlagen und Prinzipien des Machine Learning aufgearbeitet. Daneben werden als ausgewählte Methoden näher behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • K-nearest neighbor • Kernregression • Entscheidungsbäume (decision trees) • Support Vector Machines • Neuronale Netze <p><i>Following a basic introduction to machine learning with Matlab and Python, we discuss fundamental approaches and principles in machine learning in general. Additionally, we take a closer look into selected machine learning methods and their application using Matlab and Python:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>K-nearest neighbor</i> • <i>Kernel regression</i> • <i>Decision trees</i> • <i>Support Vector Machines</i> • <i>Neural Networks</i>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Poddig, Th.; Varmaz, A.; Fieberg, Ch., Abdel-Karim, B.M. (2020): „MATLAB für Sozial- und Wirtschaftswissenschaftler“, in Erscheinung</p> <p>Poddig, Th.; Varmaz, A.; Fieberg, C.: Computational Finance: Eine Matlab, Octave und Freemat basierte Einführung (Deutsch), Taschenbuch – 13. August 2019</p> <p>Khan, M.B.; Bashier, E.B.M. (2017): Machine Learning – Algorithms and Applications, CRC Press</p> <p>Müller, A.,C; Guido, S. (2016): Introduction to Machine Learning with Python: A Guide for Data Scientists (English Edition)</p>

<p>Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i></p>	<p>Projekt Rechnungswesen und Controlling IV – Strategic Management Accounting (CIMA course)</p> <p><i>Project Accounting and Controlling IV - Strategic Management Accounting (CIMA course)</i></p>																				
<p>Veranstalter</p>	Shygun																				
<p>VAK-Nr.</p>	07-M37-5-05-02 – kein Angebot im WiSe 23/24																				
<p>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</p>	Keine																				
<p>Sprache</p>	Englisch																				
<p>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Projekt (Präsenz):</td> <td style="width: 10%;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td style="text-align: right;">140 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td>=</td> <td style="text-align: right;">112 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td style="text-align: right;">80 h</td> </tr> <tr style="border-top: 1px solid black;"> <td>Summe</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">360 h</td> </tr> </table>	Projekt (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	140 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	112 h	Prüfungsvorbereitung:		=	80 h	Summe			360 h
Projekt (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	140 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	112 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	80 h																		
Summe			360 h																		
<p>Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i></p>	<p>The project module in Strategic Management Accounting designed to develop practical cases and methods for preparing projects of management solutions for business in the short and long term. While studying the project, students acquire knowledge and skills, in particular:</p> <ul style="list-style-type: none"> • know cost management tools and strategic management accounting; application of various types of budget systems and methods for transfer pricing analysis and assessment of the results 																				

	<p>of the application of transfer pricing;</p> <ul style="list-style-type: none"> • know analysis and assessment of the performance of departments; Analysis of "cost - output - profit" for several products in the face of uncertainty; Differences between relevant and irrelevant costs for management decisions; • apply, analyze and evaluate the results obtained using instruments of cost management and strategic management accounting; • apply various types of budget systems and analyze production and market deviations; • apply the transfer pricing methods, analyze and evaluate the results of the application of transfer pricing methods; • apply, analyze and evaluate the performance of the departments; • understand and apply analysis' costs - output - profit "for several products in the face of uncertainty; • apply the analysis of relevant costs for decision making; • apply reasonable investment decisions using valuation investments techniques.
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>The contents of the course depend on the specific topics and may change every academic year. Possible topics might be:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to Strategic Management Accounting 2. Classifications and Approaches to Cost Accounting 3. Absorption costing, Activity based costing and Marginal Costing 4. Breakeven analysis 5. Relevant costs and short-term decisions 6. Pricing 7. Risk and uncertainty 8. Investment appraisal 9. The Value Chain - TQM 10. Activity-based Approaches 11. Learning and Experience Curves 12. Costing systems 13. Performance measurement in responsibility centers 14. Transfer pricing
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>REQUIRED LITERATURE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategic Management Accounting: A Practical Guidebook with Case Studies (Management for Professionals) / Wing Sun Li. 2018. 420 p. - Management Accounting in Support of Strategy: How Management Accounting Can Aid the Strategic Management Process (Managerial Accounting Collection) / Graham S. Pitcher. 2018. 214 p. - Strategic Management Accounting, Volume I: Aligning Strategy, Operations and Finance. / Vassili Joannidès de Lautour. 2018. 302 p. - Strategic Performance Management: Accounting for Organizational Control / Ralph W. Adler. 2018. 212 p. - Strategic Management Accounting / Keith Ward. 2016. 320 p. - Strategic Pricing and Management Accounting (Routledge Studies in Accounting)/ David Dugdale. 2022. - Strategic Management Accounting: Concepts, Processes and Issues (Spiro Business Guides) / Zahirul Hoque. 2003 – 200 p. <p>CIMA BOOKS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - CIMA P2 Advanced Management Accounting: Study Text // Astanti. 2021. 425 p. - CIMA P2 Advanced Management Accounting: Exam Practice Kit // Astanti. 2018. 573 p.

	<ul style="list-style-type: none">- CIMA - P2 Advanced Management Accounting. The CIMA Official Study Text // Kaplan Publishing UK Content Team UK. 2022. 851 p.- CIMA - P2 Advanced Management Accounting - Exam Practice Kit: Management level // Kaplan Publishing UK Content Team UK. 2022.- CIMA F2 Advanced Financial Reporting: Study Text // BPP Learning Media. 2021.- CIMA F2 Advanced Financial Reporting: Exam Practice Kit // BPP Learning Media. 2021. <p>SUGGESTED ADDITIONAL READING:</p> <ul style="list-style-type: none">- Strategic Change: Effects on Accounting Performance and Implications of Board Succession and Compensation (Controlling Und Management) / Christoph Klink. 2016. 160 p.- Strategic Management Accounting: Delivering Value in a Changing Business Environment Through Integrated Reporting // Sean Stein Smith. 2017. 212 p.
--	---

SBWL Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Prof. Marx)
SBWL Business Taxation

Modul 1 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modulbeschreibung							
Modulverantwortlicher		Marx					
VAK-Nr.		07-M37-6-01					
6 CP		Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen			
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan		Häufigkeit des Angebots: jährlich		Sprache: Deutsch			
		Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/1. FS		MSc Wing PT: kein Angebot MSc Wing ET+IT: kein Angebot			
Lehrveranstaltungen		Titel		CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
		Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre für Fortgeschrittene <i>An Introduction to Corporate Taxation Management</i>		6	2	S	mdl. Prüfung
Art der Prüfung		Modulprüfung					

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre für Fortgeschrittene <i>An Introduction to Corporate Taxation Management</i>				
Veranstalter	Löffler				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-6-01-01				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):		14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:			=	70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium			=	56 h
	Prüfungsvorbereitung:			=	26 h
	Summe				
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden beherrschen die Methoden der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre und können diese auf konkrete Fälle anwenden. Sie kennen die praktischen Grenzen und theoretischen Defizite der angewandten Methoden. Sie können diese Verfahren auf Problemfelder der Unternehmensbesteuerung übertragen. Betriebswirtschaftliche Steuerwirkungen und Steuerverflechtungen sind ihnen vertraut. Sie besitzen die notwendigen theoretischen und methodischen Kenntnisse, um selbstständig eigene Untersuchungen durchführen zu können.</p> <p><i>This course introduces the students to the fundamental principles of Corporate Taxation. The students learn how to identify taxation problems and how to resolve them.</i></p>				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftliche Steuerlehre als Wissenschaftsdisziplin • Auseinandersetzung mit Methoden des Fachs 				

SBWL Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Prof. Marx)
Modul 1 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftliche Steuerwirkungen und Steuerverflechtungen • Sachverhaltsbildung und –analyse • Ermittlungs- und Entscheidungsmodelle • Steuereinfluss auf betriebliche Funktionsbereiche • <i>Basic Principles of Corporate Taxation</i> • <i>Important Terms, Features and Statutory Sources of German Tax Law</i> • <i>Taxation of Business Profits, Income Tax, Corporation Income Tax, Trade Tax</i> • <i>Taxation of Transfer of Enterprises</i> • <i>Taxation of Transactions</i> • <i>Impact of Taxation on Decisions</i>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>König, Rolf / Wosnitza, Michael: Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und Steuerwirkungslehre, Heidelberg 2004. Kraft, Cornelia / Kraft, Gerhard: Grundlagen der Unternehmensbesteuerung, 3. Auflage, Wiesbaden 2009. Schneider, Dieter: Steuerlast und Steuerwirkung, München / Wien 2002. Scholes, Myson S. et. al.: Taxes and Business Strategy, A Planning Approach, 4rd edition, Upper Saddle River / N.J. 2009. Schreiber, Ulrich: Besteuerung der Unternehmen, 3. Auflage, Berlin / Heidelberg / New York 2012. Schult, Eberhard: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 4. Auflage, München / Wien 2002.</p>

Modul 2 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modulbeschreibung						
Modulverantwortlicher	Marx					
VAK-Nr.	07-M37-6-02					
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester			Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich			Sprache: Deutsch		
	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/1. FS			MSc Wing PT: kein Angebot MSc Wing ET+IT: kein Angebot		
Lehrveranstaltungen	Titel		CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Proseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre <i>Proseminar Business Taxation</i>		6	2	S	Hausarbeit
Art der Prüfung	Modulprüfung					

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Proseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre <i>Proseminar Business Taxation</i>				
Veranstalter	Marx				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-6-02-01				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):		14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:			=	70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium			=	56 h
	Prüfungsvorbereitung:			=	26 h
	Summe				
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden beherrschen die Regeln der steuerlichen Bilanzierung, Erfolgsermittlung und Bewertung und können diese auf konkrete Fälle anwenden. Sie kennen die praktischen Grenzen und theoretischen Defizite der eingesetzten Verfahren. Sie können diese Kenntnisse im Rahmen wissenschaftlicher Untersuchungen bestimmter Problemfelder anwenden. Gängige Fragestellungen der Gewinnermittlung sind ihnen vertraut. Sie besitzen alle notwendigen theoretischen und methodischen Kenntnisse, um selbstständig eigene Untersuchungen durchführen zu können.</p> <p><i>This course introduces the students to the fundamental principles of Tax Accounting. By means of case studies, the students learn how to identify taxation problems and how to resolve them. They will present, discuss and defend their ideas.</i></p>				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Fallorientiertes Arbeiten • Vertiefte Vermittlung von Kenntnissen zur steuerlichen Bilanzierung und Erfolgsermittlung • Gewinnkonzeptionen der Steuerbilanz • Vergleichende Analyse verschiedener Gewinnermittlungsmethoden • Kritische Analyse von Ansatz- und Bewertungsregeln 				

SBWL Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Prof. Marx)
Modul 2 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

	<ul style="list-style-type: none">• Methoden steuerlicher Außenprüfung• Grundlagen der Steuerbilanzpolitik • <i>Determination of taxable income</i>• <i>Basic principles of the tax balance, valuation of assets and liabilities</i>• <i>Corrections of the net result</i>• <i>Valuation of assets for the purpose of inheritance and gift tax case studies</i>
Literatur <i>Literature</i>	Breithecker, Volker / Schmiel, Ute: Steuerbilanz und Vermögensaufstellung, Bielefeld 2003. Harms, J. / Marx, F. J.: Bilanzrecht in Fällen, 11. Aufl., Herne/Berlin 2012. Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen, Band II: Steuerbilanz und Vermögensaufstellung, 7. Aufl., Heidelberg 2011.

Modul 3 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modulbeschreibung	
Modulverantwortlicher	Marx
VAK-Nr.	07-M37-6-03
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester
	Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich
	Sprache: Deutsch
	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/2. FS
	MSc Wing PT: kein Angebot MSc Wing ET+IT: kein Angebot
Lehrveranstaltungen	Titel
	CP SWS Veranstaltungsform Prüfungsform
	Internationale Unternehmensbesteuerung <i>International Business Taxation</i>
	6 2 S Mündl. Prüfung
Art der Prüfung	Modulprüfung

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Internationale Unternehmensbesteuerung <i>International Business Taxation</i>
Veranstalter	Löffler
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-6-03-01
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Der vorherige Besuch des Moduls 1 „Einführung in die betriebswirtschaftliche Steuerlehre für Fortgeschrittene“ wird empfohlen.
Sprache	Deutsch
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h
	Vor- und Nachbereitung: = 70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium = 56 h
	Prüfungsvorbereitung: = 26 h
	Summe 180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Die Studierenden beherrschen die Regeln der internationalen Besteuerung, der Abgrenzung von Besteuerungsrechten, der Lösung von Doppel- und Minderbesteuerungen und können diese auf konkrete Fälle übertrage. Sie kennen die praktischen Grenzen und theoretischen Defizite der eingesetzten Verfahren. Sie können diese Kenntnisse im Rahmen wissenschaftlicher Untersuchungen auf bestimmte Problemfelder anwenden. Gängige Fragestellungen des internationalen Steuerrechts sind ihnen vertraut. Sie besitzen alle notwendigen theoretischen und methodischen Kenntnisse, um selbstständig eigene Untersuchungen durchführen zu können. <i>This course introduces the students to the fundamental principles of International Business Taxation. The students learn how to identify national and international taxation areas and how to proceed finding taxation strategies.</i>
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung von Grundlagen der internationalen Besteuerung • Aufzeigen der wichtigsten Problembereiche mit Bezug zur nationalen Unternehmensbesteuerung • Abgrenzung von Besteuerungsrechten

SBWL Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Prof. Marx)
Modul 3 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

	<ul style="list-style-type: none"> • Lösung von Doppel- oder Minderbesteuerungen • Erläuterung von Gemeinsamkeiten und Unterschieden der Besteuerungskonzeptionen verschiedener Staaten • Zweckentsprechende Gestaltung der internationalen Geschäftstätigkeit • <i>Basic Principles of International Business Taxation</i> • <i>Taxation of internationally engaged Enterprises (Direct Transaction, Permanent Establishments and Subsidiaries)</i> • <i>Elements of German Foreign Tax Law</i> • <i>Methods to prevent Double Taxation and Reduced Taxation</i>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Brähler, Gernot: Internationales Steuerrecht, 7. Auflage, Wiesbaden 2012.</p> <p>Fischer, Lutz / Kleineidam, Hans-Jochen / Warnecke, Perygrin: Internationale Betriebswirtschaftslehre, 5. Auflage, Berlin 2005.</p> <p>Frotscher, Gerrit: Internationales Steuerrecht, 3. Auflage, München 2009.</p> <p>Grotherr, Siegfried (Hrsg.): Handbuch der internationalen Steuerplanung, 3. Auflage, Herne / Berlin 2011.</p> <p>Jacobs, Otto. H.: Internationale Unternehmensbesteuerung, 7. Auflage, München 2011.</p>

Modul 4 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modulbeschreibung								
Modulverantwortlicher			Marx					
VAK-Nr.			07-M37-6-04					
6 CP			Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen			
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan			Häufigkeit des Angebots: jährlich		Sprache: Deutsch			
			Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/2. FS		MSc Wing PT: kein Angebot MSc Wing ET+IT: kein Angebot			
Lehrveranstaltungen			Titel		CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
			Konzernbesteuerung <i>Group Taxation</i>		6	2	S	Referat
Art der Prüfung			Modulprüfung					

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Konzernbesteuerung <i>Group Taxation</i>				
Veranstalter	Marx				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-6-04-01				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Der vorherige Besuch des Moduls 2 „Proseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre“ wird empfohlen.				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):		14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:			=	70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium			=	56 h
	Prüfungsvorbereitung:			=	26 h
	Summe				
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden setzen sich mit aktuellen Fragestellungen der Konzernbesteuerung auseinander. Sie sind vertraut mit der Argumentation und Vorgehensweise in wissenschaftlichen Publikationen sowie den Methoden der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Sie können Fragestellungen theoretisch einordnen und Lösungskonzepte aufzeigen. Sie kennen Gegenpositionen in der Literatur und können eigenständige, wohl begründete Positionen formulieren.</p> <p><i>This course's main focus is on the application of theoretical methods of Business Taxation. The students learn how to identify taxation problems and how to resolve them.</i></p>				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Konzernsteuerrecht und Gesellschaftsrecht • Organschaftskonzepte • Gewinnverwendungsstrategien • Steueroptimale Verlustnutzung • Steuerplanung mit niedrig besteuerten Gesellschaften • Engagementänderungen • Anpassungsbedarfe durch Grundfreiheiten des EGV • Gruppenbesteuerung im Kontext europäischer Entwicklungen 				

	<ul style="list-style-type: none">• <i>Group tax law and corporate law</i>• <i>Organschaft concepts</i>• <i>Strategies for the appropriation of profits</i>• <i>Tax-optimal use of losses</i>• <i>Tax planning with low taxed companies</i>• <i>Commitment changes</i>• <i>Need for adjustment due to fundamental freedoms of the EC Treaty</i>• <i>Group taxation in the context of European developments</i>
Literatur <i>Literature</i>	Frotscher, Gerrit: Körperschaftsteuer / Gewerbesteuer, München 2008. Grotherr, Siegfried (Hrsg.): Handbuch der internationalen Steuerplanung, 3. Auflage, Herne / Berlin 2011. Schreiber, Ulrich: Besteuerung der Unternehmen, 3. Auflage, Heidelberg u.a. 2012.

Projektmodul Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modulbeschreibung							
Modulverantwortlicher		Marx					
VAK-Nr.		07-M37-6-05					
12 CP		Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen			
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan		Häufigkeit des Angebots: jährlich		Sprache: Deutsch			
		Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/3. FS		MSc Wing PT: kein Angebot MSc Wing ET+IT: kein Angebot			
Lehrveranstaltungen		Titel		CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
		Projekt Betriebswirtschaftliche Steuerlehre <i>Teaching Project Business Taxation</i>		12	2	Projekt	Projektarbeit
Art der Prüfung		Kombinationsprüfung					

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Projekt Betriebswirtschaftliche Steuerlehre <i>Teaching Project Business Taxation</i>				
Veranstalter	Thomalla				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-6-05-01				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Der vorherige Besuch des Moduls 4 „Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre“ wird empfohlen.				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Projekt (Präsenz):		14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:			=	140 h
	Programmierung/Selbstlernstudium			=	112 h
	Prüfungsvorbereitung:			=	80 h
	Summe				
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden setzen sich mit aktuellen und älteren Fachbeiträgen in einschlägigen Fachzeitschriften auseinander. Sie können ihre eigenen Ideen und Ansätze in Form formaler theoretischer Modelle oder empirischer Forschungsmethoden umsetzen. Sie sind in der Lage, ihre Ansätze zu präsentieren und kritisch zu reflektieren.</p> <p><i>The students will elaborate scientific papers. They learn how to structure their knowledge and to apply it. They will present and discuss their ideas.</i></p>				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Möglichkeiten und Grenzen einzelwirtschaftlicher Steuerpolitik als Teil der allgemeinen Unternehmenspolitik • Möglichkeiten und Grenzen zielgerichteter Ausnutzung steuerlicher Aktionsparameter • Analyse steuerlicher Wahlrechte und Ermessensspielräume • Sachverhaltsgestaltungen: Optionen aus verschiedenen Steuerrechtsbereichen <p>Im Projektmodul fertigen die Studierenden eigene Forschungsarbeiten im Bereich der betrieblichen Steuerpolitik (Steuerplanung) an. Die Studierenden greifen aktuelle, im Fach Betriebswirtschaftliche</p>				

SBWL Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Prof. Marx)
Projektmodul Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

	<p>Steuerlehre diskutierte Fragestellungen auf und erstellen dazu eigenständige Forschungsarbeiten.</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Identifying Business Taxation Policy as part of the General Business Policy</i>• <i>Methods of Tax Planning</i>• <i>Identification of Tax-Favored Activities</i>• <i>Presentation of relevant areas for strategical options</i>• <i>Critical discussion of concrete applications of Business Taxation</i>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Schneeloch, Dieter: Besteuerung und betriebliche Steuerpolitik, Band 2: Betriebliche Steuerpolitik, 3. Aufl., München 2011. Schneider, Dieter: Steuerlast und Steuerwirkung – Einführung in die steuerliche Betriebswirtschaftslehre, München/Wien 2002. Schreiber, Ulrich: Besteuerung der Unternehmen, 3. Auflage, Berlin / Heidelberg / New York 2012. Schult, Eberhard: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 4. Aufl., München/Wien 2002.</p>

Projektmodul Logistik

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher		Klumpp			
VAK-Nr.		07-M37-7-05			
12 CP		Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen	
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan		Häufigkeit des Angebots: jährlich		Sprache: Deutsch	
		Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/3. FS		MSc Wing PT: kein Angebot MSc Wing ET+IT: kein Angebot	
Lehrveranstaltungen		Titel		CP	SWS
		Projektmodul Logistik I <i>Teaching Project Logistics I</i>		12	2
Art der Prüfung		Kombinationsprüfung			

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Projekt Logistik I <i>Teaching Project Logistics I</i>				
Veranstalter	Klumpp				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-B37-5-15-08 ehemals 07-M37-05-01				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Empfehlung: Schwerpunkt Logistik				
Sprache	Deutsch <i>Mainly German, Coursework / Peject Teamwork can be done in English, too.</i>				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Projekt (Präsenz):		14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:			=	140 h
	Programmierung/Selbstlernstudium			=	112 h
	Prüfungsvorbereitung:			=	80 h
	Summe				
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, selbständig relevante betriebswirtschaftliche Problemfelder der Logistik zu erkennen und ausgewogen sowie lösungsorientiert zu bearbeiten. Sie erwerben weiterhin Forschungs- und Entwicklungskompetenzen sowie Erfahrungen im Team- und Projektmanagement in interaktiven Gruppenprozessen. <i>Students are capable to self-reliantly recognize relevant management-oriented logistics problems and to develop feasible solution strategies with complex objective settings. Furthermore they build up research competencies and social skills via interactive group and project management processes</i>				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	Informationen zum aktuellen Projekt werden über Stud.IP veröffentlicht. <i>Information about the current project will be published via Stud.IP</i>				
Literatur <i>Literature</i>	Literatur zur Veranstaltung wird in den Präsenzterminen sowie online bekanntgegeben. <i>Literature sources will be announced in the course schedule events and online.</i>				

SVWL Innovationsökonomik (Prof. Cordes)
SVWL Innovation Economics

Modul 1 Innovationsökonomik

Modulbeschreibung				
Modulverantwortlicher	Cordes			
VAK-Nr.	07-M37-8-01			
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Englisch		
	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/1. FS	MSc Wing PT: kein Angebot MSc Wing ET+IT: kein Angebot		
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform
	Theoretische Grundlagen der Innovationsökonomik <i>Innovation Economics: Theory</i>	6	2	S
				Prüfungsform Klausur
Art der Prüfung	Modulprüfung			

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Theoretische Grundlagen der Innovationsökonomik <i>Innovation Economics: Theory</i>			
Veranstalter	Cordes			
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-8-01-01			
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine			
Sprache	Englisch			
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h
	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h
	Summe			
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<i>Students will get familiar with the basic concepts in the field of innovation economics. These also include formal models stemming from heterodox approaches, such as evolutionary economics. Moreover, they will learn to apply these concepts and models to explain empirically observed phenomena of innovative activity. Some behavioral aspects will be added to the discussion to gain a better understanding of the role of human cognition in innovation-driven economic evolution.</i>			
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Introduction: The Role of Innovation in Economic Development</i> 2. <i>Innovation-Driven Long-Term Developments in Human Labor</i> 3. <i>A Microeconomic Perspective: The Optimal Level of Innovation</i> 4. <i>A Macroeconomic Perspective: Economic Growth and Technological Progress</i> 5. <i>The Absorptive Capacity of Firm Organizations</i> 6. <i>Cognitive Regimes, a Random Walk, and Path-Dependence</i> 7. <i>Replicator Dynamics and the Diffusion of Innovation</i> 8. <i>Competing Technologies and Critical Mass Phenomena in Technological Change</i> 			

	<p>9. <i>Long-Term Tendencies in Technological Creativity – A Preference-Based Approach</i></p> <p>10. <i>Economic Policy Making and Innovative Activity</i></p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Rosenberg, Nathan (1969): "The Direction of Technological Change: Inducement Mechanisms and Focusing Devices", <i>Economic Development and Cultural Change</i> 18(1), 1-24.</p> <p>Nelson, Richard R. (1990): "Capitalism as an Engine of Progress", <i>Research Policy</i> 19, 193-214.</p> <p>Metcalf, Stanley J. (2002): "Knowledge of Growth and the Growth of Knowledge", <i>Journal of Evolutionary Economics</i> 12, 3-15.</p>

Modul 2 Innovationsökonomik

Modulbeschreibung	
Modulverantwortlicher	Möhrle
VAK-Nr.	07-M37-8-02
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich
	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/1. FS
Lehrveranstaltungen	Sprache: Englisch
	MSc Wing PT: Angebot MSc Wing ET+IT: Angebot
Art der Prüfung	Titel CP SWS Veranstaltungsform Prüfungsform
	Technologie Management 6 2 S Klausur <i>Technology Management</i>
Art der Prüfung	Modulprüfung

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Technologie Management <i>Technology Management</i>
Veranstalter	Möhrle
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-8-02-01
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine
Sprache	Deutsch
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h Vor- und Nachbereitung: = 70 h Programmierung/Selbstlernstudium = 56 h Prüfungsvorbereitung: = 26 h <hr/> Summe 180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Kenntnis der grundlegenden Ansätze, Prozesse und Aufgaben des Technologiemanagements - Anwendung verschiedener Instrumente, u. a. S-Kurven-Analyse, Prognosetechniken, Bewertungs- und Positionierungsverfahren, stochastische Netzplantechnik - <i>Knowing the basic approaches to technology management as well as its major processes and tasks</i> - <i>Application of different methods, including S-curve-analysis, forecasting techniques, evaluation and selection techniques, and protection mechanisms</i>
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Im Technologiemanagement geht es um verschiedene Facetten des Erwerbs, der Erstellung, des Schutzes, der Verwertung und der Bewertung von Technologien im Unternehmen. Das Ziel besteht darin, die technologische Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens sicherzustellen und damit die Grundlage für ein leistungsfähiges Innovationsmanagement zu bilden. Dazu ist insbesondere die Frage zu beantworten, ob die derzeit beherrschten und entwickelten Technologien auch für die Zukunft tragfähig sind.</p> <p><i>Technology management comprises several aspects of sourcing, generating, protecting, commercializing, and evaluating technologies in a company. Its primary goal is to secure a company's technological</i></p>

	<i>competitiveness while supporting a highly performant innovation management. For this purpose, technology management has to address the question whether and how a company's technologies will be applicable in the future.</i>
Literatur <i>Literature</i>	Burgelman, Robert A.; Christensen, Clayton M.; Wheelwright, Steven C.; Maidique, Modesto A. (2008): Strategic Management of Technology and Innovation, 4th edition. New York: McGraw Hill. Specht, Günter; Beckmann, Christoph; Amelingmeyer, Jenny (2002): FuE-Management, 2. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Möhrle, Martin G.; Isenmann, Ralf (2008) (Hrsg.): Technologie-Roadmapping. Zukunftsstrategien für Technologie-Unternehmen, 3., überarbeitete und wesentlich ergänzte Auflage. Berlin et al.: Springer.

Modul 3 Innovationsökonomik

Modulbeschreibung	
Modulverantwortlicher	Rochlitz
VAK-Nr.	07-M37-8-03
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester
	Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich
	Sprache: Englisch
	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/2. FS
	MSc Wing PT: kein Angebot MSc Wing ET+IT: Angebot
Lehrveranstaltungen	Titel
	Empirie der Innovationsökonomik <i>Innovation Economics: Empirics</i>
	CP SWS 6 2
	Veranstaltungsform Prüfungsform S Portfolio
Art der Prüfung	Modulprüfung

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Empirie der Innovationsökonomik <i>Innovation Economics: Empirics</i>
Veranstalter	N.N.
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-8-03-01
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Basic knowledge of innovation studies would suffice The course is open to all students in the Faculty of Business Studies and Economics. In addition, students in other faculties who want to deepen their knowledge about global empirical research in innovation, including <i>Production Engineering</i> and <i>Sociology</i> students, can enrol
Sprache	Englisch
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h Vor- und Nachbereitung: = 70 h Programmierung/Selbstlernstudium = 56 h Prüfungsvorbereitung: = 26 h <hr/> Summe 180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<i>Students should become familiar with the issue of measuring research & development (R&D) and innovation and how to critically deal with statistics as well as empirical studies in innovation research.</i>
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<i>The course will give an overview on concepts to measure research & development (R&D) and innovation including international standards of surveys and data collection. Important composite innovation indicators for Germany, Europe, and the world will be covered and critically assessed. The use of survey and patent data for micro-econometric innovation research will be dealt with using recent examples of empirical publications, focusing on science-industry relations and selected topics on the performance of innovation systems.</i>
Literatur <i>Literature</i>	Audretsch, D. B., Kritikos, A. S., & Schiersch, A. (2020). Microfirms and innovation in the service sector. <i>Small Business Economics</i> , 55(4), 997-1018. Cirera, X., & Muzi, S. (2020). Measuring innovation using firm-level surveys: Evidence from developing countries. <i>Research Policy</i> , 49(3), 103912.

	<p>Cohen, W. M., & Levin, R. C. (1989). Empirical studies of innovation and market structure. <i>Handbook of industrial organization</i>, 2, 1059-1107.</p> <p>European innovation scoreboard https://researchandinnovation.ec.europa.eu/statistics/performance-indicators/european-innovation-scoreboard_en</p> <p>Fagerberg, J.; Mowery, D. C.; Nelson R. R. (2005) (eds.): <i>The Oxford Handbook of Innovation</i>. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Filippopoulos, N., & Fotopoulos, G. (2022). Innovation in economically developed and lagging European regions: A configurational analysis. <i>Research Policy</i>, 51(2), 104424.</p> <p>Fritsch, M., & Wyrwich, M. (2021). Is innovation (increasingly) concentrated in large cities? An international comparison. <i>Research Policy</i>, 50(6), 104237.</p> <p>Hagedoorn, J., Link, A. N., & Vonortas, N. S. (2000). Research partnerships. <i>Research Policy</i>, 29(4-5), 567-586.</p> <p>Hervas-Oliver, J. L., Parrilli, M. D., & Sempere-Ripoll, F. (2021). SME modes of innovation in European catching-up countries: The impact of STI and DUI drivers on technological innovation. <i>Technological Forecasting and Social Change</i>, 173, 121167.</p> <p>Katz, J. S., & Martin, B. R. (1997). What is research collaboration? <i>Research Policy</i>, 26(1), 1-18.</p> <p>Lundvall, B. Å., & Johnson, B. (1994). The learning economy. <i>Journal of Industry Studies</i>, 1(2), 23-42.</p> <p>Martin, B. R. (2016). Twenty challenges for innovation studies. <i>Science and Public Policy</i>, 43(3), 432-450.</p> <p>Medase, K., & Barasa, L. (2019). Absorptive capacity, marketing capabilities, and innovation commercialisation in Nigeria. <i>European Journal of Innovation Management</i>, 22(5), 790-820.</p> <p>OECD (2015), <i>Frascati Manual 2015: Guidelines for Collecting and Reporting Data on Research and Experimental Development, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities</i>, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/9789264239012-en.</p> <p>OECD/Eurostat (2018), <i>Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities</i>, OECD Publishing, Paris/Eurostat, Luxembourg, https://doi.org/10.1787/9789264304604-en.</p> <p>OECD: Science, technology and industry scoreboard. (several issues, available online https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/oecd-science-technology-and-industry-scoreboard_20725345).</p> <p>OECD (2017), <i>OECD Science, Technology and Industry Scoreboard 2017: The digital transformation</i>, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/9789264268821-en.</p> <p>Shkolnykova, M., & Kudic, M. (2022). Who benefits from SMEs' radical innovations? —empirical evidence from German biotechnology. <i>Small Business Economics</i>, 58(2), 1157-1185.</p> <p>The World Bank Enterprise Survey. https://www.enterprisesurveys.org/en/enterprisesurveys.</p> <p>Other relevant reading materials, including seminar topics and linked papers (if applicable), will be published on STUDIP.</p>
--	---

Modul 4 Innovationsökonomik

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher		Fornahl			
VAK-Nr.		07-M37-8-04			
6 CP		Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen	
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan		Häufigkeit des Angebots: jährlich		Sprache: Englisch	
		Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/2. FS		MSc Wing PT: kein Angebot MSc Wing ET+IT: Angebot	
Lehrveranstaltungen		Titel		CP	SWS
		Innovationspolitik <i>Innovation Policy</i>		6	2
				Prüfungsform	Referat
Art der Prüfung		Modulprüfung			

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Innovationspolitik <i>Innovation Policy</i>
Veranstalter	Fornahl
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-8-04-01
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Der vorherige Besuch der Veranstaltung "Theoretische Grundlagen der Innovationsökonomik" wird empfohlen.
Sprache	Englisch
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h
	Vor- und Nachbereitung: = 70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium = 56 h
	Prüfungsvorbereitung: = 26 h
	Summe 180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Die Studierenden sind in der Lage innovationspolitische Eingriffe zu begründen, Instrumente auszuwählen und Evaluationsansätze zu bewerten. <i>Student are capable to develop rationales for policy interventions, to choose the appropriate instruments and to assess approaches for policy evaluations.</i>
Inhalte <i>Contents of the course</i>	Begründungen und Kritik an innovationspolitischen Interventionen; Zusammenspiel Forschungs- und Technologiepolitik; Felder der Innovationspolitik, nichttechnische Innovationen; mittelbare und unmittelbare Instrumente der Innovationspolitik, Nachfrage- und angebotsorientierte Innovationspolitik; Kritische Auseinandersetzung <i>Rationales and criticism; interaction research and technology policies; areas of innovation policy; non-technical innovations; direct and indirect instruments for innovation policy; supply and demand side innovation policy; critical reflections</i>
Literatur <i>Literature</i>	Wird für die einzelnen Themenfelder in der Veranstaltung bekanntgegeben. <i>To be announced.</i>

Projektmodul Innovationsökonomik

Modulbeschreibung							
Modulverantwortlicher		Rochlitz					
VAK-Nr.		07-M37-8-05					
12 CP		Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen			
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan		Häufigkeit des Angebots: jährlich		Sprache: Deutsch			
		Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/3. FS		MSc Wing PT: kein Angebot MSc Wing ET+IT: kein Angebot			
Lehrveranstaltungen		Titel		CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
		Projektmodul Innovationsökonomik I: Innovationsforschung in der wirtschaftspolitischen Beratung <i>Teaching Project I: Innovation Research in Economics Policy Advice</i>		12	2	Projekt	Portfolio
Art der Prüfung		Kombinationsprüfung					

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Projektmodul Innovationsökonomik I: Empirische Sozialwissenschaft: Mit Daten Fragen stellen und beantworten <i>Teaching Project I: Empirical Social Sciences: Asking and Answering Questions with Data</i>				
Veranstalter	Shkolnykova Paustyan / Karpa				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-8-05-03				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Ökonometrie (Prof. Missong)				
Sprache	Englisch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Projekt (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	
	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	
	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	
	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	
	Summe				360 h
Lernziele/Kompetenzen	Der Kurs zielt darauf ab, die Studierenden auf das Schreiben ihrer Bachelorarbeit vorzubereiten. Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage, ein Forschungsthema auszuwählen und einzugrenzen, eine Forschungsfrage zu formulieren, eine Literaturübersicht zu erstellen, beschreibende Daten zu finden, die für ihre Forschungsfrage geeignet sind, und zu lernen, wie sie diese Daten mit der Software R visualisieren können. Die Studierenden sind in der Lage, ihr eigenes Forschungsprojekt zu konzipieren und selbstständig durchzuführen. Der Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung der Fähigkeit, Daten aus verschiedenen Quellen selbstständig als Argumentationsgrundlage für die Beantwortung sozialwissenschaftlicher Fragestellungen zu nutzen. Dies bereitet die Studierenden auf ihre Abschlussarbeit sowie auf eine spätere berufliche Tätigkeit vor, in der die Datenanalyse eine immer wichtigere Rolle spielt. Am Ende des Kurses entwerfen die Studierenden ihr eigenes Forschungsprojekt und präsentieren es vor ihren Kommilitonen.				

	<p><i>The course aims to prepare students for writing their bachelor's thesis. Upon successful completion of the course, students will be able to select and narrow a research topic, to formulate a research question, to do a literature review, to locate descriptive data appropriate to their research question as well as they will learn how to visualize this data using R software. Students will be prepared to design and independently carry out their own research project. The focus is on teaching the ability to independently use data from various sources as a basis for argumentation to answer social science questions. This will prepare students for writing their thesis, as well as for a future career in which data analysis plays an increasingly important role. At the end of the course, students will design their own research project, and present it to their peers</i></p>
<p>Inhalte</p>	<p>Inhaltlich wird sich der Kurs mit Themen der Institutionenökonomie beschäftigen, insbesondere damit, wie politische und soziale Institutionen wirtschaftliche Entwicklungen beeinflussen können. Darüber hinaus werden Fragen aus dem Bereich der politischen Ökonomie behandelt, z.B. welche Wirtschaft im Wettlauf um KI die Nase vorn hat und inwieweit Machtstrukturen davon beeinflusst werden. Diese Themen dienen als exemplarische Beispiele und die Studierenden können eigene Themen mit wirtschafts- oder sozialwissenschaftlichem Bezug einbringen.</p> <p>Methodisch erhalten die Studierenden die Möglichkeit, die Programmiersprache R (insbesondere das Paket "ggplot2") zu erlernen, die zur Visualisierung von Daten eingesetzt werden kann. Der Kurs bietet einen Einblick in die Arbeit eines "Data Scientist".</p> <p><i>The content of the course will deal with topics in institutional economics, in particular how political and social institutions can influence economic developments. Furthermore, questions from the field of political economy will be addressed, e.g. which economy is ahead in the race for AI, and to what extent power structures are influenced by it. These topics will serve as examples, and students will be encouraged to bring in their own economic or social science topics.</i></p> <p><i>Methodologically, students will be given the opportunity to learn the programming language R (in particular the package "ggplot2"), which can be used to visualise data. The course offers an insight into the work of a data scientist</i></p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>"Research Methods in Practice: Strategies for Description and Causation" By Remler, Dahlia K., and Gregg G. Van Ryzin. 2014. Second Edition. SAGE Publications Inc.</p> <p>"Defining and Measuring Innovation in All Sectors of the Economy" By Gault, Fred. 2018. Research Policy 47 (3): 617–22.</p> <p>"R for Political Data Science A Practical Guide" By Francisco Urdinez, Andres Cruz</p> <p>"The Effect: An Introduction to Research Design and Causality" By Nick Huntington-Klein</p> <p>"R for Data Science" By Hadley Wickham, Garrett Golemund, Frank Langenau</p> <p>"Telling Stories with Data. With Applications in R" By Rohan Alexander</p>

Wahlmodule

Wahlmodul 1

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	s. Lehrveranstaltung				
VAK-Nr.	07-M37-9-01				
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester			Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen	
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich			Sprache: Deutsch/Englisch	
	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Wahl/1. FS			MSc Wing PT: kein Angebot MSc Wing ET+IT: nur Ökonometrie	
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Ökonometrie <i>Econometrics</i>	6	2	S	Klausur
	<i>Public Sectors Economics</i>	6	2	S	mdl. Prüfung
	<i>How a socialist economy transforms into a market system - the example of East Germany</i>	6	2	S k.A. im WiSe 22/23	Portfolio
	Modul 1 aller Speziellen Lehren	6	2	S	s. Beschreibung in SL
Art der Prüfung	Modulprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Ökonometrie <i>Econometrics</i>				
Veranstalter	Missong				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-10-01-01				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Die Veranstaltung baut auf Statistik- und / oder Ökonometriekenntnissen aus dem Bachelorstudium auf.				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	
	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	
	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	
	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	
	Summe				180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Die Studierenden sind mit der multivariaten Datenanalyse im Rahmen linearer Modelle vertraut. <i>Students are familiar with multivariate data analysis by means of Linear Models. .</i>				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	Zunächst werden grundlegende Konzepte der linearen Regressionsanalyse im linearen Modell diskutiert. Anschließend erfolgt eine Erweiterung des Ansatzes auf binäre Entscheidungsmodelle. Ferner werden spezielle Konzepte der Zeitreihenökonomie behandelt.				

	<i>The module starts with a discussion of regression analysis in the basic linear model. Then, binary choice models are analyzed. Furthermore, the module covers particular concepts of time series econometrics.</i>
Literatur <i>Literature</i>	Vorlesungsskript James H. Stock, Mark W. Watson: "Introduction to Econometrics", 3rd ed., 2011 Marno Verbeek, "A Guide to Modern Econometrics", 3rd ed., 2008

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Ökonomik des öffentlichen Sektors <i>Public Sectors Economics</i>																				
Veranstalter	Heinemann																				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-10-01-04																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Englisch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 15%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Das Seminar „Ökonomik des öffentlichen Sektors“ eröffnet den Master-Studierenden weitere Einblicke in die theoretischen und institutionellen Grundlagen der ökonomischen Aktivitäten des öffentlichen Sektors. Die Studierenden sind am Ende der Seminars in der Lage, mithilfe eines umfangreichen ökonomischen Analyseinstrumentariums mögliche Ursachen für das Handeln des öffentlichen Sektors zu erkennen (z.B. Marktversagen) und staatliche Instrumente der Wirtschafts- und Finanzpolitik in ihren möglichen Wirkungen zu beurteilen.</p> <p><i>The seminar gives master students a further overview of the theoretical and institutional foundations of the economic activities of the public sector. After having studied the seminar, with comprehensive economic state-of-the-art analytical instruments the students will be able to identify possible reasons for state interventions (e.g. market failure) and to assess the impact of economic policy instruments.</i></p>																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Gleichgewicht und Effizienz • Daten und Fakten zum öffentlichen Sector • Ökonomische Rechtfertigung des öffentlichen Sektors • Öffentliche Güter, Club-Güter, lokale öffentliche Güter • Externalitäten • Imperfekter Wettbewerb und monopolistische Konkurrenz • Politische Ökonomie und Rent-Seeking • Besteuerung und Probleme der Besteuerung • <i>An Introduction to Public Economics</i> • <i>Equilibrium and Efficiency</i> • <i>Public Sector Statistics</i> • <i>Economic Justification for the Public Sector</i> 																				

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Public Goods, Club Goods, and Local Public Goods</i> • <i>Externalities</i> • <i>Imperfect Competition and Monopolistic Competition</i> • <i>Political Economy and Rent-Seeking</i> • <i>Taxation and its Problems</i>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Hindriks, Jean and Gareth D. Myles (2006), <i>Intermediate Public Economics</i>. MIT Press, Cambridge.</p> <p>Tresch, Richard W. (2008), <i>Public Sector Economics</i>. Palgrave MacMillan, Hampshire and New York.</p> <p>Oates, Wallace E. (1988), <i>On the Measurement of Congestion in the Provision of Local Public Goods</i>, <i>Journal of Urban Economics</i> 24 (1), 85-94.</p> <p>Brümmerhoff, Dieter und Thiess Büttner (2015), <i>Finanzwissenschaft</i>. 11., überarb. und akt. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, Berlin.</p> <p>Edling, Herbert (2011), <i>Die Hauptfunktionen des Staates</i>, <i>Wirtschaftsstudium</i> 40 (3), 379-391.</p> <p>Fritsch, Michael (2011), <i>Marktversagen und Wirtschaftspolitik</i>. 8. überarb. Aufl., Vahlen, München.</p> <p>Scherf, Wolfgang (2011), <i>Öffentliche Finanzen</i>. 2. überarb. und akt. Aufl., UVK, Konstanz.</p> <p>Reading lists for the different topics.</p>

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	<i>How a socialist economy transforms into a market system - the example of East Germany</i>																				
Veranstalter	Hipp (MV Rochlitz)																				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-10-01-11 – kein Angebot im WiSe 23/24																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Englisch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table> <tr> <td>Seminar (Präsenz):</td> <td>14 x 2 h</td> <td>=</td> <td>28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td>70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td>=</td> <td>56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td>26 h</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td></td> <td>180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<i>Students are trained in theories on economic transitions and its outcomes and the role of innovation systems therein. They become familiar with the empirical case of East Germany's transition into a market system and learn about its characteristics and long-term consequences.</i>																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<i>Based on the theory of Marxism-Leninism, the course provides knowledge on the socialist system and its problems and teaches economic theories and in particular the Washington Consensus and the evolutionary-institutionalist approach of transition. It discusses the particular role of privatization and integrates an innovation system perspective to assess the outcomes of transition. It uses the empirical case of the GDR to transfer the economic theories into a practical example. The empirical focus is on specific features of the GDR, such as investment and innovation policies, industry structures and innovation, and its structural change that form East Germany's innovation system today.</i>																				
Literatur <i>Literature</i>	Basic literature																				

	<p>Gabrisch, H. und Hölscher, J. (2006): The Success and Failures of Economic Transition. The European Experience. Palgrave Macmillan.</p> <p>Kollmorgen, R., Merkel, W., und Wagener, H. J. (Eds.). (2015): Handbuch Transformationsforschung. Wiesbaden: Springer-Verlag.</p> <p>Kornai, J. (1992): The Socialist System. The Political Economy of Communism, Princeton: Princeton University Press.</p> <p>Lavigne, M. (2005): The Economics of Transition: From Socialist Economy to Market Economy, Basingstoke: Palgrave.</p> <p>Roland, G. (2000): Transition and Economics. Politics, Markets, and Firms. Cambridge: MIT Press.</p> <p>More specific literature incl. journal articles will be recommended during the course.</p>
--	---

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Experimentelle Methoden in der Konsumentenforschung <i>Experimental Methods in Consumer Reserarch</i>		
Veranstalter	Klein		
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-10-01-08		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine		
Sprache	Englisch		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	= 28 h
	Vor- und Nachbereitung:		= 70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		= 56 h
	Prüfungsvorbereitung:		= 26 h
	Summe		180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden...</p> <p>... lernen unterschiedliche Methoden und Anwendungsbereiche der experimentellen Konsumentenforschung kennen.</p> <p>... diskutieren die Vor- und Nachteile einzelner Elemente experimenteller Designs.</p> <p>... beherrschen die wesentlichen Fähigkeiten zum Design von Experimenten und sind in der Lage, wesentliche Problemfelder zu identifizieren und zu adressieren.</p> <p>... wenden Methoden zur Analyse von experimentellen Studien aus an und interpretieren die Ergebnisse.</p> <p>... berichten über ihr Vorgehen beim Design und der Durchführung eigener Experimente und ihre Ergebnisse.</p> <p><i>Students...</i></p> <p><i>...get to know different methods and areas of application of experimental consumer research.</i></p> <p><i>...discuss (dis)advantages individual elements of experimental designs.</i></p> <p><i>...handle essential abilities to design experiments and are able to address and identify fundamental problem areas.</i></p> <p><i>...report on their procedure when designing and conducting their own experiments and on their results.</i></p>		
Inhalte <i>Contents of the course</i>	Der Kurs behandelt Methoden der experimentellen Konsumentenforschung; insbesondere Fragen zum Experimentaldesign, zur		

	<p>praktischen Durchführung von Experimenten und zur Auswertung der Daten aus Experimenten.</p> <p><i>This course covers methods of experimental consumer research, particularly, questions on experimental design, on the practical implementation of and the analysis of data from experimental studies.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>u.a.</p> <p>Campbell, D. T., & Stanley, J. C. (1963). Experimental and quasi-experimental designs for research. Boston: Houghton Mifflin.</p> <p>Fisher, R. A. (1935). The design of experiments. Edinburgh: Oliver & Boyd.</p> <p>Koschate-Fischer, N., & Schandelmeier, S. (2014). A guideline for designing experimental studies in marketing research and a critical discussion of selected problem areas. <i>Journal of Business Economics</i>, 84, 793–826.</p> <p>Sawyer, A. G. (1975). Demand artifacts in laboratory experiments in consumer research. <i>Journal of Consumer Research</i>, 1(4), 20–30.</p> <p>Shadish, W. R., Cook, T. D., & Campbell, D. T. (2002). Experimental and quasi-experimental designs for generalized causal inference. Belmont: Wadsworth Cengage Learning.</p> <p>Valli, V., Stahl, F., & McDonnell Feit, E. (2017). Field experiments. <i>Handbook of Market Research</i>, eds. Christian Homburg et al, Springer.</p>

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Alle "Module 1" der Studienschwerpunkte (SBWL) Modules 1																				
Veranstalter	s. Module 1 der Studienschwerpunkte																				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	s. Module 1 der Studienschwerpunkte																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Voraussetzung: Noch nicht im Rahmen der jeweiligen SL belegt.																				
Sprache	Deutsch/Englisch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr style="border-top: 1px solid black;"> <td>Summe</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	s. Module 1 der Studienschwerpunkte																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	s. Module 1 der Studienschwerpunkte																				
Literatur <i>Literature</i>	s. Module 1 der Studienschwerpunkte																				

Wahlmodul 2

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	s. Lehrveranstaltung				
VAK-Nr.	07-M37-10-02				
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen			
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Deutsch/Englisch			
	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Wahl/2. FS	MSc Wing PT: i.d.R. kein Angebot MSc Wing ET+IT: kein Angebot			
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
		Betriebswirtschaftliches Prüfungswesen und Beratung <i>Auditing and Consulting</i>	6	2	S
	Öffentlicher Sektor und Multilevel Governance <i>Public Sector and Multilevel Governance</i>	6	2	S	Mündl. Prüfung
	Aktuelle Fragen der lokalen Finanzpolitik <i>Current Issues in Local Public Finance</i>	6	2	S Kein Angebot im SoSe 24	Referat
	Internationales Marketing <i>International Marketing</i>	6	2	S Kein Angebot im SoSe 24	Referat
	Organisations- und Wirtschaftspsychologie <i>Organisational and Business Psychology</i>	6	2	S	Portfolio
	Erste Schritte mit R <i>Getting Started with R</i>	6	2	S Kein Angebot im SoSe 24	Klausur
	Nachhaltigkeit und Virtual Reality <i>Experiment Lab: Sustainability and Virtual Reality</i>	6	2	S Kein Angebot im SoSe 24	Portfolio
	Law & Economics – Grundlagen, Praxisbezüge, Diskussionen <i>Law & Economics – Basics, Practical Relevance, Discussions</i>	6	2	S Kein Angebot im SoSe 24	Referat
	Personalmanagement im digitalen Zeitalter <i>Human Resource Management in the Digital Age</i>	6	2	S	Projektarbeit
	PRAXIS Summer CAMP: Praxis hautnah erleben – Kleinprojekte mit Unternehmen <i>PRAXIS Summer CAMP: Practical experience – small projects with companies</i>	6	2	Blockseminar	Projektarbeit mit Abschlusspräsentation – aktive Teilnahme (mind. 80%)
	Career Development and Employability (CDE)	6	2	Seminar	Siehe Beschreibung
	Airbnb, Kickstarter, Uber & Co: Wie digitale Geschäftsmodelle und Technologien die Wirtschaft und das Recht verändern.	6	2	Seminar Kein Angebot im SoSe 24	Referat

	<i>Airbnb, Kickstarter, Uber & Co: How digital business models and technologies change the economy and the law</i>
	<i>AI for TechMining (1): Text Mining and Topic Modelling</i> 3 2 Seminar Hausarbeit
	<i>AI for TechMining (2): BERT and LLMs</i> 3 2 Seminar Portfolio
	<i>Computational Macroeconomics</i> 6 2 Seminar Hausarbeit
	<i>Angewandtes Eventmanagement</i> 6 2 Seminar Siehe Beschreibung
	<i>Innovation Economics: The Case of Artificial Intelligence</i> 6 2 Seminar Portfolio
	<i>Nachhaltige Ernährungswirtschaft</i> 6 2 Seminar Portfolio
	<i>Entrepreneurial Ecosystems</i> 6 2 Seminar Portfolio
	<i>Barriers, Adoption and Diffusion of Innovation</i> 6 2 Seminar Portfolio + Klausur
Art der Prüfung	Modulprüfung

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Betriebswirtschaftliches Prüfungswesen und Beratung <i>Auditing and Controlling</i>																				
Veranstalter	Noodt																				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-10-02-03																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td>=</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right; border-top: 1px solid black;">180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden beherrschen die Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Prüfungs- und Beratungswesens. Sie sind vertraut mit den institutionellen Rahmenbedingungen der Unternehmensüberwachung. Sie kennen die Teilbereiche des komplexen Prüfungsprozesses und können ihr Wissen in bestimmten Problemfeldern einsetzen.</p> <p><i>This course introduces the students to the fundamental principles of auditing. The students learn how to work within the institutional framework. They learn how to identify different problems and how to resolve them.</i></p>																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Abschlussprüfung im Kontext der Corporate Governance • Prüfungstheoretische Grundlagen • Risikoorientierter Prüfungsansatz • Prüfungsobjekte, Prüfungshandlungen und Prüfungsorgane • Vereinbarkeit von Prüfung und Beratung • <i>Corporate Governance Systems and Auditing Processes</i> • <i>Basic Principles of Auditing</i> • <i>Auditing Theory</i> • <i>Planning an Audit of Financial Statements</i> 																				

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Audit Responsibilities and Objectives</i> • <i>Analytical Procedures</i> • <i>Audit Conclusions and Reporting</i>
Literatur <i>Literature</i>	Marten, Kai-Uwe / Quick, Reiner / Ruhnke, Klaus: Wirtschaftsprüfung, 4. Auflage, Stuttgart 2011. Graumann, Mathias: Wirtschaftliches Prüfungswesen, 3. Aufl., Herne 2012.

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Öffentlicher Sektor und Multilevel Governance <i>Public Sector and Multilevel Governance</i>		
Veranstalter	Heinemann		
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-10-02-05		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Empfehlung: „Ökonomik des öffentlichen Sektors“ oder „Finanzpolitik in der Demokratie“ <i>Recommendation:</i> „ <i>Public Sector Economics</i> “ or „ <i>Fiscal Policy in the Democracy</i> “		
Sprache	Englisch		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	= 28 h
	Vor- und Nachbereitung:		= 70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		= 56 h
	Prüfungsvorbereitung:		= 26 h
	Summe		180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Das Seminar „Öffentlicher Sektor und Multilevel Governance“ für Studierende der beiden Masterstudiengänge „Betriebswirtschaftslehre“ sowie „Komplexes Entscheiden“ thematisiert den öffentlichen Sektor als einen fragmentierten Bereich kollektiver Entscheidungen. Während in der Theorie des fiskalischen Föderalismus eine Untersuchung der Akteure und Aktionen bei voneinander getrennten Kompetenzen erfolgt, soll mit dem Bezug auf den Begriff „Multilevel Governance“ auf den Umstand abgestellt werden, dass in realen föderalen Strukturen auch Kompetenz- und mithin Politikverflechtungen anzutreffen sind, welche wiederum ökonomisch bewertbare Wirkungen entfalten. Insofern soll die Lehrveranstaltung dazu beitragen, ein realistisches Bild über Interdependenzen sowie Governance-Modi und Mehrebenen-Koordination in vertikal fragmentierten Staatsorganisationsstrukturen zu erhalten und darauf aufbauend bestimmte politische Entscheidungen verstehen und deren ökonomischen Folgen nachzeichnen zu können.</p> <p>Der Kurs behandelt die Grundlagen von föderalen Systeme bzw. von Mehrebenen-Systemen sowie die Beziehungen zwischen verschiedenen Ebenen und Interdependenzen zwischen Jurisdiktionen der gleichen Ebene. Dazu vermittelt der Kurs die Grundlagen der Theorie des Fiskalföderalismus. Die verschiedenen Aspekte werden anhand ökonomischer Methoden analysiert, um ökonomische Probleme zu identifizieren. Dabei werden beispielhaft unterschiedliche Systeme (Deutschland, Ukraine, Europäische Union (EU)) behandelt.</p> <p>Die Studierenden werden in der Lage sein, aus theoretischer Sicht föderale und dezentrale Systeme sowie die gegebenen Systeme in Deutschland und der Europäischen Union analysieren und bewerten</p>		

	<p>zu können. Zum Vergleich wird auch das System der Ukraine analysiert. Die Studierenden erhalten ein erweitertes Fachwissen über reale ökonomische Probleme innerhalb der Systeme in Deutschland, Ukraine und der Europäischen Union im Kontext der europäischen Integration. Die Kursteilnehmer sind in der Lage, aktuelle Aspekte von Finanzbeziehungen innerhalb verschiedener Mehrebenen-Systeme zu diskutieren und können erweitertes Fachwissen für Analysen und Bewertungen aktueller Föderalismusreformvorhaben im europäischen Kontext anwenden.</p> <p><i>The seminar “Public Sector and Multilevel Governance” for master’s degree students of the master’s degree programs “Business Studies” and “Professional Public Decision Making” addresses the public sector as a fragmented area of collective decision-making. While the theory of fiscal federalism analyses actors and its formal independent decision competences, with the concept of multilevel governance it is possible to analyze real federal systems with a very complex web of power and responsibilities between several levels of decision-making. Hence, the seminar will give a realistic view on interdependences as well as governance modes and multilevel coordination in vertical fragmented government organizations to understand specific political decisions and the economic consequences.</i></p> <p><i>The course deals with the basics of fiscal federal systems respectively multilevel systems and the relationships between several levels of governments and interdependencies among jurisdictions within a federal level. Therefore, the course is intended to convey the basics of the theory of fiscal federalism. The main issues will be analyzed with economic methods to identify economic problems. Thereby, different systems of Multilevel Governance (Germany, Ukraine, European Union (EU)) are subjects of the course.</i></p> <p><i>Students will be able to analyze and evaluate federal or decentral structured state systems in theoretical terms and the given federal systems in Germany and the European Union. For comparison, the given decentralized system of the Ukraine will also be analyzed. The students receive an advanced knowledge on real economic problems within the German, Ukrainian and European federalism in the context of European integration. Participants of the course will be able to discuss current issues of financial relations within several multilevel systems and can use advanced knowledge for analyses and evaluations of current federalism reform options in the European context.</i></p>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Der Inhalt der Lehrveranstaltung folgt der Gliederung:</p> <p>Kapitel 1: Einführung Kapitel 2: Grundlagen der Theorie des fiskalischen Föderalismus Kapitel 3: Grundlagen zur Mehr-Ebenen-Governance Kapitel 4: Theorie der Zuweisungen Kapitel 5: Institutionen und interjurisdiktioneller Wettbewerb Kapitel 6: Finanzausgleich im bundesdeutschen Föderalismus Das Mehrebenen-System in Deutschland Grundlagen des Finanzausgleichs Kapitel 7: Dezentralisierung in Ukraine Ökonomische Dezentralisierung Problemanalyse</p>

	<p>Kapitel 8: Das Einnahmen- und Ausgabensystem der Europäischen Union Das Mehrebenen-System der Europäischen Union Einnahmen, Ausgaben und der Europäische Haushalt</p> <p><i>The content of the course follows the lecture's outline:</i></p> <p><i>Chapter 1: Introduction</i> <i>Chapter 2: Basics of the Theory of Fiscal Federalism</i> <i>Chapter 3: Basics of Multilevel Governance</i> <i>Chapter 4: Theory of Grants</i> <i>Chapter 5: Institutions and Interjurisdictional Competition</i> <i>Chapter 6: Federal Financial Equalization System of Germany Multilevel System of Germany Basics of Financial Equalization</i></p> <p><i>Chapter 7: Decentralization in Ukraine Economic Decentralization Problem Analysis</i></p> <p><i>Chapter 8: Revenue and Expenditures: The System of the European Union Multilevel System of the European Union Revenue, Expenditures and the European Budget</i></p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>In alphabetischer Reihenfolge: <i>In alphabetical order:</i></p> <p>(Ausgewählte Teile aus den Lehrbüchern) <i>(Selected parts of textbooks)</i></p> <p>Ahmad, Ehtisham and Giorgio Brosio (2015), Handbook of Multilevel Finance. Edward Elgar Publishing, Northampton, MA, USA. Breton Albert (1987), Expenditure Harmonization in Unitary, Confederal and Federal States, European Journal of Political Economics 3 (1+2), 199–218. Coase, Ronald (1998), The New Institutional Economics, American Economic Review 88 (2), 72–74. Coase, Ronald (1984), The New Institutional Economics, Journal of Institutional and Theoretical Economics 140, 229–231. Collignon, Stefan and Piero Esposito (2014), Competitiveness in the European Economy. Routledge, London and New York. Döring, Thomas and Jan Schnellenbach (2011), A Tale of Two Federalisms: Germany, the United States and the Ubiquity of Centralization, Constitutional Political Economy 22 (1), 83–102. Enderlein, Henrik, Wälti, Sonja and Michael Zürn (2010), Handbook on Multi-level Governance. Edward Elgar Publishing, Northampton, MA, USA. Hindriks, Jean and Gareth D. Myles (2013), Intermediate Public Finance. 2nd Edition, MIT Press, Cambridge, MA, USA (Chap. 19, 20 and 21). Laffan, Brigid and Pierre Schlosser (2016), Public Finances in Europe: Fortifying EU Economic Governance in the Shadow of the Crisis, Journal of European Integration 38 (3), 237–249. Levin, Jonathan (1991), Measuring the Role of Sublevel Governments, in Prud'homme, Rémy (ed.), Public Finance with Several Levels of Government. Proceedings of the 46th Congress of the international Institute of Public Finance, The Hague/Koenigstein, 21–36.</p>

	<p>Musgrave, Peggy B. (1991), Merits and Demerits of Fiscal Competition, in Prud'homme, Rémy (ed.), Public Finance with Several Levels of Government. Proceedings of the 46th Congress of the international Institute of Public Finance, The Hague/Koenigstein, 281–297.</p> <p>Oates, W. E. (2005) Toward a Second-Generation Theory of Fiscal Federalism. <i>International Tax and Public Finance</i> 12 (4), 349–373.</p> <p>Oates, Wallace E. (1998), On the Welfare Gains from Fiscal Decentralization, University of Maryland, WP 98-05, 82–92.</p> <p>Oates, Wallace E. (1991), Fiscal Federalism: An Overview, in Prud'homme, Rémy (ed.), Public Finance with Several Levels of Government. Proceedings of the 46th Congress of the international Institute of Public Finance, The Hague/Koenigstein, 1–18.</p> <p>Oates, W. E. (1972) Fiscal Federalism. Harcourt Brace Jovanovich, New York, USA.</p> <p>Rosen, Harvey S. and Ted Gayer (2014), Public Finance. 10th Global Edition, McGraw-Hill (Chap. 22), Maidenhead, UK.</p> <p>Tresch, Richard W. (2008), Public Sector Economics. Palgrave Macmillan (Chap. 21, 22 and 23).</p> <p>Van Deuverden, Kristina (2014), Fiscal Federalism: What Lessons can Italy Learn from Germany? In Collignon, Stefan and Piero Esposito (eds.), <i>Competitiveness in the European Economy</i>. Routledge, London, 163–183.</p> <p>Wellisch, Dietmar (2004), Theory of Public Finance in a Federal State. Cambridge University Press, Cambridge, UK.</p> <p>Williamson, Oliver E. (1998), The Institutions of Governance, <i>American Economic Review</i> 88 (2), 75–79.</p>
--	---

Titel der Lehrveranstaltung Title of the course	Aktuelle Fragen der lokalen Finanzpolitik <i>Current Issues in Local Public Finance</i>		
Veranstalter	Heinemann		
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-10-02-26 - kein Angebot im SoSe 24		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Empfehlung: Teilnahme an der LV „Public Sector Economics“ (1. FS Master BWL) bzw. Teilnahme an der LV „Finanzpolitik in der Demokratie“ (1. FS Master Komplexes Entscheiden)		
Sprache	Deutsch		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	= 28 h
	Vor- und Nachbereitung:		= 22 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		= 100 h
	Prüfungsvorbereitung:		= 30 h
	Summe		180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Das Seminar „Aktuelle Fragen der lokalen Finanzpolitik“ eröffnet Studierenden der Masterstudiengänge „Betriebswirtschaftslehre“ und „Komplexes Entscheiden“ einen vertieften Überblick zu theoretischen und institutionellen Grundlagen der ökonomischen Aktivitäten lokaler Regierungen innerhalb eines Mehrebenensystems. Zwar sind die höchsten Ebenen innerhalb eines Mehrebenensystems (z.B. Europäische Union, Bundesebene in Deutschland, nationale Ebene in Ukraine) für Bürger von Bedeutung, die lokale Ebene ist aber mehr oder weniger die bedeutsamste Ebene für Bürger.		

	<p>Nach Besuch des Seminars werden die Studierenden in der Lage sein, mit aktuellen Analyseinstrumenten ökonomische Begründungen für eine lokale Finanzpolitik und lokale Selbstverwaltung zu identifizieren und die Wirkungen aktueller lokaler wirtschafts- und finanzpolitischer Instrumente innerhalb einer sozialen Marktwirtschaft zu bewerten.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erlernen von Fähigkeiten, die ökonomischen Begründungen lokaler öffentlicher Aktivitäten und die damit verbundenen Probleme verstehen zu können. ▪ Erlernen von aktuellen ökonomischen Analyseinstrumenten. ▪ Erhalt eines umfassenden Überblicks zur aktuellen relevanten ökonomischen Theorie zu lokalen öffentlichen Aktivitäten innerhalb einer sozialen Marktwirtschaft. ▪ Erlernen von Fähigkeiten, bisher erworbenes Wissen zu erweitern und anzuwenden auf komplexe Probleme in Bezug auf lokale öffentliche Ausgaben und lokale Steuern einschließlich des lokalen Steuerwettbewerbs. <p><i>The seminar "Current Issues in Local Public Finance" gives master's degree students of the master's degree programs "Business Studies" and "Professional Public Decision Making" a further overview of the theoretical and institutional foundations of the economic activities of local governments within a multilevel system. While, of course, top level of government in a multilevel system (e.g. European Union, federal level in Germany, national level in Ukraine) is of importance for citizens, the local level is more or less the most important level for citizens.</i></p> <p><i>After having studied the seminar, with comprehensive economic state-of-the-art analytical instruments the students will be able to identify economic reasons for local public finance and local self-governance in multilevel systems and to assess the impact of specific current local economic and fiscal policy instruments within a social market economy.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Teaching the ability to understand the economic justification of local public activities and its problems.</i> ▪ <i>Teaching comprehensive economic state-of-the-art analysis.</i> ▪ <i>Get a comprehensive overview of current relevant economic theory of local public activities within a social market economy.</i> ▪ <i>Teaching the abilities to use and to improve acquired skills to understand current complex problems in the context of local public expenditure and taxation, including local tax competition.</i>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Der Inhalt der Lehrveranstaltung folgt der Gliederung: Kapitel 1: Einführung in die lokale öffentliche Finanzwirtschaft Kapitel 2: Überblick über lokale öffentliche Aktivitäten Kapitel 3: Grundlagen kommunaler Finanzausgleichssysteme in Deutschland Kapitel 4: Aktuelle Ansätze zur Erklärung des lokalen interjurisdiktionellen Wettbewerbs</p> <p><i>The outline of the course follows the lecture's content: Chapter 1: An Introduction to Local Public Finance Chapter 2: Overview of Local Public Activities Chapter 3: Basics of Municipal Financial Equalization Schemes in Germany</i></p>

	<i>Chapter 4: Current Approaches of Explaining Local Interjurisdictional Competition</i>
Literatur <i>Literature</i>	<p>In alphabetical order:</p> <p>Blankart, Charles B. and Rainald Borck (2004), Local Public Finance, in Backhaus, Jürgen G. and Richard E. Wagner (eds.), Handbook of Public Finance. Kluwer Academic Publishers, Boston, 441–476.</p> <p>Geißler, René, Hammerschmid, Gerhard and Christian Haffer (eds.) (2019), Local Public Finance in Europe. Country Reports, Bertelsmann Foundation, Gütersloh, Germany.</p> <p>Hindriks, Jean and Gareth D. Myles (2013), Intermediate Public Finance. 2nd Edition, MIT Press, Cambridge, MA, USA (Chap. 19, 20 and 21).</p> <p>Kitchen, Harry, McMillan, Melville and Anwar Shah (2019), Local Public Finance: An International Perspective. Palgrave Macmillan.</p> <p>Rosen, Harvey S. and Ted Gayer (2014), Public Finance. 10th Global Edition, McGraw-Hill, Maidenhead, UK.</p> <p>Tresch, Richard W. (2008), Public Sector Economics. Palgrave Macmillan.</p>

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Internationales Marketing <i>International Marketing</i>																				
Veranstalter	Klein																				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-10-02-31 – Kein Angebot im SoSe 24																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Englisch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table> <tr> <td>Seminar (Präsenz):</td> <td>14 x 2 h</td> <td>=</td> <td>28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td>70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td>=</td> <td>56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td>26 h</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td></td> <td>180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden...</p> <p>... lernen die Hauptproblemfelder kennen, mit denen Marketingverantwortliche bei der Entwicklung und der Anwendung internationaler Marketingprogramme umgehen müssen.</p> <p>... erhalten Einblicke, ob und warum Unternehmen internationalisieren, wie Entscheidungen, bestimmte ausländische Märkte zu bearbeiten getroffen werden und wie internationale Marketingprogramme entworfen werden.</p> <p>... wenden ihr Wissen an, um konkrete Fallbeispiele zu lösen.</p> <p>... diskutieren Forschungsergebnisse und Implikationen für die Unternehmenspraxis kritisch.</p> <p>... vertiefen ihr Verständnis für relevante Theorien im Kontext des internationalen Marketings und stärken ihre Befähigung zur kritischen und selbstständigen Beurteilung von abgeleiteten und abzuleitenden Marketingstrategien und -maßnahmen.</p> <p><i>Students...</i></p>																				

	<p><i>...learn about the major problem areas that marketers have to deal with when developing and implementing international marketing programs.</i></p> <p><i>...will acquire insights on whether and why companies internationalize, on how they decide to enter foreign markets and how to design international marketing programs.</i></p> <p><i>...use their knowledge to solve specific case examples.</i></p> <p><i>...discuss research results and implications for management practice.</i></p> <p><i>...deepen their understanding of relevant theories in the context of international marketing and strengthen their ability to critically and independently evaluation derived and to be construed marketing strategies and activities.</i></p>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Der Kurs vermittelt relevante Aspekte des internationalen und globalen Marketings.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Internationalisierungsmotive 2. Auswahl internationaler Märkte und Markteintrittsstrategien 3. Die Rolle von Kultur und kulturellen Unterschieden 4. Internationale Marketing Mix-Entscheidungen (Markenmanagement, Preissetzung, Distribution und Kommunikation) <p><i>This course covers relevant aspects of international and global marketing.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Motives of Internationalization</i> 2. <i>Choice of international markets and market entry strategies</i> 3. <i>The role of culture and cultural differences</i> 4. <i>International marketing mix decisions (Branding, Pricing, Distribution and Communication)</i>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>u.a.:</p> <p>Gielens, K. and Dekimpe, M.G. (2007). The Entry Strategy of Retail Firms into Transition Economies. <i>Journal of Marketing</i>, 71(2), 196-212</p> <p>Steenkamp, J. M. and de Jong, M. G. (2010). A Global Investigation into the Constellation of Consumer Attitudes Toward Global and Local Products. <i>Journal of Marketing</i>, 74(6), 18-40.</p> <p>Schwartz, S. H. and Sagie, G. (2000). Value Consensus and Importance. <i>Journal of Cross-Cultural Psychology</i>, 31(4), 465-497.</p>

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Organisations- und Wirtschaftspsychologie <i>Organisational and Business Psychology</i>		
Veranstalter	Rieth/Hagemann (MV)		
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-10-02-33		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine		
Sprache	Deutsch		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	7 x 4 h =	28 h
	Vor- und Nachbereitung:	=	70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium	=	56 h
	Prüfungsvorbereitung:	=	26 h
	Summe		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Erwerb von Grundkenntnissen über die zentralen Themen der Organisations- und Wirtschaftspsychologie. Insbesondere Kenntnisse		

	<p>zu Organisationen, Teams und Individuen in Organisationen sowie zu Konsum und Werbung im Kontext der Psychologie. Aufarbeitung und kritische Reflexion der praktischen Umsetzung der Themen in Unternehmen und Branchen.</p> <p><i>Basic knowledge acquisition concerning significant topics in organizational and business psychology. Particularly knowledge about organizations, teams, and individuals in organizations as well as psychology of consumption and advertising. Preparing and critical reflection concerning the practical application of topics in organizations and industry.</i></p>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Die Studierenden setzen sich mit den eingängigsten und aktuellen Themen der Organisations- und Wirtschaftspsychologie auseinander. Es werden Organisationstheorien, Organisationsentwicklung, Arbeit und Arbeitsmotivation und –zufriedenheit, Führung, Personalentwicklung, Teamarbeit sowie Konsumenten-, Werbe- und Finanzpsychologie adressiert.</p> <p><i>The students will look into current organizational and business psychology topics. Relevant topics will be organizational theories, organizational development, work behavior, work motivation and satisfaction, leadership, personnel development, teamwork, consumer psychology, advertising psychology and financial psychology.</i></p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Felser, G. (2007, 2015). Werbe- und Konsumentenpsychologie. Berlin: Springer. Moser, K. (2007, 2015). Wirtschaftspsychologie. Heidelberg: Springer. Nerdinger, W., Blickle, G. & Schaper, N. (2011, 2014). Arbeits- und Organisationspsychologie. Berlin: Springer. Schuler, H. (2004). Lehrbuch der Organisationspsychologie. Bern: Huber Verlag. Schuler, H. & Kanning, U.P. (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe.</p>

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Erste Schritte mit R <i>Getting Started with R</i>		
Veranstalter	Metko		
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-10-02-42 – kein Angebot im SoSe 24		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine		
Sprache	Englisch		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	6 x 2 h =	12 h
	Vor- und Nachbereitung:	=	70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium	=	72 h
	Prüfungsvorbereitung:	=	26 h
	Summe		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Nach dem Abschluss dieses Kurses sollen die Teilnehmerinnen folgende Kompetenzen erworben haben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nutzung der Statistiksoftware R • Beherrschung grundlegender Elemente von Programmiersprachen, insb. Schleifen, bedingte Anweisungen und Verzweigungen 		

	<p><i>After completing this course, the participants should have acquired the following skills:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Use of the statistics software R</i> • <i>Knowledge on basic elements of programming languages, especially loops, conditional statements and branches</i>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das R-System und Nutzung von Command Window • Nutzung von R-Funktionen • Erstellung eigener Funktionen und Skripte • Lineare Algebra in R • Datenstrukturen und Datentypen in R • Erstellung von Grafiken mit R • Kontrollstrukturen (Schleifen und bedingte Anweisungen) • Datenimport und -export in R • Optimierung in R • Regression in R • Organisation und Durchführung eigener Fallstudien <ul style="list-style-type: none"> • <i>Introduction to the R-System and use of the Command Window</i> • <i>Use of R functions</i> • <i>Writing user-defined functions and scripts</i> • <i>Linear algebra in R</i> • <i>Data structures and data types in R</i> • <i>Creation of graphics with R</i> • <i>Control structures (loops and conditional statements)</i> • <i>Data import and export in R</i> • <i>Optimization in R</i> • <i>Regression in R</i> • <i>Organization and implementation of case studies</i>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Zuur, Alain; Ieno, Elena; Meesters, Erik: A Beginner's Guide to R, Springer 2009.</p> <p>Poddig, Thorsten; Varmaz, Armin; Fieberg, Christian, Abdel-Karim, Banjamin: Einführung in Matlab für Sozial- und Wirtschaftswissenschaftler, bod, 2021.</p> <p>Poddig, Thorsten; Varmaz, Armin; Fieberg, Christian: "Computational Finance: Eine Matlab, Octave und Freemat basierte Einführung" Uhlenbruch, 2015.</p>

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Law & Economics: Grundlagen, Praxisbezüge, Diskussionen <i>Law & Economics: Basics, Practical Relevance, Discussions</i>		
Veranstalter	Mangold – kein Angebot im SoSe 24		
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-10-02-46		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine		
Sprache	Deutsch		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Präsenz:	14 x 2 h	= 28 h
	Vor- und Nachbereitung:		= 70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		= 56 h
	Prüfungsvorbereitung:		= 26 h
	Summe		

<p>Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i></p>	<p>Student:innen werden mit Historie und theoretischen Grundlagen von ökonomischen Analysen des Rechts vertraut gemacht. Außerdem werden im Rahmen des Seminars unterschiedliche Diskussionsstränge und Kritik von Law & Economics- Ansätzen behandelt. Die praktische Bedeutung des Themas für politische Prozesse und Gesetzgebung wird erhell.</p> <p><i>Students are made familiar with the history and theoretical foundations of economic analyzes of law. In addition, different threads of discussion and criticism of Law & Economics approaches are dealt with in the seminar. The practical significance of the topic for political processes and legislation is highlighted.</i></p>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Ökonomische Analysen des Rechts gewinnen in wissenschaftlichen Diskursen und politischen Prozessen immer mehr an Bedeutung.</p> <p>Folgende Themen werden unter anderem Rahmen des Seminars behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Law & Economics: Historie, theoretische Grundlagen • Unterschiedliche Ansätze und Diskussionsstränge • Ökonomische Analysen und Privatrecht • Kritik von Law & Economics – Ansätzen • Einfluss in Gesetzgebung und politischen Prozessen • Aktuelle Herausforderungen: Digital Dark Nudges <p><i>Economic analyzes of law are becoming more and more important in scientific discourse and political processes.</i></p> <p><i>The following topics are dealt with:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Law & Economics: history, theoretical basics</i> • <i>Different approaches and threads of discussion</i> • <i>Economic analysis and private law</i> • <i>Criticism of Law & Economics approaches</i> • <i>Influence in legislation and political processes</i> • <i>Current challenges: Digital Dark Nudges</i>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Eidenmüller, H.(2015), Effizienz als Rechtsprinzip, 4.Aufl., Mohr Siebeck Schäfer, H.B. & Ott, C. (2020), Lehrbuch der ökonomischen Analyse des Zivilrechts, Springer Gabler</p> <p>Eine ausführliche Literaturliste wird an die Seminarteilnehmer:innen ausgegeben. <i>A detailed bibliography will be handed out to the seminar participants.</i></p>

<p>Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i></p>	<p>Personalmanagement im digitalen Zeitalter <i>Human Resource Management in the Digital Age</i></p>
<p>Veranstalter</p>	<p>Kensbock</p>
<p>VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)</p>	<p>07-M37-10-02-48</p>
<p>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</p>	<p>keine</p>
<p>Sprache</p>	<p>Deutsch</p>

Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Präsenz:	7 x 4 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium:		=	56 h
	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h
	Summe			180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Lehrveranstaltung bereitet die Studierenden auf folgende Lernziele und Kompetenzen vor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagenwissen: Die Lehrveranstaltung gibt einen Überblick über die wichtigsten Ansätze des Personalmanagements in Zeiten der Digitalisierung. • Methodenwissen: Die Studierenden lernen, etablierte Personalmanagementansätze kritisch zu hinterfragen und auf Praxisprobleme anzuwenden. • Transferwissen: Die Studierenden können die Möglichkeiten und Grenzen etablierter Theorien beurteilen. Sie können auf Basis der Theorien praktische Handlungsempfehlungen für die Praxis formulieren. <p><i>This course prepares students for the following learning objectives and competencies:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Basic knowledge: The course provides an overview of the most important approaches to human resource management in times of digitization.</i> • <i>Methodological knowledge: Students learn to critically question established human resource management approaches and apply them to practical problems.</i> • <i>Transfer knowledge: Students will be able to assess the possibilities and limitations of established theories. They can formulate practical recommendations for action based on the theories.</i> 			
Literatur <i>Literature</i>	<p>Empirische Artikel aus internationalen Journalen; Ankündigung vor der ersten Sitzung. <i>Empirical articles from international journals; will be announced before the first session.</i></p>			

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	PRAXIS Summer CAMP: Praxis hautnah erleben – Kleinprojekte mit Unternehmen <i>PRAXIS Summer CAMP: Practical experience – small projects with companies</i>		
Veranstalter	Hartstock		
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-B37-4-33-01		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	<p>Anmeldung über Stud.IP, als „PRAXIS Summer Camp: Praxis hautnah erleben - Kleinprojekte mit Unternehmen“ Weitere Teilnahmevoraussetzungen werden über Stud.IP veröffentlicht. <i>Registration on Stud.IP, as "Experience first hand practice - small projects with companies"</i> <i>Further requirements for participation will be published if applicable</i></p>		
Sprache	Deutsch/Englisch		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	ASeminar:		
	Vorbereitungsphase (April-Juli)		= 15 h
	Vorbereitende Workshops (Juli)		= 10 h
	Aktive Projektarbeit (August)		= 120 h

	Prüfungsvorbereitung und –durchführung = 30 h <u>Nachbereitung (u.a. Feedback-Umfrage)</u> = 5 h Summe = 180h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<ul style="list-style-type: none"> · Lösungskompetenzen für unternehmerische Aufgabenstellungen/Projektaufgaben · Analyse- und Präsentationswissen · Anwendung Projektmanagement-Methoden · Erstellung von Produkt-, Markt- und Konkurrenzanalysen · Praktische Anwendung von betriebswirtschaftlichen Methoden · Verbesserung Kommunikationsfähigkeiten · Stärkung von Teamkompetenzen und interkulturellen Kompetenzen · Verbesserung englischer Sprachkenntnisse · <i>Solution competencies for entrepreneurial tasks/project tasks</i> · <i>Analysis and presentation skills</i> · <i>Application of project management methods</i> · <i>Preparation of product, market and competitor analyses</i> · <i>Practical application of business management methods</i> · <i>Improvement of communication skills</i> · <i>Strengthening teamwork and intercultural skills</i> · <i>Improvement of English language skills</i>
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Intensive Projektarbeit in kleinen interdisziplinären und z.T. internationalen Teams in Zusammenarbeit mit und in den teilnehmenden Unternehmen – begleitendes Coaching durch Dozierenden-Team</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vorab (April – Juli): Team-Building unter Berücksichtigung der Interessen der Studierenden und der notwendigen Kompetenzen für die Projektaufgaben, Kennenlernen der Praxispartner und Onboarding für das zu bearbeitende Projekt 2. Begleitende Workshops (Juli/August): Teamkommunikation, Design Thinking, Projektmanagement 3. Gemeinsame Auftaktveranstaltung aller Teams und Unternehmen. Vorstellung der Intro-Präsentationen - alle lernen sich kennen (7. August 2023) 4. Drei Wochen (Vollzeit: ca. 30 Std./Woche) individuelle Projektarbeit in den Teams / dazwischen obligatorische und freiwillige Coaching-Termine mit dem Dozierenden-Team. Ziel: Einreichen der Abschlusspräsentation (abgestimmt mit dem Unternehmen) / vorab finale bzw. ausführliche Präsentation im Unternehmen 5. Abschlusspräsentationen vor den Unternehmen und interessiertem Publikum (25. August 2023). Danach geselliger Ausklang. <p><i>Intensive project work in small interdisciplinary and partly international teams in cooperation with and in the participating companies - accompanying coaching by lecturer team.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>preliminary (April – July): team-building taking into account the interests of the students and the necessary competences for the project tasks, getting to know the practice partners and onboarding for the project to be worked on.</i> 2. <i>accompanying workshops (July/August): Team communication, design thinking, project management</i>

	<p>3. joint kick-off event of all teams and companies (7th of August 2023). Intro presentations - everyone gets to know each other!</p> <p>4. three weeks (full-time: approx. 30 hrs./week) of individual project work in the teams / in between obligatory and voluntary coaching appointments with the lecturer team. Goal: Submission of the final presentation (coordinated with the company) / in advance final or detailed presentation in the company</p> <p>5. final presentations in front of the companies and interested audience (25th of August 2023). Afterwards social gathering.</p>
Literatur <i>Literature</i>	Nach Bedarf. As needed.

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Career Development and Employability (CDE) <i>Career Development and Employability (CDE)</i>												
Veranstalter	Maren Hartstock												
VAK-Nr.	Angebot im Winter- und Sommersemester												
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Anmeldung über StudIP: CDE – Career Development and Employability												
Sprache	Englisch												
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Diverse Seminare, Vorträge, Workshops:</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">54 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">46 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">80 h</td> </tr> <tr style="border-top: 1px solid black;"> <td>Summe</td> <td></td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Diverse Seminare, Vorträge, Workshops:	=	54 h	Vor- und Nachbereitung:	=	46 h	Prüfungsvorbereitung:	=	80 h	Summe		180 h
Diverse Seminare, Vorträge, Workshops:	=	54 h											
Vor- und Nachbereitung:	=	46 h											
Prüfungsvorbereitung:	=	80 h											
Summe		180 h											
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Aufbau berufsrelevanten Wissens zur Förderung der Berufsfähigkeit direkt aus der Praxis und zur Unterstützung des Berufseinstiegs, u.a. zu digitalen Tools und aktuellen Methoden, zu verschiedensten Berufsfeldern, zu relevanten Zukunftsthemen oder im Bereich Karriereentwicklung, wie z.B. zu Bewerbungsprozessen und zum Aufbau beruflicher Netzwerke.</p>												
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Studierende sammeln sogenannte CDE-Punkte (CDE = Career Development and Employability) durch den Besuch relevanter Workshops, Seminare oder Vorträge. Ein semesterübergreifendes Sammeln ist möglich. d.h. man kann Vorträge über mehrere Semester sammeln.</p> <p>1 CDE-Punkt entspricht ungefähr einer Stunde, die man teilgenommen hat (es gibt Ausnahmen, die in StudIP erläutert werden). 54 CDE-Punkte müssen gesammelt werden. Ein Reflexionsbericht über alle besuchten Einzelveranstaltungen muss erstellt werden.</p> <p>Erst wenn Nachweise und Reflexionsbericht in StudIP: CDE – Career Development and Employability eingereicht wurden und dieser mit „bestanden“ bewertet wurde, kann man sich zum Modul „Career Development and Employability“ in PABO anmelden. Die Gutschrift der CP erfolgt zum Ende eines jeden Semesters, in dem das „bestanden“ übermittelt wurde.</p> <p>Welche Vorträge anerkannt werden, kann über StudIP (s. Voraussetzungen) eingesehen werden. U.a. gibt es eine neue fast gleichnamige Ringvorlesungsreihe, deren Slots je nach Interesse einzeln besucht werden können.</p>												

	Veranstaltungen, wie das Career Camp , immer im März/April eines Jahres (3CP) sowie Veranstaltungen des zentralen Career Centers oder der Studierwerkstatt der Universität Bremen , die 1 oder 2 CP vergeben, können hier eingebracht werden (1 CP = 9 CDE).
Literatur <i>Literature</i>	keine

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Airbnb, Kickstarter, Uber & Co: Wie digitale Geschäftsmodelle und Technologien die Wirtschaft und das Recht verändern <i>Airbnb, Kickstarter, Uber & Co: How digital business models and technologies change the economy and the law</i>																				
Veranstalter	Mangold																				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-10-02-43 – kein Angebot im SoSe 24																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	keine																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table> <tr> <td>Seminar (Präsenz):</td> <td>14 x 2 h</td> <td>=</td> <td>28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td>70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td>=</td> <td>56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td>26 h</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td></td> <td>180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden werden mit rechtlichen Rahmenbedingungen und Herausforderungen von digitalen Geschäftsmodellen und Technologien vertraut gemacht. Rechtliche Probleme der Praxisgründung und Finanzierung werden fallbezogen erarbeitet. Dabei werden Grundzüge des Zivil-, Bank-, Kartell- und Datenschutzrechts vermittelt. Außerdem erlernen die Studierenden grundlegende juristische Arbeitstechniken und Strukturen des Privatrechts.</p> <p><i>The students are made familiar with the legal framework and the challenges of digital business models and technologies. Legal problems of business creation and financing are worked out case-by-case. The basics of civil, banking, antitrust and data protection law are conveyed. Moreover, the students learn basic legal working techniques and structures of private law.</i></p>																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Digitale Geschäftsmodelle (z.B. Carsharing, Crowdfunding) und Technologien (z.B. Blockchain) revolutionieren die Wirtschaft und stellen den Gesetzgeber vor große Herausforderungen. Das Seminar befasst sich mit den wichtigsten Geschäftsmodellen und wie diese reguliert werden. Im Rahmen des Seminars werden unterschiedliche Stakeholder aus Politik und Wirtschaft eingeladen, um über ihre Erfahrungen und praktische Probleme der Digitalisierung mit den Studierenden zu diskutieren.</p> <p>Folgende Themenkomplexe werden behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitale Geschäftsmodelle und ihre Vertragsgestaltung • Datenschutzrisiken und rechtliche Compliance- Anforderungen • Zivil- und arbeitsrechtliche Probleme von Crowdsourcing/ Crowdworking 																				

	<ul style="list-style-type: none"> • Neuer kartellrechtlicher Rahmen für Plattformmärkte • Crowdfunding, Crowdinvesting: Kapitalmarkt- und Unternehmensregulierung • Blockchain: Anwendungsfelder und rechtliche Aspekte • Unternehmerische Verantwortung und selbstregulative Ansätze in der digitalen Wirtschaft <p><i>Digital business models (e.g. car sharing, crowdfunding) and technologies (e.g. blockchain) are transforming the economy and constitute an enormous challenge for regulators. The seminar addresses the most important business models and regulatory challenges. Important stakeholders from politics and businesses will discuss practical problems with students during the seminar.</i></p> <p><i>The following topics are dealt with:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Digital business models and their contractual arrangements • Data protection risks and legal compliance requirements • Civil and labor law problems of crowdsourcing / crowdworking • New antitrust framework for platform markets • Crowdfunding, crowdinvesting: capital market and company regulation • Blockchain: fields of application and legal aspects • Corporate responsibility and self-regulatory approaches in the digital economy
Literatur <i>Literature</i>	<p>Hein, C./Wellbrock, W./Hein, C. (2019), Rechtliche Herausforderungen von Blockchain- Anwendungen, Springer Gabler.</p> <p>Dorfleitner, G./Hornuf, L. (2019), FinTech and Data Privacy, Springer.</p> <p>Hainz, C./Hornuf, L./Nagel, L./Reiter, S./Stenzhorn, E. (2019), Die Befreiungsvorschriften des Kleinanlegerschutzgesetzes, ifo Schnelldienst, Nr. 72/2019, S. 26-37.</p> <p>Hötte, D.A. (2014), Crowdsourcing- Rechtliche Risiken eines neuen Phänomens, Multimedia und Recht (MMR), 795 ff.</p>

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	<i>AI for TechMining (1): Text Mining and Topic Modelling</i>		
Veranstalter	Moehrle		
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-10-02-DiE1		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Interest in writing a review paper for a managerial topic. First experiences with R and Excel are necessary. Furthermore, participants should have basic skills in programming. Dieses Wahlmodul (6 CP) setzt sich aus den beiden Lehrveranstaltungen "Text Mining and Topic Modelling" und "Technology Roadmapping" zusammen.		
Sprache	Englisch		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	2 x 8 h	= 16 h
	Vor- und Nachbereitung:		= 8 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		= 26 h
	Prüfungsvorbereitung:		= 40 h
	Summe		90 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<i>The participants should be able to use text mining and topic modelling techniques to extract knowledge from unstructured texts for systematic</i>		

	<i>knowledge development. They should be able to select relevant techniques and understand and interpret their results. They should understand in which situation text mining and related techniques deliver valuable results (and in which they don't).</i>
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<i>In the course, the participants first learn the theoretical basics of text mining and topic modelling. Building on this, a systematic literature analysis will be used as a case study, on which the participants will be able to apply the text mining and topic modeling techniques. In the field of text mining, the term documents evaluation, similarity analysis and sensitivity analysis are discussed. In the field of topic modeling the latent dirichlet allocation (LDA) is presented, applied, discussed and constructively criticized.</i>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Text Mining: Feinerer, Ingo; Hornik, Kurt; Meyer, David (2008): Text Mining Infrastructure in R. In: J. Stat. Soft. 25 (5). DOI: 10.18637/jss.v025.i05. Feinerer, Ingo (2018): Introduction to the tm Package – Text Mining in R. Online verfügbar unter https://cran.r-project.org/web/packages/tm/vignettes/tm.pdf Jo, Taeho (2019): Text Mining. Cham: Springer International Publishing (45). Lemke, Matthias; Wiedemann, Gregor (2016): Text Mining in den Sozialwissenschaften. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden. Manderscheid, Katharina (2019): Text Mining. In: Nina Baur und Jörg Blasius (Hg.): Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung. 2. Aufl. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, S. 1103–1116. Online verfügbar unter https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-658-21308-4_79. Moehrle, Martin G.; Gerken, Jan M. (2012): Measuring textual patent similarity on the basis of combined concepts: design decisions and their consequences. Scientometrics, S. 805-826 Silge, Julia; Robinson, David (2017): Text mining with R. A tidy approach. First edition. Sebastopol, CA: O'Reilly Media. Online verfügbar unter http://proquest.tech.safaribooksonline.de/9781491981641. PatVisor (2018). PatVisor Blog. Online verfügbar unter https://patvisor.ipmi.de/</p> <p>Topic Modelling: Grün, Bettina; Hornik, Kurt (2011). topicmodels: An R Package for Fitting Topic Models. Online verfügbar unter https://cran.r-project.org/web/packages/topicmodels/vignettes/topicmodels.pdf Roberts, Margaret, Stewart, Brandon, & Tingley, Dustin (Forthcoming). stm: R Package for Structural Topic Models. Journal of Statistical Software.</p>

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	AI for TechMining (2): BERT and LLM`s
Veranstalter	Möhrle
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-10-02-DiE2

Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung Technology Management
Sprache	Deutsch
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h
	Selbstlernstudium = 62 h
	Summe 90 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung lernen die Studierenden ausgewählte Ansätze und Methoden des Technologie Roadmapping kennen, setzen diese für aktuelle Fälle ein und lernen, wie Technologie Roadmapping in betriebliche Prozesse einzuordnen und zu beurteilen ist.</p> <p>In the course of this seminar, the students will be introduced to selected approaches and methods in Technology Roadmapping as well as their practical application. Furthermore, they will learn how Technology Roadmapping can be integrated and assessed in business processes.</p>
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Eine wesentliche Aufgabe im Rahmen der Systementwicklung und des Innovationsmanagements besteht darin, Orientierung über den Stand und die Perspektiven von Technologien zu geben. Hierzu dient das Technologie Roadmapping, das als partizipativ ausgerichtete Methode dazu dient, Technologien in ihr Umfeld einzuordnen, eine geeignete Architektur zu entwickeln und darin eingebettet deren künftige Entwicklung zu prognostizieren.</p> <p>A major task in system development and innovation management is providing orientation in terms of the status quo and the future perspectives of technologies. For this purpose, technology roadmapping has been introduced. It is a participatory method, which serves to embed technologies in their environment, develop a suitable architecture and forecast their future development.</p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Möhrle, Martin G.; Isenmann, Ralf (2017): Grundlagen des Technologie-Roadmapping, in: Möhrle, Martin G.; Isenmann, Ralf (Hrsg.): Technologie-Roadmapping. Zukunftsstrategien für Technologie-Unternehmen. Berlin et al.: 4. Aufl. Springer, 1-16.</p> <p>Möhrle, Martin G.; Caferoglu, Hüseyin (2019): Technological speciation as a source for emerging technologies. Using semantic patent analysis for the case of camera technology. Technological Forecasting and Social Change.</p>
Zuordnung zum Studienprogramm:	<p>Master Betriebswirtschaftslehre (in Kombination mit „Text Mining and Topic Modeling“)</p> <p>Master Wirtschaftsingenieurwesen Produktionstechnik</p> <p>Master Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik/Informationstechnik</p>

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	<i>Innovation Economics: The Case of Artificial Intelligence</i>
Veranstalter	Leusin/Karpa
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-10-02-52
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine
Sprache	Deutsch

Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Präsenz: 14 x 2 h = 28 h Vor- und Nachbereitung: = 70 h Programmierung/Selbstlernstudium = 56 h Prüfungsvorbereitung: = 26 h <hr/> Summe 180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p><i>This module introduces students to basic concepts of innovation economics through the exemplary case of Artificial Intelligence (AI). They will get familiar with economic perspectives used to understand the emergence and development of this (disruptive) technology. In particular, students will learn about main concepts of AI (e.g., what is machine learning, supervised and unsupervised learning, etc.), links between AI and other technologies, empirical approaches used to identify and measure AI innovations, the potential of this technology as a tool for political control, and other potential risks linked to AI. At the end of the course, students will be able to better understand the challenges of AI-related empirical research, the particularities of AI as an important emerging technology, and will be more familiarized with relevant concepts needed to develop their own innovation studies.</i></p> <p>.</p>
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Introduction: what is AI?</i> - <i>How to identify and measure AI innovations.</i> - <i>AI as a technology.</i> - <i>AI as a piece of knowledge.</i> - <i>AI and innovation policy.</i> - <i>AI and political control</i> - <i>Conclusions</i> <p><i>Contents (long)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> < <i>Introduction</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Overview and main concepts (Russell and Norvig, 2010)</i> - <i>Technical introduction (how do machines actually “learn”; what is the underlying architecture; what can be done by machines and what cannot be done by machines (yet))</i> < <i>How to identify and measure AI innovations</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Patent data, publication data, and other sources.</i> < <i>AI as a technology</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Upsides and downsides of AI.</i> < <i>AI as a piece of knowledge</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>What is knowledge and the role of knowledge relatedness (Breschi et al., 2003; Hidalgo, 2021; Hidalgo et al., 2007)</i> - <i>How AI is linked to existing knowledge and how it is combined with other technologies (Leusin, 2022b)</i> - <i>AI and firms: who are the global leaders, and how AI is affecting firms (Leusin, 2022a)</i> < <i>AI and innovation policy</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Policy approaches and technological development.</i> - <i>How institutions affect innovations in general (Acemoglu and Robinson, 2012)</i> < <i>AI, automated surveillance, and politics</i>

	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Surveillance, privacy, and censorship</i> (Feldstein, 2021; Karpa et al., 2022; King et al., 2013; Roberts, 2018, 2020) - <i>Automation, unemployment, and other risks</i> (Acemoglu, 2021; Korinek and Stiglitz, 2018) - <i>Surveillance in democracies</i> (Büchi et al., 2022; Davis and Silver, 2004; Ziller and Helbling, 2021) - <i>Case study: Facial recognition in China</i> (Beraja et al., 2021; Beraja et al., 2022; Kostka et al., 2021) <p>< <i>Conclusions</i></p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Acemoglu, D., 2021. Harms of AI. National Bureau of Economic Research.</p> <p>Acemoglu, D., Robinson, J.A., 2012. Why nations fail: The origins of power, prosperity, and poverty. Currency.</p> <p>Beraja, M., Kao, A., Yang, D.Y., Yuchtman, N., 2021. AI-tocracy. National Bureau of Economic Research.</p> <p>Beraja, M., Yang, D.Y., Yuchtman, N., 2022. Data-intensive Innovation and the State: Evidence from AI Firms in China. <i>The Review of Economic Studies</i>. https://doi.org/10.1093/restud/rdac056</p> <p>Breschi, S., Lissoni, F., Malerba, F., 2003. Knowledge-relatedness in firm technological diversification. <i>Research policy</i> 32, 69-87. https://doi.org/10.1016/S0048-7333(02)00004-5</p> <p>Büchi, M., Festic, N., Latzer, M., 2022. The Chilling Effects of Digital Dataveillance: A Theoretical Model and an Empirical Research Agenda. <i>Big Data & Society</i> 9, 20539517211065368. https://doi.org/10.1177/20539517211065368</p> <p>Davis, D.W., Silver, B.D., 2004. Civil liberties vs. security: Public opinion in the context of the terrorist attacks on America. <i>American journal of political science</i> 48, 28-46. https://doi.org/10.1111/j.0092-5853.2004.00054.x</p> <p>Feldstein, S., 2021. <i>The Rise of Digital Repression: How Technology is Reshaping Power, Politics, and Resistance</i>. Oxford University Press.</p> <p>Hidalgo, C.A., 2021. Economic complexity theory and applications. <i>Nature Reviews Physics</i> 3, 92-113.</p> <p>Hidalgo, C.A., Klinger, B., Barabási, A.-L., Hausmann, R., 2007. The product space conditions the development of nations. <i>science</i> 317, 482-487. https://doi.org/10.1126/science.1144581</p> <p>Karpa, D., Klarl, T., Rochlitz, M., 2022. <i>Artificial Intelligence, Surveillance, and Big Data, Diginomics Research Perspectives</i>. Springer, pp. 145-172.</p> <p>King, G., Pan, J., Roberts, M.E., 2013. How censorship in China allows government criticism but silences collective expression. <i>American political science Review</i> 107, 326-343. https://doi.org/10.1017/S0003055413000014</p> <p>Korinek, A., Stiglitz, J.E., 2018. <i>Artificial intelligence and its implications for income distribution and unemployment, The economics of artificial intelligence: An agenda</i>. University of Chicago Press, pp. 349-390.</p> <p>Kostka, G., Steinacker, L., Meckel, M., 2021. Between security and convenience: Facial recognition technology in the eyes of citizens in China, Germany, the United Kingdom, and the United States. <i>Public Understanding of Science</i> 30, 671-690. https://doi.org/10.1177/0963662521100155</p>

Leusin, M.E., 2022a. The Development of AI in Multinational Enterprises-Effects upon Technological Trajectories and Innovation Performance. <https://doi.org/10.26092/elib/1443>

Leusin, M.E., 2022b. Technological change and absorptive capacity: An evolutionary perspective of Artificial Intelligence. Universität Bremen. <https://doi.org/10.26092/elib/1653>

Roberts, M.E., 2018. Censored. Distraction and Diversion Inside China's Great Firewall. Princeton University Press.

Roberts, M.E., 2020. Resilience to online censorship. Annual Review of Political Science 23, 401-419. <https://doi.org/10.1146/annurev-polisci-050718-032837>

Russell, S., Norvig, P., 2010. Artificial intelligence: a modern approach. Pearson Education, Inc.

Ziller, C., Helbling, M., 2021. Public support for state surveillance. European Journal of Political Research 60, 994-1006. <https://doi.org/10.1111/1475-6765.12424>

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Angewandtes Eventmanagement - Events erfolgreich planen, umsetzen und bewerten <i>Applied Event Management - Successfully plan, implement and evaluate events</i>																				
Veranstalter	Maren Hartstock																				
VAK-Nr.	07-M37-10-03-32 – Angebot im Winter- und Sommersemester																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	keine																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Präsenz / online synchron:</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">14 x 2 + 32</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 10%; text-align: right;">60 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">15 h</td> </tr> <tr> <td>Eigenständige Projektarbeit in Gruppen</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">90 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung/-durchführung</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">15 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Präsenz / online synchron:	14 x 2 + 32	=	60 h	Vor- und Nachbereitung:		=	15 h	Eigenständige Projektarbeit in Gruppen		=	90 h	Prüfungsvorbereitung/-durchführung		=	15 h	Summe			180 h
Präsenz / online synchron:	14 x 2 + 32	=	60 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	15 h																		
Eigenständige Projektarbeit in Gruppen		=	90 h																		
Prüfungsvorbereitung/-durchführung		=	15 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Wissenserweiterung Studierende, die dieses Modul erfolgreich abgeschlossen haben, kennen die verschiedenen Phasen der Veranstaltungsorganisation (z.B. Veranstaltungskonzeption, strategische Planung, Veranstaltungsdurchführung, Veranstaltungscontrolling und Evaluation). Sie sind in der Lage, kreative Veranstaltungskonzepte zu entwickeln, die die Bedürfnisse und Wünsche der unterschiedlichen Zielgruppen berücksichtigen.</p> <p>Wissensvertiefung Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich abgeschlossen haben, können Methoden des Projektmanagements und Eventmarketing praxisnah anwenden und wissen, wie sie mit verschiedenen Partnern der Veranstaltung umgehen. Sie können kreative Veranstaltungskonzepte entwickeln. Abhängig von den Projektpartnern und Veranstaltungstypen umfasst dies zum Beispiel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Durchführbarkeitsanalysen - Strategische Planung (einschließlich Veranstaltungsziele, Zielgruppen) - Entwicklung von spezifischen Marketingplänen und -kampagnen - Umgang mit Veranstaltungsbudgets 																				

	<p>- Qualitäts- und Risikomanagement</p> <p>Instrumentelle Fertigkeiten und Kompetenzen Die Studierenden lernen relevante digitale Tools zur Unterstützung der Eventkonzeption, der Eventkommunikation, der Eventorganisation und der Eventevaluation kennen, selektieren die passenden und setzen diese ein.</p> <p>Kommunikative Fertigkeiten und Kompetenzen Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich abgeschlossen haben, können effektive Kommunikations- und Teamarbeitsfähigkeiten nachweisen.</p> <p>Knowledge enhancement <i>Students who have successfully completed this module are familiar with the different phases of event organisation. (e.g. event conception, strategic planning, event implementation, event controlling and evaluation). They are able to develop creative event concepts that take into account the needs and wishes of different target groups.</i></p> <p>Knowledge consolidation <i>Students who have successfully completed this module are able to apply methods of project management and event marketing in a practical way and know how to deal with different event partners. They can develop creative event concepts. Depending on the project partners and event types, this includes, for example:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Feasibility analyses - Strategic planning (including event objectives, target groups) - Developing specific marketing plans and campaigns - Dealing with event budgets - Quality and risk management <p>Instrumental skills and competences <i>Students learn about relevant digital tools to support event conception, event communication, event organisation and event evaluation, select the appropriate ones and use them.</i></p> <p>Communicative skills and competences <i>Students who have successfully completed this module will be able to demonstrate effective communication and teamwork skills.</i></p>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Die Studierenden erwerben theoretische und praktische Kenntnisse zur Planung, Gestaltung, Durchführung und Evaluation von Veranstaltungen am Beispiel des Career Camps. Das Career Camp ist eine intensive Karrierewoche rund um die Themen Berufsorientierung und Berufseinstieg mit virtuellen und Präsenzangeboten – von Paneldiskussionen, über intensive Karriereworkshops bis hin zu einem Netzwerkabend und Firmenexkursionen. Die Studierenden sammeln praktische Erfahrungen durch die Zusammenarbeit mit diversen Kooperationspartnern aus der Wirtschaft, als teilnehmende oder fördernde Partner und sind während der Woche sowohl Teil des Orga-Teams als auch Teilnehmende der Karrierewoche.</p> <p>Hinweis: Da diese Veranstaltung über die reguläre Veranstaltungszeit hinaus stattfindet, wird der regulären Lern- und Prüfungsphase Rechnung getragen. Er wird jedoch ein regelmäßiger Einsatz bis zum Beginn des Career Camps erwartet. Ein erhöhter Workload ist in der Event-Woche vom 28.03.- 01.04. einzuplanen.</p>

	<p><i>Students acquire theoretical and practical knowledge on planning, designing, implementing and evaluating events using the Career Camp as an example. The Career Camp is an intensive career week around the topics of career orientation and career entry with virtual and face-to-face offerings - from panel discussions and intensive career workshops to a networking evening and company excursions. Students gain practical experience by working with various cooperation partners from the business world, as participating or sponsoring partners, and are both part of the organising team and participants in the career week during the week.</i></p> <p>Note: <i>As this event takes place beyond the regular event time, the regular learning and examination period will be taken into account. However, regular attendance is expected until the start of the Career Camp. An increased workload is to be planned for the event week from 28.03.- 01.04.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>z.B. zu den Themen Eventmanagement und -marketing:</p> <p>Eventmanagement - Konzeption, Organisation, Erfolgskontrolle Kiel, Hermann-Josef; Bäuchl, Ralf G., 2014</p> <p>Eventmanagement - Veranstaltungen professionell zum Erfolg führen, Holzbaur, Ulrich - 4., überarb. Aufl., 2010</p> <p>Grundwissen Eventmanagement Jäger, Dieter - 4., überarbeitete und erweiterte Auflage, 2021</p>

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Nachhaltigkeit und Virtual Reality <i>Sustainability and Virtual Reality</i>																				
Veranstalter	Pijetlovic, Bursee, Seyfried, Zimmermann																				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-10-02-44 – kein Angebot im SoSe 24																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table> <tr> <td>Seminar (Präsenz):</td> <td>14 x 2 h</td> <td>=</td> <td>28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td>70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td>=</td> <td>56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td>26 h</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td></td> <td>180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Dieser Kurs ist ein Prototyp und soll Studierende darin befähigen, in Virtual Reality ein transformatives Forschungsprojekt im Kontext nachhaltiger Entwicklung durchzuführen.</p> <p>Folgende Kompetenz- und Wissensbereiche werden hierfür vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fachwissen zum Themenkomplex Nachhaltigkeit und Verständnis für Herausforderungen einer nachhaltigen Entwicklung. • Fachwissen zu Theorien und Methoden transformativer Forschung, insbesondere Reallaboren. 																				

	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexion von Gestaltungskompetenzen, -bedarfen und -möglichkeiten in systemischer Perspektive. • Fachwissen zu Theorien der Kollaboration in Virtual Reality. • Im Fokus stehende Kompetenzen sind: Systemisches Denken, Kommunikations- und Teamfähigkeit sowie Präsentationsfähigkeit. <p>Die Überprüfung des Lernerfolgs erfolgt in Form von (a) Präsentationen (die in VR stattfinden) und eines (b) Forschungstagebuchs, um eine kontinuierliche Dokumentation zu gewährleisten, die insbesondere für die spätere Auswertung (Projektbericht) sowie für die Selbstreflexion des eigenen Lernprozesses dienlich sein soll.</p>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Neben der inhaltlichen Vermittlung der o.g. Lernziele, werden insgesamt für die Durchführung des Kurses drei Projektteams zusammengestellt. Die Projektteams bestehen jeweils aus drei Studierenden, einem/r Praxispartner*in sowie einer Wissenschaftlichen Mitarbeiterin.</p> <p>D.h. es können insgesamt (leider) nur neun Studierende an diesen Kurs teilnehmen. Wenn Sie teilnehmen möchten, senden Sie bitte Ihre Bewerbung in Form eines Motivationsschreibens (max. 300 Wörter) für einen Platz bis zum 31. März 2021 mit Angabe Ihres Namens, Studiengangs, Studienschwerpunkts, Fachsemesters und Matrikelnummer an Denis Pijetlovic: denis.pijetlovic@uni-bremen.de</p> <p>Die kollaborative Zusammenarbeit der Projektteams soll für Forschungszwecke ausschließlich in Virtual Reality auf einer Kollaborationsplattform (Spatial.io, Engage, Horizon etc.) stattfinden. Jedes Projektteammitglied bekommt hierfür eine VR-Brille leihweise für das SoSe 2021 zur Verfügung gestellt. Die VR-Brillen müssen am Ende des Semesters wieder zurückgegeben werden.</p> <p>Das Ziel des Kurses ist, dass die jeweiligen Projektteams ein Thema für ein transformatives Forschungsprojekt im Kontext der nachhaltigen Entwicklung gemeinsam im Virtual Reality entwickeln und ihr Thema bzw. Projekt am Ende auch in Virtual Reality präsentieren.</p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Schneidewind, Uwe (2018). Die große Transformation: eine Einführung in die Kunst gesellschaftlichen Wandels. Fischer Taschenbuch</p> <p>UN – Vereinte Nationen. (2015). Milleniums-Entwicklungsziele – Bericht 2015. Vereinte Nationen</p> <p>Giesenbauer, B. & Müller-Christ, G. (2018). Die Sustainable Development Goals durch KMU. Ein Leitfaden für kleine und mittlere Unternehmen (2. Aufl., Druck der Niedersachsen Allianz für Nachhaltigkeit). Bremen: Universität Bremen, RENN.nord.</p> <p>Marta Adžgauskaite, Kaveh Abhari and Michael Pesavento (2020). Virtual Reality Is Changing the Futur Learning in K-12 and Beyond Using Needs-Affordances-Features Perspective. HCI International 2020 – Late Breaking Papers: Cognition, Learning and Games</p>

<p>Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i></p>	<p><i>Nachhaltige Ernährungswirtschaft</i></p>
<p>Veranstalter</p>	<p>Müller-Christ</p>

VAK-Nr.	07-M37-10-02-55															
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	keine															
Sprache	deutsch															
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">22h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">22h</td> </tr> <tr> <td>Selbstlernstudium/Gruppenarbeit:</td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">136h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">0</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Summe</td> <td style="text-align: right;">180</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	=	22h	Vor- und Nachbereitung:	=	22h	Selbstlernstudium/Gruppenarbeit:	=	136h	Prüfungsvorbereitung:	=	0	Summe		180
Seminar (Präsenz):	=	22h														
Vor- und Nachbereitung:	=	22h														
Selbstlernstudium/Gruppenarbeit:	=	136h														
Prüfungsvorbereitung:	=	0														
Summe		180														
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Die Studierenden entwickeln ein systemisches Bild der Erzeugung, Produktion, Vertrieb und Konsum von Lebensmitteln, können eine nicht nachhaltige von einer nachhaltigen Ernährungswirtschaft unterscheiden und entwickeln ein Verständnis für die komplexe Transformation der wirtschaftlichen Veränderung von Ernährung.															
Inhalte <i>Contents of the course</i>	Die Studierenden erarbeiten ein Bild der gegenwärtigen Art und Weise der Versorgung der Menschen mit Lebensmitteln. Anhand der Nebenwirkungen dieser Versorgungsart auf Mensch und Natur arbeiten wir gemeinsam die Kriterien einer nachhaltigen Ernährungswirtschaft heraus und suchen Good Practices in Erzeugung, Produktion, Handel und Konsum.															
Literatur <i>Literature</i>	Keine besondere Empfehlung															
Prüfung:	Portfolio-Prüfung mit 5 Arbeitspaketen, studienbegleitend															

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Entrepreneurial Ecosystems (Gründungsökosysteme)															
Veranstalter	Baron															
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-1-03-02															
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine															
Sprache	Deutsch															
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Präsenz (Vorlesung & Übung): 7 x 4 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">62 h</td> </tr> <tr> <td>Selbstlernstudium:</td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">50 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">40 h</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Summe</td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Präsenz (Vorlesung & Übung): 7 x 4 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:	=	62 h	Selbstlernstudium:	=	50 h	Prüfungsvorbereitung:	=	40 h	Summe		180 h
Präsenz (Vorlesung & Übung): 7 x 4 h	=	28 h														
Vor- und Nachbereitung:	=	62 h														
Selbstlernstudium:	=	50 h														
Prüfungsvorbereitung:	=	40 h														
Summe		180 h														
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	„Entrepreneurial Ecosystems“ bildet mit den Kursen „Entrepreneurship & Management I & II“ eine Einheit. Während die letztgenannten Veranstaltungen die Ebene der Gründenden sowie der Coaches und Mentoren betonen, setzt „Entrepreneurial Ecosystems“ auf der Ebene der Gründungs-Ökosysteme an. Mit dem Kurs sollen die einzelnen Perspektiven der Systemakteure durchdrungen und das systemische Wechselspiel der Akteure in einer Region verstanden werden. Die Teilnehmenden des Moduls															

	<ul style="list-style-type: none"> • kennen die Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen Unternehmertum in etablierten Unternehmen und Start-ups, • wissen um die Bedeutung von Entrepreneurial Ecosystems für die Gründung und das Wachstum neuer Unternehmen, • können Entrepreneurial Ecosystems in ihren Grundzügen beschreiben, • verstehen die Zusammenhänge in Entrepreneurial Ecosystems, • kennen die Herausforderungen und zentralen Ansatzpunkte bei der Entwicklung und der Governance von Entrepreneurial Ecosystems, • sind in der Lage, die Befunde zur Gründungsökonomie auf den Organisationskontext zu übertragen (im Sinne eines Corporate Entrepreneurial Ecosystems). <p><i>“Entrepreneurial Ecosystems” is directly related to the modules “Entrepreneurship & Management I & II”. While the latter courses focus the micro-level of founders, coaches and mentors, “Entrepreneurial Ecosystems” switches to the macro-perspective of startup ecosystems. By participating in the course, the students will get in touch with the distinctive perspectives of actors in the ecosystem as well as the dynamic, systemic interplay of them on a regional basis.</i></p> <p><i>The participants of the module</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • know commonalities and differences between corporate entrepreneurship and start-up entrepreneurship, • <i>understand the relevance of entrepreneurial ecosystems to the foundation and growth of young firms,</i> • <i>are able to describe the basic structures of and processes in entrepreneurial ecosystems,</i> • <i>understand interdependencies in entrepreneurial ecosystems,</i> • <i>know the challenges and central levers when developing and governing entrepreneurial ecosystems,</i> • <i>are able to transfer knowledge on entrepreneurial ecosystems to corporate entrepreneurship contexts and corporate entrepreneurial ecosystems.</i>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Viele der heute äußerst bedeutenden und sehr erfolgreichen Unternehmen haben als innovative Start-ups an ein und demselben Ort ihre Arbeit aufgenommen: dem Silicon Valley. Dort tummeln sich auch bis dato noch unzählige Start-ups und weltweit agierende Technologie-Riesen. Aber nicht nur in den USA, sondern auch in Deutschland gibt es Brutstätten für Start-ups (bspw. Berlin und München). Eine Erklärung für die regionalen Ballungen in Bezug auf die Gründung und das Wachstum neuer Unternehmen bietet eine kontextuelle Betrachtung. So lässt sich feststellen, dass Entrepreneure nicht im luftleeren Raum agieren, sondern in Austausch untereinander und mit ihrer Umgebung stehen. Und dies hat enormen Einfluss auf den Erfolg (oder Misserfolg) bzw. die Entwicklung von Start-ups. Als Entrepreneurial Ecosystem werden räumlich begrenzte Regionen bezeichnet, die durch das Wirken vernetzter unabhängiger Akteure und regionaler Ressourcen eine förderliche Umgebung für Unternehmertum bieten und damit vorteilhafte Bedingungen für die Entwicklung von Start-ups liefern. Doch was zeichnet diese im Kern aus? Welche</p>

	<p>Elemente sind hier für die Gründungsförderung entscheidend und wie wirken diese auf die Entrepreneur*innen ein? Mit diesen und ähnlichen Fragen befasst sich das Modul, welches Gründungsökosysteme aus mehreren Perspektiven betrachtet (u.a. Entrepreneur*innen, etablierte Unternehmen mit Innovationsabsichten, Gründungs-Supporter und Wagniskapitalgebende, Wirtschaftsförderungen).</p> <p>Wichtige Themen im Überblick sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Startup Ecosystem-Perspektive • Gründungsförderung: Instrumente und Konzepte • Finanzakteure und deren Aktivierung in Gründungslandschaften • Gründungsevents: Organisation und Koordination in Ökosystemen • Entrepreneurship Education-Konzepte: Entwicklung, Erprobung, Bewertung • Management, Monitoring und Governance von Gründungslandschaften <p><i>Many prominent and successful companies have a common denominator in terms of the location of their foundation as startup: the Silicon Valley where many famous startups and high-tech giants are located. However, not only in the US, but also in Germany (like in Berlin or Munich) startup hot-spots can be found. A contextual perspective explains these regional agglomerations of newly founded and growing companies. Entrepreneur*innen do not act in a vacuum but interact with others and with the environment. This has considerable impact on success or failure and the related development of startups. An entrepreneurial ecosystem is agglomeration of independent actors and resources in a particular geographical region which creates favorable conditions for entrepreneurs. However, what are the basic features of entrepreneurial ecosystems? Which features are relevant to nurturing ventures and how do they impact entrepreneurs? The module tackles these and similar questions from multiple perspectives (e.g., entrepreneurs, innovative companies, venture support institutions, venture capitalists, regional development agencies).</i></p> <p><i>Important issues of the module are:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Startup Ecosystem Perspective</i> • <i>Supporting Startups: Instruments and Concepts</i> • <i>Financial Actors and their Activation in Startup Ecosystems</i> • <i>Startup Events: Organizing und Coordinating Events in Startup Ecosystems</i> • <i>Entrepreneurship Education Concepts: Development, Test and Evaluation</i> • <i>Management, Monitoring and Governance of Startup Ecosystems</i>
Literatur	<p>Blank, S. (2014): Das Handbuch für Startups, Köln: O'Reilly.</p> <p>Brown, R., & Mason, C. (2017). Looking inside the spiky bits: a critical review and conceptualization of entrepreneurial ecosystems. <i>Small Business Economics</i>, 49, 11–30.</p> <p>Freiling, J. & Harima, J. (2019): Entrepreneurship. Springer: Wiesbaden.</p>

	<p>Gauthier, J. F., Penzel, M., Marmer, M. (2017). Global Startup Ecosystem Report 2017. Startup Genome</p> <p>Spigel, B. (2017): The Relational Organization of Entrepreneurial Ecosystems. 41(1): 49-72.</p> <p>Stam, E. (2015): Entrepreneurial Ecosystems and Regional Policy: A Sympathetic Critique. European Planning Studies 23(9): 1759-1769.</p>
Zuordnung zum Studienprogramm	<p>Master Betriebswirtschaftslehre</p> <p>Im Master BWL kann dieses Modul auch als Wahlmodul belegt werden. Eine Doppelnutzung im Schwerpunkt und als Wahlmodul ist ausgeschlossen.</p>

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Computational Macroeconomics																				
Veranstalter	Klarl																				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-10-02-21																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	k.A.																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Modulbeschreibung liegt zum Zeitpunkt der Veröffentlichung noch nicht vor und muss bei Bedarf beim Modulverantwortlichen erfragt werden.</p> <p><i>Module description is not available at the time of publication and must be requested from the module supervisor if required.</i></p>																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Modulbeschreibung liegt zum Zeitpunkt der Veröffentlichung noch nicht vor und muss bei Bedarf beim Modulverantwortlichen erfragt werden.</p> <p><i>Module description is not available at the time of publication and must be requested from the module supervisor if required.</i></p>																				
Literatur	<p>Die aktuellen Literaturlisten werden den Studierenden zu Beginn des Semesters zur Verfügung gestellt.</p> <p><i>Current literature lists will be provided to students at the beginning of the semester.</i></p>																				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Barrieren, Adoption und Diffusion von Innovationen Barriers, Adoption, and Diffusion of Innovation																				
Veranstalter	Prof. Dr. Tobias Röth																				
VAK-Nr.	07-M37-10-02-56																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">22 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Selbstlernstudium/Gruppenarbeit:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">60 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">42 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):		=	22 h	Vor- und Nachbereitung:		=	56 h	Selbstlernstudium/Gruppenarbeit:		=	60 h	Prüfungsvorbereitung:		=	42 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):		=	22 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	56 h																		
Selbstlernstudium/Gruppenarbeit:		=	60 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	42 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Adoption und Diffusion von Innovationen geschehen in einer von Unsicherheit geprägten Umwelt. Weiterhin agieren Unternehmen in einem Umfeld, wo Innovationen schnell veraltet und Marktgegebenheiten unsicher sind. Daher müssen Unternehmen dazu befähigt werden nicht nur Marktchancen zu verfolgen, sondern auch Adoptionsbarrieren zu identifizieren und mit geeigneten Gegenmaßnahmen (bspw. Marketinginstrumente) zu überwinden.</p>																				

	<p>In dem Seminar wird daher detailliertes Wissen im Bereich der Vermarktung von Innovationen vermittelt. Dies ist notwendig, um Adoptionsbarrieren zu überwinden und die Diffusion von Innovationen voranzutreiben. Einleitend werden dazu zentrale Begriffe, Gegenstand und Aufgaben des Innovationsmarketings erlernt. Auf dieser Basis werden die Barrieren einer erfolgreichen Adoption und Diffusion wissenschaftlich durchdrungen. Darauf aufbauend erlernen Studierende die Grundlagen und den Einsatz von Marketinginstrumenten, sodass Barrieregefüge von Innovationen überwunden werden können.</p> <p>Studierende erlernen diese Inhalte in einem interaktiven Format bei dem sie Grundlagenwissen anhand von aktuellen wissenschaftlichen Artikeln vertiefen.</p> <p>The adoption and diffusion of innovations take place in an environment characterized by uncertainty. Furthermore, companies operate in an environment where innovations quickly become obsolete and market conditions are uncertain. Therefore, companies must be enabled not only to pursue market opportunities, but also to identify adoption barriers and overcome them with suitable countermeasures (e.g., marketing instruments).</p> <p>The seminar therefore provides detailed knowledge in the field of innovation marketing. This is necessary in order to overcome adoption barriers and promote the diffusion of innovations. As an introduction, the central concepts, relevance, and tasks of innovation marketing are learned. On this basis, the barriers to successful adoption and diffusion are scientifically examined. Building on this, students learn the basics and the use of marketing instruments so that barriers to innovation can be overcome.</p> <p>Students learn this content in an interactive format in which they deepen their basic knowledge on the basis of current scientific articles.</p>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Organisatorisches & Thematische Einführung</i> • <i>Theoretische Grundlagen: Adoption</i> • <i>Erfolgsfaktoren bei Innovationen</i> • <i>Grundlagen des Innovationsmarketings</i> • <i>Strategisches Innovationsmarketing</i> • <i>Taktisches Innovationsmarketing</i> • <i>Operatives Innovationsmarketing</i> • <i>Organizational & thematic introduction</i> • <i>Theoretical foundation</i> • <i>Success factors for innovations</i> • <i>Foundations of innovation marketing</i> • <i>Strategic innovation marketing</i> • <i>Tactical innovation marketing</i> • <i>Operational innovation marketing</i>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Sammlung wissenschaftlicher Artikel / Collection of scientific publications</p> <p>Homburg, C. (2020). Grundlagen des Marketingmanagements : Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmens-führung. Wiesbaden: Springer Gabler.</p>

	<p>Homburg, C. (2020). Marketingmanagement : Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmens-führung. Wiesbaden: Springer Gabler.</p> <p>Trommsdorff, V., & Steinhoff, F. (2013). Innovationsmarketing. Vahlen.</p> <p>Vahs, D., & Brem, A. (2013). Innovationsmanagement–Von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung. Schäffer-Poeschel-Verlag, Stuttgart 4. Auflage.</p>
--	--

Wahlmodul 3

Modulbeschreibung						
Modulverantwortlicher	s. Lehrveranstaltung					
VAK-Nr.	07-M37-9-03					
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen				
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Deutsch/Englisch				
	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Wahl/3. FS	MSc Wing PT: kein Angebot MSc Wing ET+IT: kein Angebot Ausnahmen s. Beschreibung der einzelnen Module				
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform	
	Internationales Handelsrecht <i>International Commercial Law</i>	6	2	S		Klausur
	Umwandlungssteuerrecht <i>Tax Reorganisation Law</i>	6	2	S		mdl. Prüfung
	Aktuelle Probleme der IFRS-Bilanzierung <i>Current Problems in IFRS Accounting</i>	6	2	S		mdl. Prüfung.
	<i>Advanced Environmental Macroeconomics</i>	6	2	S	Kein Angebot im WiSe 23/24	Hausarbeit
	Geschäftsmodellinnovationen: „Management von evolutionären und disruptiven Geschäftsmodellinnovationen“	6	2	S	Angebot im SoSe 24	Portfolio
	Angewandte Data Science <i>Applied Data Science</i>	6	2	S		Portfolio
	Wissenschaftliches Arbeiten mit MATLAB/R/Python und wirtschaftswissenschaftlichen Fachdatenbanken	6	2	S		Portfolio mit Klausur
	<i>Analyzing big data</i>	6	2	S	kein Angebot im WiSe 23/24	Portfolio
	Social Entrepreneurship, gute Unternehmensführung, nachhaltiges Investment: Praxis, rechtliche Anforderungen, Perspektiven <i>Social Entrepreneurship, Good Corporate Governance, Sustainable Investment: Practice, Legal Requirements, Perspectives</i>	6	2	S	Kein Angebot im WiSe 23/24	Hausarbeit
	Wege aus der Klimakrise. Analyse eines Problems aus Perspektive der zentralen Forschungsprogramme pluraler Ökonomik <i>Climate change mitigation. Approaching a problem from the viewpoint of the core research programs in positive economics</i>	6	2	S	Kein Angebot im WiSe 23/24	Portfolio
	Budgetierung und Personalmanagement im öffentlichen Sektor	6	2	S		mdl. Prüfung

Wahlmodule
Wahlmodul 3

	<i>Budget Policy and Personnel Management in the Public Sector</i>				
	Management der digitalen Transformation <i>Managing digital transformation</i>	6	2	S	Hausarbeit
	Angewandtes Eventmanagement - Events erfolgreich planen, umsetzen und bewerten <i>Applied Event Management - Successfully plan, implement and evaluate events</i>	6	2	S	Projektarbeit Angebot im WiSe und SoSe
	Unternehmens- und Wertschöpfungsplanung <i>Corporate and Supply Chain Planning</i>	6	2	S	Portfolio
	Angewandte Mehrzielentscheidungsunterstützung in Produktions- und Logistikmanagement <i>Applied multi-criteria Decision Analysis in Operations and Logistics Management</i>	6	2	S	Hausarbeit
	Entrepreneurship Support: Wie innovative Startups gefördert werden Entrepreneurship Support: How to foster Innovative Startups	6	2	S	Portfolio
	Personal- und organisationspsychologie Personnel and Organizational Psychology	6	2	S	Portfolio
Art der Prüfung	Modulprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	International Commercial Law			
Veranstalter	Pötting			
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-10-03-01			
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine			
Sprache	Deutsch			
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h
	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h
	Summe			180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Einführung in das Internationale Handelsrecht: Die Studierenden sollen die grundlegenden rechtlichen Fragestellungen bei internationalen Schuldverhältnissen kennenlernen und den Umgang mit diesen Fragestellungen trainieren.			
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Rechtsregeln des IHR - Das Völkerrechtssubjekt EU - Internationale Zuständigkeit - Internationales vertragliches/außervertragliches Schuldrecht - Anerkennung und Vollstreckung ausländischer Gerichtsurteile - Ordentliche Gerichtsbarkeit und Schiedsgerichtsbarkeit 			

	<ul style="list-style-type: none"> - UN-Kaufrecht - Gestaltung von Auslandslieferverträgen - Einführung in die Rechtsvergleichung
Literatur <i>Literature</i>	Die Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. <i>To be announced.</i>

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Umwandlungssteuerrecht <i>Tax Reorganisation Law</i>																				
Veranstalter	Eden (MV Marx)																				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-10-03-02 –																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td>=</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr style="border-top: 1px solid black;"> <td>Summe</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden beherrschen die zivil- und steuerrechtlichen Regeln zur Umwandlung von Unternehmen. Sie kennen Determinanten, Strukturen, Abläufe von Umwandlungsvorgängen. Sie können ihre Kenntnisse auf bestimmte Fallgestaltungen und Problemfelder anwenden.</p> <p><i>The students learn how to transform legal corporate forms. They understand types of mergers and acquisitions. They will study how to proceed by solving different case studies.</i></p>																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Gesetzliche Rahmenbedingungen durch Umwandelungsgesetz und Umwandlungssteuergesetz • Verschmelzung von Kapitalgesellschaften auf Personengesellschaften • Verschmelzung und Spaltung von Kapitalgesellschaften • Einbringung in Kapital- und Personengesellschaften • <i>Basic Principles of the Transformation Tax Law and the German Business Transformation Tax Act</i> • <i>Restructuring existing Companies and Groups</i> • <i>Taxation of Restructuring Partnerships and Limited Liability Companies</i> 																				
Literatur <i>Literature</i>	Brähler, Gernot: Umwandlungssteuerrecht, Grundlagen für Studium und Steuerberaterprüfung, 7. Auflage, Wiesbaden 2012. Dötsch, Ewald u.a.: Umwandlungssteuerrecht, 7. Auflage, Stuttgart 2012.																				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Aktuelle Probleme der IFRS-Bilanzierung <i>Current Problems in IFRS Accounting</i>																				
Veranstalter	Schellhorn (MV Zimmermann)																				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-10-03-03																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr style="border-top: 1px solid black;"> <td>Summe</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden setzen sich mit aktuellen und älteren Fachbeiträgen in einschlägigen A- und B-Journalen auseinander. Sie können ihre eigenen Ideen und Ansätze in Form (i) formaler Modelle, (ii) Fallstudien oder (iii) großzahliger empirischer Forschungsdesigns umsetzen. Sie sind in der Lage, ihre Ansätze zu präsentieren und kritisch zu reflektieren.</p> <p><i>Students are able to follow contemporary discussions in scientific journals in the area of accounting. They understand the problems discussed, the theoretical background and methods applied. Students are able to conduct their own research work and to apply formal and empirical approaches and models to actual settings. They learn how to write a paper and to present their research work.</i></p>																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Im Hauptseminar fertigen die Studierenden eigene Forschungsarbeiten im Bereich der - weit verstandenen - empirischen Rechnungswesenforschung an. Dies kann unter Heranziehung von Massendaten, auf Basis von Fallstudien (Länder- oder Unternehmensfälle) oder in Form der theoretischen Grundlegung geschehen.</p> <p><i>The objective of this seminar is that students conduct own research projects and present their results. Selected problems discussed in contemporary accounting journals are given to the students. They have to understand these problems, to follow and to reflect actual discussions in scientific journals and to set up their own research approach. The research might be theoretical, or empirical in forms of (country or firm) case studies or large sample research using databases. Students write a research paper on their work and present it.</i></p>																				
Literatur <i>Literature</i>	<p>Ausgewählte Veröffentlichungen aus z.B. den folgenden Fachzeitschriften Journal of Accounting and Economics</p> <ul style="list-style-type: none"> • Journal of Accounting Research • Journal of Business Finance and Accounting • The Accounting Review • Zeitschrift für Betriebswirtschaft • Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung <p>Die o.g. Auswahl ist exemplarisch gemeint. Die konkrete Auswahl der Beiträge erfolgt immer zu einem thematischen Schwerpunkt, der sich von Hauptseminar zu Hauptseminar ändert.</p>																				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Advanced Environmental Macroeconomics																				
Veranstalter	Klarl																				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-10-03-18 – kein Angebot im WiSe 23/24																				
Sprache	Englisch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Präsenz (Seminar & Übung):</td> <td style="width: 10%;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr style="border-top: 1px solid black;"> <td>Summe</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Präsenz (Seminar & Übung):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Präsenz (Seminar & Übung):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Teilnehmer lernen gängige Wachstumsmodelle für die Analyse von umweltökonomischen Themen, wie Verschmutzung, Klimawandel oder Umwelt und Gesundheit, anzuwenden. Studierende verwenden im Rahmen ihres Projektes ökonometrische Werkzeuge wie auch Hilfsmittel aus der dynamischen Mathematik um u.a. aktuelle umweltökonomische Politikmaßnahmen zu evaluieren.</p> <p><i>Participants will learn to apply conventional growth models for the analysis of environmental topics, such as environmental pollution, climate change or health and environment. Students apply econometric as well as dynamic mathematical tools within their research projects to inter alia evaluate recent environmental policy endeavors.</i></p>																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Wir beginnen mit einem Überblick über das Ramsey- und Solow-Wachstumsmodell, um einen Ausgangspunkt für die Integration und Analyse von Umweltaspekten in (endogenen) Wachstumsmodellen zu schaffen. Weiterhin bietet der Kurs einen kurzen Überblick über ökonometrische Werkzeuge, die hilfreich sein können, um Umweltthemen aus empirischer Sicht zu analysieren. Themen, die behandelt werden, sind: Umweltverschmutzung und Gesundheit, Umweltverschmutzung und der Konjunkturzyklus, nicht erneuerbare Ressourcen, Energiepreise, Umweltverschmutzung und Entwicklung. Die Studenten sollten eine hohe Motivation haben, sowohl empirische als auch mathematische Werkzeuge anzuwenden.</p> <p><i>We start with a review of the Ramsey and Solow growth model to provide a starting point for the integration and analysis of environmental aspects into (endogenous) growth models. Further, the course provides a short review of econometrics tools which may be helpful to analyze environmental topics from an empirical point of view. Topics which are covered are: pollution and health, pollution and the business cycle, non-renewable resources, energy prices, pollution and development. Students should have a high motivation using both empirical as well as mathematical tools.</i></p>																				
Literatur <i>Literature</i>	<p>Jones, C. und D. Vollrath (2013): Introduction to Economic Growth. Dritte Auflage. W.W. Norton & Company Romer, D. (2006): Advanced Macroeconomics. Dritte, aktualisierte Auflage. McGraw-Hill Turnovsky, S. J. (1995): Methods of Macroeconomic Dynamics. MIT Press</p>																				

	Some papers
--	-------------

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Geschäftsmodellinnovationen: „Management von evolutionären und disruptiven Geschäftsmodellinnovationen“
Veranstalter	Friedrich von den Eichen
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-10-03-11 – Angebot im SoSe 24
Sprache	Deutsch
Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes	<p>Inhaltlich fokussiert die Lehrveranstaltung auf die Themen „evolutionäre Innovation, „disruptive Innovation“, Geschäftsmodell-Innovation, corporate start-up institutions und Innovations Öko Systeme.</p> <p>Die Themen werden – in sogenannten journeys – schrittweise behandelt und fügen sich nach und nach zu einem „big picture“ von Innovation zusammen.</p> <p>Als Bezugsrahmen nutzt die Veranstaltung den „open approach“, als eine innovative Art des Denkens und Handelns in Bezug auf Strategie und Innovation.</p> <p>Die Vermittlung von Wissen wechselt mit der Anwendung von Wissen auf konkrete Herausforderungen der Praxis ab.</p> <p>Neben zahlreichen Fallübungen in den einzelnen „journeys“ sind die Studierenden angehalten (in Gruppen) einen „Nightmare Competitor“ zu konstruieren, der mit seinem disruptiven Geschäftsmodell etablierte Unternehmen in Bedrängnis bringt.</p> <p>Die Veranstaltung weist insgesamt einen hohen Praxisbezug aus. Sie bereitet die Studierenden inhaltlich, aber auch in Bezug auf Wissensaufnahme, -verarbeitung und -wiedergabe auf die Herausforderungen in der Unternehmensberatung, bzw. auf die Mitarbeit in Strategie- und Innovationsabteilungen von Unternehmen vor.</p>
Inhalte Contents of the course	<ul style="list-style-type: none"> - The big picture – gemeinsames Verständnis von Innovation, Innovation-Management und Geschäftsmodell-Innovation - Open management als Bezugsrahmen - Disruptive Innovation - Inno Ecos systems - Grand pitch – nightmare competitor challenge
Literatur <i>Literature</i>	<p>Digital Disruption: Wie Sie Ihr Unternehmen auf das digitale Zeitalter vorbereiten, Anschöber, Bailom, Friedrich von den Eichen, Matzler, Oktober 2016 ISBN-10 : 3800653788 ISBN-13 : 978-3800653782</p> <p>The Innovator's Dilemma: Warum etablierte Unternehmen den Wettbewerb um bahnbrechende Innovationen verlieren (Business Essentials), Christensen, Friedrich von den Eichen, Matzler, August 2011 ISBN-10 : 380063791X ISBN-13 : 978-3800637911</p> <p>Open Strategy: Mastering Disruption from Outside the C-Suite (Management on the Cutting Edge), Friedrich von den Eichen, Hautz, Matzler, Stadler, Oktober 202 ISBN-10 : 0262046113 ISBN-13 : 978-0262046114</p>

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Angewandte Data Science <i>Applied Data Science</i>																				
Veranstalter	Berger (MV Missong)																				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-10-03-19																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Einführung in die Ökonometrie																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%; text-align: right;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 10%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Ziel der Lehre besteht darin, den Studierenden einen adäquaten Baukasten an quantitativen Methoden zu vermitteln, der es ihnen ermöglicht, eigenständige empirische Analysen anzufertigen und quantitative Verfahren zu reflektieren und kritisch zu würdigen.</p> <p>Die Studierenden sollten sich aktiv mit der Frage auseinandersetzen, welche Verfahren angemessen sind und – was noch viel wichtiger ist – die Grenzen der verwendeten Verfahren kennenlernen, um eine „Überinterpretation“ der Ergebnisse zu vermeiden.</p>																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Computergestützte Datenanalyse</p> <p>Angewandte Problemstellungen aus dem Bereich Data Science</p>																				
Literatur <i>Literature</i>	The Elements of Statistical Learning Data Mining - Inference and Prediction (by Trevor Hastie, Robert Tibshirani and Jerome Friedman)																				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Wissenschaftliches Arbeiten mit MATLAB/R/Python und wirtschaftswissenschaftlichen Fachdatenbanken																				
Veranstalter	Liedtke																				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-10-03-06																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%; text-align: right;">6 x 2 h =</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 10%; text-align: right;">12 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">72 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	6 x 2 h =	=	12 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	72 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	6 x 2 h =	=	12 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	72 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Nach dem Abschluss dieses Kurses sollen die Teilnehmerinnen folgende Kompetenzen erworben haben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nutzung der Statistiksoftware Matlab/Octave, Python und R in der Analyse empirischer Daten • Beherrschung grundlegender Elemente von Programmiersprachen, insb. Schleifen und bedingte Anweisungen und Verzweigungen • Arbeiten mit wirtschaftswissenschaftlichen Fachdatenbanken wie Datastream/Eikon, Orbis und Compustat/S&P Capital IQ. • Beurteilung der Qualität und Zuverlässigkeit unterschiedlicher Daten(-quellen) 																				

	<p><i>After completing this course, the participants should have acquired the following skills:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Use of the statistical software Matlab / Octave, Python and R in the analysis of empirical data</i> • <i>Knowledge on basic elements of programming languages, especially loops and conditional instructions and branches</i> • <i>Working with economic databases such as Datastream / Eikon, Orbis and Compustat / S & P Capital IQ.</i> • <i>Assessing the quality and reliability of different data (sources)</i>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Matlab/Octave-, Python- und R-System und Nutzung von Command Window • Nutzung von Matlab/Octave-, Python- und R-Funktionen • Erstellung eigener Funktionen und Skripte • Lineare Algebra in Matlab/Octave, Python und R • Datenstrukturen und Datentypen in Matlab/Octave, Python und R • Erstellung von Grafiken mit Matlab/Octave, Python und R • Kontrollstrukturen (Schleifen und bedingte Anweisungen) • Datenimport und -export in Matlab/Octave, Python und R • Optimierung in Matlab/Octave, Python und R • Regression in Matlab/Octave, Python und R • Organisation und Durchführung eigener Fallstudien <ul style="list-style-type: none"> • <i>Introduction to the Matlab / Octave, Python and R systems and use of the Command Window</i> • <i>Use of Matlab / Octave, Python and R functions</i> • <i>Writing user-defined functions and scripts</i> • <i>Linear algebra in Matlab / Octave, Python and R</i> • <i>Data structures and data types in Matlab / Octave, Python and R</i> • <i>Creation of graphics with Matlab / Octave, Python and R</i> • <i>Control structures (loops and conditional statements)</i> • <i>Data import and export in Matlab / Octave, Python and R</i> • <i>Optimization in Matlab / Octave, Python and R</i> • <i>Regression in Matlab / Octave, Python and R</i> • <i>Organization and implementation of case studies</i>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Die Veranstaltung wird gemeinsam mit der Fakultät 1 der Hochschule Bremen im Blended-Learning-Format angeboten. Für die technische Abwicklung sollten Sie sich kostenfrei als Nebenhörer*in an der Hochschule Bremen anmelden, um Zugriff auf das dortige Lernmanagementsystem zu erhalten. Den Antrag erhalten Sie unter https://www.hs-bremen.de/mam/hsb/dezernat/d3/hsb_antrag_auf_nebenhoererschaft.pdf</p> <p>Poddig, Thorsten; Varmaz, Armin; Fieberg, Christian, Abdel-Karim, Benjamin: Einführung in Matlab für Sozial- und Wirtschaftswissenschaftler, bod, 2020.</p> <p>Poddig, Thorsten; Varmaz, Armin; Fieberg, Christian: "Computational Finance: Eine Matlab, Octave und Freemat basierte Einführung" Uhlenbruch, 2015.</p>

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Applied Economics																				
Veranstalter	Sebastian Fehler																				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-10-03-28 – kein Angebot im WiSe 23/24																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen																					
Sprache	Englisch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Präsenz:</td> <td style="width: 15%;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 15%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Präsenz:	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Präsenz:	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	The students will learn the most important empirical and theoretical tools for analyzing problems in Applied Economics with a focus on Labor Economics and the Economics of Education and will get an overview of the key findings from the literature.																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	This course will provide an introduction to various topics and techniques in Applied Economics. It applies various tools of economic and econometric analysis to problems in Labor Economics and the Economics of Education, including human capital and signaling theories, returns to education, and education production functions.																				
Literatur	<p>Bradley, S. and Green, C. (2020). <i>The Economics of Education</i> (Second Edition). Academic Press, available as e-book via SuUB.</p> <p>Angrist, J. D., & Pischke, J.-S. (2009). <i>Mostly Harmless Econometrics: An Empiricist's Companion</i>. Princeton University Press.</p>																				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Social Entrepreneurship, gute Unternehmensführung, nachhaltiges Investment: Praxis, rechtliche Anforderungen, Perspektiven Social Entrepreneurship, Good Corporate Governance, Sustainable Investment: Practice, Legal Requirements, Perspectives																				
Veranstalter	Mangold																				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-10-03-29 – kein Angebot im WiSe 23/24																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	keine																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 15%;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 15%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Den Studierenden werden begrifflich- theoretische Konzepte, praktische Erscheinungsformen und aktuelle Entwicklungen sozialen Unternehmertums und nachhaltiger Wirtschaftsstrategien vermittelt. Außerdem werden die Seminarteilnehmer*innen mit einschlägigen																				

	<p>wirtschaftsrechtlichen Grundlagen im nationalen wie europäisch-internationalen Kontext vertraut gemacht.</p> <p><i>The students are taught conceptual and theoretical concepts, practical manifestations and current developments in social entrepreneurship and sustainable business strategies. In addition, the seminar participants are made familiar with the relevant basics of business and corporate law in a national and European-international context.</i></p>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Soziale Aspekte des Wirtschaftens und nachhaltige Investments werden in der modernen Gesellschaft immer wichtiger. Das Seminar beleuchtet die wichtigsten Erscheinungsformen sozial verantwortlicher Wirtschaftsstrategien und deren rechtliche Rahmenbedingungen. Im Rahmen des Seminars werden Expert*innen aus den Bereichen Unternehmen und Politik eingeladen, die über praktische Herausforderungen und Perspektiven sozialen Wirtschaftens und Investierens diskutieren werden.</p> <p><i>Social aspects of doing business and sustainable investments are becoming more and more important in modern society. The seminar highlights the most important forms of socially responsible business strategies and their legal framework. As part of the seminar, experts from companies and politics will be invited to discuss about practical challenges and perspectives for social entrepreneurship and investing.</i></p> <p>Folgende Themenkomplexe werden behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soziales Unternehmertum – Erscheinungsformen und gesellschaftsrechtlicher Rahmen • Sustainable Finance – Grundlagen und aktuelle rechtliche Entwicklungen • Corporate Social Responsibility (CSR) – Historie, Konzepte, Anwendungsfelder • Good Corporate Governance – theoretische Grundlagen und regulativer Rahmen • Private und hybride (öffentlich-private) Steuerung sozial verantwortlicher Wirtschaftsstrategien • Finanzierung von Social Entrepreneurship und sozial verantwortlichem Unternehmenshandeln
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Hornuf, L., Stenzhorn, E. & Vintis, T. (2020), Are Sustainability-Oriented Investors Different? Evidence from Equity Crowdfunding CESifo Working Paper No. 8339.</p> <p>Mangold, S. (2021), Inklusionsorientierte Unternehmensführung, in: Gröbel, R., Dransfeld- Haase, I. (Hrsg.), Handbuch Strategische Personalarbeit in der Transformation (im Erscheinen).</p> <p>Möslein, F. (2017), Reformperspektiven im Recht sozialen Unternehmertums, ZRP 2017, 175 ff.</p> <p>Schwartz, M., & Carroll, A. B. (2003), Corporate social responsibility: a three domain approach, Business Ethics Quarterly, 13(4), 503–30.</p>

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	<i>Innovation in the biopharmaceutical industry</i>																				
Veranstalter	Holbein																				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-10-03-12 – kein Angebot im WiSe 23/24																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	keine																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p><i>This course is intended to explore the outbreak of the new corona virus and its impact to the different stakeholders in the health care system at a glance and it's effect on the world community while focusing on the biopharmaceutical industry, which is a research-driven high-tech sector with large multinational companies operating in global markets.</i></p> <p><i>The course will be run in an inter-disciplinary manner bringing together the fields of business and economics, pharmaceutical sciences and global public health. It will offer further experience in explorative learning. Students are encouraged to work regularly and to engage. The examination is based on a portfolio of interim exercises and a final presentation.</i></p> <p><i>Presentations by external stakeholders in the market and faculty members, other than economists, will offer state-of-the-art insights, perspectives and approaches. The planning is on-going.</i></p>																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p><i>During the course the students will gain in-depth insights of this industry and its role in the healthcare system. Furthermore, the course provides an understanding of both the supply and demand sides of the biopharmaceutical market, and the business behind the market dynamics. The complexities and conflicting interests which are inherent in the biopharmaceutical sector will be highlighted. The pandemic-accelerated transformation, contemporary trends and disruptive changes will be discussed in respect to market structure, consumers, regulation and the preparedness and needs of the various stakeholders in healthcare. Topical pandemic biopharmaceutical and healthcare system issues, e.g. access, equity and impact will be reviewed in case studies. This course aims in its first time run to allow the students to outline today's opportunities to generate a resilient healthcare systems and understand the task and challenges of the agenda of global public health.</i></p>																				
Literatur <i>Literature</i>	Wird bekanntgegeben. To be announced.																				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Wege aus der Klimakrise. Analyse eines Problems aus Perspektive der zentralen Forschungsprogramme pluraler Ökonomik <i>Climate change mitigation. Approaching a problem from the viewpoint of the core research programs in positive economics</i>																				
Veranstalter	Rogowski- kein Angebot im WiSe 23/24																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Deutsch (on demand in English)																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 15%;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 15%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Erstellung und Überarbeitung der Seminarleistung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">79 h</td> </tr> <tr> <td>Vorbereitung und Halten eines kommentierenden Koreferats:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">45 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right; border-top: 1px solid black;">180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	28 h	Erstellung und Überarbeitung der Seminarleistung:		=	79 h	Vorbereitung und Halten eines kommentierenden Koreferats:		=	45 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	28 h																		
Erstellung und Überarbeitung der Seminarleistung:		=	79 h																		
Vorbereitung und Halten eines kommentierenden Koreferats:		=	45 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die einander ergänzenden Veranstaltungen zum Thema „Wege aus der Klimakrise“ sind als philosophische Vertiefungen ökonomischer Theorie vor dem Hintergrund der Vielfalt ökonomischer Denkschulen konzipiert.</p> <p>Am Ende der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> - können die Studierenden verschiedene ökonomische Perspektiven zur Analyse von Phänomenen wie der Klimakrise in wissenschaftlichen Studien identifizieren; - können die Studierenden methodische Auswahlentscheidungen zwischen diese Perspektiven zur Analyse von Phänomenen wie der Klimakrise treffen und begründen; - sind sie mit zentralen Stärken und Grenzen empirischer Arbeiten der verschiedenen Perspektiven vertraut und können sie an in wissenschaftlichen Studien identifizieren. 																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Die verschiedenen theoretischen Zugänge, die im Rahmen des Seminars behandelt werden, sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Neoklassik - Neoklassische Umweltökonomik - Verhaltensökonomik - Rational Choice Institutionenökonomik - Interdisziplinäre Institutionenökonomik - Biophysikalische Ökonomik - Evolutorische Ökonomik - Ökonomie als Zielfunktion I: Inhalt - Ökonomie als Zielfunktion II: Equity 																				
Literatur <i>Literature</i>	Die Studierenden bekommen die Vorlesungen und Literatur zur Bachelor-Vorlesung „Wege aus der Klimakrise“ sowie spezifische Texte zu den einzelnen Seminarthemen zur Verfügung gestellt																				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Budgetierung und Personalmanagement im öffentlichen Sektor <i>Budget Policy and Personnel Management in the Public Sector</i>																				
Veranstalter	Krause-Buntrock																				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-10-03-30																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Empfehlung: Keine <i>Recommendation: None</i>																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table> <tr> <td>Präsenz:</td> <td>14 x 2 h</td> <td>=</td> <td>28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td>70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td>=</td> <td>56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td>26 h</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td></td> <td>180 h</td> </tr> </table>	Präsenz:	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Präsenz:	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Das Seminar richtet sich an alle Studierende, die theoretische Ansätze und Modelle in ausgewählten Bereichen des öffentlichen Sektors erlernen, Zusammenhänge zwischen staatlichen Institutionen mit praktischen Beispielen vertiefen und diese perspektivisch anwenden möchten.</p> <p>Im Seminar werden theoretische Ansätze und Modelle der VWL und BWL in Bezug auf den öffentlichen Sektor und auf das Personalmanagement mit in der Praxis angewandten Methoden kombiniert. Die Studierenden erhalten einen Einblick in wichtige Gremien des öffentlichen Sektors sowie in deren wesentliche Aufgabenbereiche (u.a. Haushaltsaufstellung, Personalsteuerung, Aufbereitung statistischer Daten). Durch die Verwendung von ausgewählten statistischen Veröffentlichungen werden Finanz- und Personalstruktur und Bedeutung des öffentlichen Sektors veranschaulicht sowie zukünftiger Forschungsbedarf aufgegriffen. Die Studierenden erwerben deskriptive, analytische und statistische Kenntnisse, um das staatliche Handeln und die staatlichen Aufgabenbereiche interdisziplinär bewerten zu können.</p> <p>Wissenschaftliche Ansätze und Vorgehensweisen, Controllingdaten und Controllingkennzahlen sollen die Thematik veranschaulichen. Neben der Vermittlung von theoretischen Grundlagen zum öffentlichen Haushalt und Personalwesen sollen durch praktische Beispiele und statistische Fachserien diese Inhalte verdeutlicht und praxisbezogen dargestellt werden. Dies ermöglicht eine Anwendung verschiedener Methoden, um eine sachgerechte und fundierte Beschreibung und Analyse vornehmen zu können. Als empirische Grundlage dienen insbesondere ausgewählte von Bund und Ländern veröffentlichte Statistiken. Die in der Praxis angewandten Methoden werden in der Wissenschaft diskutierten theoretischen Ansätzen gegenübergestellt.</p> <p>Dazu werden Statistiken und Veröffentlichungen von Bund und Ländern, wie z.B. die Fachserie 14 „Finanzen und Steuern“, herangezogen. Die im Seminar erworbenen theoretischen Kenntnisse zum öffentlichen Haushalt und zum Personalwesen werden um praktische Anwendungsfälle, wie z.B. dem statistischen Umgang mit der Datenbasis, der Datengewinnung und der</p>																				

	<p>Datenaufbereitung zur Durchführung eines Bundesländervergleichs, ergänzt.</p> <p><i>The seminar “Budget Policy and Personnel Management in the Public Sector” provides students an overview of theoretical approaches and methods in selected sections of the public sector and personnel management. Therefore, theoretical and empirical contents of the economics and business administration are used.</i></p> <p><i>The students receive insights of the structure of the public sector especially with regard to assignments, decision making and process organization. Participants of the course will be able to explain and discuss theoretical issues in addition of using statistics concerning the public sector, budget policy and personnel management. Therefore, the database and data compilation of chosen statistics are analyzed and compared between different federal states.</i></p> <p><i>Overall, the students acquire descriptive, analytical and statistical skills in order to evaluate government action and government areas of responsibility from an interdisciplinary point of view. The interaction of theoretical approaches and practical implementation will be enhanced.</i></p>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Das Seminar vermittelt Inhalte zur Struktur des öffentlichen Sektors in Bezug auf Aufgaben, Entscheidungskompetenzen sowie Aufbau- und Ablauforganisation. Hierbei stellen der Haushalt und das Personalwesen wichtige Kernbereiche dar. Diese umfassen neben Rechtsgrundlagen und Haushaltsgrundsätzen auch den Haushaltskreislauf sowie die Personalsteuerung und Personalbedarfsanalyse.</p> <p>Der Inhalt der Lehrveranstaltung folgt der Gliederung:</p> <p>Kapitel 1: Theoretische Ansätze und Grundlagen des öffentlichen Sektors Kapitel 2: Übersicht und Aufgaben politischer Gremien und Institutionen Kapitel 3: Grundlagen des öffentlichen Haushaltes Kapitel 4: Haushaltsverfahren Kapitel 5: Personalsteuerung und Personalcontrolling Kapitel 6: Datenbasis und Datenerstellung: Finanz- und Personalstatistik im Bundesländervergleich Kapitel 7: Personalbedarfsanalyse: Vorstellung verschiedener Methoden Kapitel 8: Personalforschung und Attraktivitätsfaktoren: Öffentlicher versus privater Sektor Kapitel 9: Personalrecruiting: Vergleich verschiedener Bundesländerstrategien</p> <p><i>The content of the course follows the lecture’s outline:</i></p> <p><i>Chapter 1: Theoretical approaches and basics of the public sector</i> <i>Chapter 2: Outline and assignments of political committees and institutions</i></p>

	<p><i>Chapter 3: Theoretical foundations of public budget</i> <i>Chapter 4: Budgetary procedure</i> <i>Chapter 5: Personnel management and personnel controlling</i> <i>Chapter 6: Database and data compilation: Finance and personnel statistics of the federation and federal states</i> <i>Chapter 7: Personnel requirements analysis: Methods and procedures</i> <i>Chapter 8: Personnel research and incentives: Public versus private sector</i> <i>Chapter 9: Personnel recruiting: Methods and comparison of different federal states' strategies.</i></p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>In alphabetischer Reihenfolge: <i>In alphabetical order:</i></p> <p>(Ausgewählte Teile aus den Lehrbüchern) <i>(Selected parts of textbooks)</i></p> <p>Gourmelon, A., Mroß, M., Seidel, S. (2018), Management im öffentlichen Sektor – Organisationen steuern, Strukturen schaffen, Prozesse gestalten, 4. Auflage, Heidelberg.</p> <p>Gourmelon, A., Seidel, S., Treier, M. (2019), Personalmanagement im öffentlichen Sektor – Grundlagen und Herausforderungen, 2. Auflage, München.</p> <p>Holtbrügge, D. (2018), Personalmanagement, 7. Auflage, Berlin.</p> <p>Nowotny, E., Zagler, M. (2009), Der öffentliche Sektor – Einführung in die Finanzwissenschaft, 5. Auflage, Heidelberg.</p> <p>Rosen, H. S., Gayer, T. (2014), Public Finance, 10th edition, Maidenhead, UK.</p> <p>Rosenberger, B. (2017), Modernes Personalmanagement – Strategisch, operativ, systemisch, 2. Auflage, Wiesbaden.</p> <p>Scherf, W. (2011), Öffentliche Finanzen – Einführung in die Finanzwissenschaft, 2. Auflage, München.</p> <p>Scholz, C., Scholz, T. M. (2019), Grundzüge des Personalmanagements, 3. Auflage, München.</p> <p>Statistisches Bundesamt (1975 - 2019), Finanzen und Steuern, Fachserie 14 Reihe 6.</p> <p>Thom, N., Ritz, A. (2017), Public Management – Innovative Konzepte zur Führung im öffentlichen Sektor, 5. Auflage, Wiesbaden.</p>

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Management der digitalen Transformation <i>Managing digital transformation</i>
Veranstalter	Kensbock
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-10-03-31
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	keine
Sprache	Englisch
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Präsenz: 14 x 2 h = 28 h
	Vor- und Nachbereitung: = 70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium = 56 h
	Prüfungsvorbereitung: = 26 h
	Summe 180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Lehrveranstaltung bereitet die Studierenden auf folgende Lernziele und Kompetenzen vor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagenwissen: Die Studierenden kennen die Herausforderungen der digitalen Transformation für Unternehmen sowie Grundlagen des strategischen Managements und Change Managements, die in Zeiten digitaler Transformation besonders wichtig sind. • Methodenwissen: Die Studierenden kennen etablierte Managementmethoden und können diese auf die Herausforderungen der digitalen Transformation anwenden. • Transferwissen: Die Studierenden können die Möglichkeiten und Grenzen etablierter Theorien und Methoden für das digitale Zeitalter beurteilen. Sie können auf Basis der Theorien praktische Handlungsempfehlungen für die Praxis formulieren. <p><i>This course prepares students for the following learning objectives and competencies:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Basic knowledge: Students know the challenges of digital transformation for companies as well as basics of strategic management/change management that are particularly important in times of digital transformation.</i> • <i>Methodological knowledge: Students are familiar with established management methods and can apply them to the challenges of digital transformation.</i> • <i>Transfer knowledge: Students are able to assess the possibilities and limitations of established theories and methods for the digital age. They can formulate managerial recommendations based on the theories.</i>
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Die Lehrveranstaltung thematisiert die Herausforderungen der digitalen Transformation für Unternehmen und untersucht diese vor dem Hintergrund des strategischen Managements und Change Managements.</p> <p><i>The course addresses the challenges of digital transformation for organizations and examines them against the background of strategic management and change management.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Die Kursliteratur wird in der ersten Sitzung bekannt gegeben.</p> <p><i>The course literature will be announced in the first session.</i></p>
Titel der Lehrveranstaltung	Angewandtes Eventmanagement - Events erfolgreich planen, umsetzen und bewerten

Title of the course	Applied Event Management - Successfully plan, implement and evaluate events																				
Veranstalter	Maren Hartstock																				
VAK-Nr.	07-M37-10-03-32 – Angebot im Winter- und Sommersemester																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	keine																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Präsenz / online synchron:</td> <td style="width: 15%; text-align: right;">14 x 2 + 32</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 15%; text-align: right;">60 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">15 h</td> </tr> <tr> <td>Eigenständige Projektarbeit in Gruppen</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">90 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung/-durchführung</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">15 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Präsenz / online synchron:	14 x 2 + 32	=	60 h	Vor- und Nachbereitung:		=	15 h	Eigenständige Projektarbeit in Gruppen		=	90 h	Prüfungsvorbereitung/-durchführung		=	15 h	Summe			180 h
Präsenz / online synchron:	14 x 2 + 32	=	60 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	15 h																		
Eigenständige Projektarbeit in Gruppen		=	90 h																		
Prüfungsvorbereitung/-durchführung		=	15 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Wissenserweiterung Studierende, die dieses Modul erfolgreich abgeschlossen haben, kennen die verschiedenen Phasen der Veranstaltungsorganisation (z.B. Veranstaltungskonzeption, strategische Planung, Veranstaltungsdurchführung, Veranstaltungscontrolling und Evaluation). Sie sind in der Lage, kreative Veranstaltungskonzepte zu entwickeln, die die Bedürfnisse und Wünsche der unterschiedlichen Zielgruppen berücksichtigen.</p> <p>Wissensvertiefung Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich abgeschlossen haben, können Methoden des Projektmanagements und Eventmarketing praxisnah anwenden und wissen, wie sie mit verschiedenen Partnern der Veranstaltung umgehen. Sie können kreative Veranstaltungskonzepte entwickeln. Abhängig von den Projektpartnern und Veranstaltungstypen umfasst dies zum Beispiel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Durchführbarkeitsanalysen - Strategische Planung (einschließlich Veranstaltungsziele, Zielgruppen) - Entwicklung von spezifischen Marketingplänen und -kampagnen - Umgang mit Veranstaltungsbudgets - Qualitäts- und Risikomanagement <p>Instrumentelle Fertigkeiten und Kompetenzen Die Studierenden lernen relevante digitale Tools zur Unterstützung der Eventkonzeption, der Eventkommunikation, der Eventorganisation und der Eventevaluation kennen, selektieren die passenden und setzen diese ein.</p> <p>Kommunikative Fertigkeiten und Kompetenzen Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich abgeschlossen haben, können effektive Kommunikations- und Teamarbeitsfähigkeiten nachweisen.</p> <p>Knowledge enhancement <i>Students who have successfully completed this module are familiar with the different phases of event organisation. (e.g. event conception, strategic planning, event implementation, event controlling and evaluation). They are able to develop creative event concepts that take into account the needs and wishes of different target groups.</i></p> <p>Knowledge consolidation <i>Students who have successfully completed this module are able to apply methods of project management and event marketing in a practical way and know how to deal with different event partners.</i></p>																				

	<p><i>They can develop creative event concepts. Depending on the project partners and event types, this includes, for example:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Feasibility analyses - Strategic planning (including event objectives, target groups) - Developing specific marketing plans and campaigns - Dealing with event budgets - Quality and risk management <p>Instrumental skills and competences <i>Students learn about relevant digital tools to support event conception, event communication, event organisation and event evaluation, select the appropriate ones and use them.</i></p> <p>Communicative skills and competences <i>Students who have successfully completed this module will be able to demonstrate effective communication and teamwork skills.</i></p>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Die Studierenden erwerben theoretische und praktische Kenntnisse zur Planung, Gestaltung, Durchführung und Evaluation von Veranstaltungen am Beispiel des Career Camps. Das Career Camp ist eine intensive Karriereweche rund um die Themen Berufsorientierung und Berufseinstieg mit virtuellen und Präsenzangeboten – von Paneldiskussionen, über intensive Karriereworkshops bis hin zu einem Netzwerkabend und Firmenexkursionen. Die Studierenden sammeln praktische Erfahrungen durch die Zusammenarbeit mit diversen Kooperationspartnern aus der Wirtschaft, als teilnehmende oder fördernde Partner und sind während der Woche sowohl Teil des Orga-Teams als auch Teilnehmende der Karriereweche.</p> <p>Hinweis: Da diese Veranstaltung über die reguläre Veranstaltungszeit hinaus stattfindet, wird der regulären Lern- und Prüfungsphase Rechnung getragen. Er wird jedoch ein regelmäßiger Einsatz bis zum Beginn des Career Camps erwartet. Ein erhöhter Workload ist in der Event-Woche vom 28.03.- 01.04. einzuplanen.</p> <p><i>Students acquire theoretical and practical knowledge on planning, designing, implementing and evaluating events using the Career Camp as an example. The Career Camp is an intensive career week around the topics of career orientation and career entry with virtual and face-to-face offerings - from panel discussions and intensive career workshops to a networking evening and company excursions. Students gain practical experience by working with various cooperation partners from the business world, as participating or sponsoring partners, and are both part of the organising team and participants in the career week during the week.</i></p> <p>Note: <i>As this event takes place beyond the regular event time, the regular learning and examination period will be taken into account. However, regular attendance is expected until the start of the Career Camp. An increased workload is to be planned for the event week from 28.03.- 01.04.</i></p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>z.B. zu den Themen Eventmanagement und -marketing:</p> <p>Eventmanagement - Konzeption, Organisation, Erfolgskontrolle Kiel, Hermann-Josef; Bäuchl, Ralf G., 2014</p>

	<p>Eventmanagement - Veranstaltungen professionell zum Erfolg führen, Holzbaur, Ulrich - 4., überarb. Aufl., 2010</p> <p>Grundwissen Eventmanagement Jäger, Dieter - 4., überarbeitete und erweiterte Auflage, 2021</p>																				
<p>Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i></p>	<p>Innovationssysteme: Theorie und empirische Anwendung <i>Innovation systems: Theory and empirical applicatoins</i></p>																				
<p>Veranstalter</p>	Hipp																				
<p>VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)</p>	07-M37-10-03-33 – kein Angebot im WiSe 23/24																				
<p>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</p>	Keine																				
<p>Sprache</p>	Englisch																				
<p>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</p>	<table> <tr> <td>Präsenz:</td> <td>14 x 2 h</td> <td>=</td> <td>28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td>70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td>=</td> <td>56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td>26 h</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td></td> <td>180 h</td> </tr> </table>	Präsenz:	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Präsenz:	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
<p>Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i></p>	<p><i>Students are trained in the various theories on innovation systems and the role of policies therein. Innovaton systems and their resources will be considered in a geographical, industrial and technological context. Students workt with empirical case studies and learn about the characteristics, influencing factors and the evolution of particular innovation systems. They will understand the systemic context of innovation to be able to assess and contextualize policy interventions to support the generation of innovation and the origin of competitive advantage.</i></p>																				
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p><i>The course teaches the theories on global, natonal, regional, sectoral and technological innovation systems. It provides knowledge on their characteristics, influencing factors and evolutionary patterns. It discusses the role of policies and its impact on the generation of innovation in a systemic context. Particular policy measures are analyzed with regard to their effectiveness in supporting the generation of innovaton. Empirical case studies illustrate the particular features of innovation systems, the policy measures therin as well as other factores that relate to their succuess or failure. Starting from the case of Germany's national systems of innovation, it will dive into the regional role model of Baden-Württemberg that ist compared to the transformed system of East Germany. The innovation system of renewable energy provides insights into a sectoral and technological case that will be put into a global contest to disucss how resources are transferred in space.</i></p>																				
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p><i>Lundvall, B. (Ed.), 1992. National Systems of Innovation: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning. Pinter, London.</i> <i>Cooke, P., Uranga, M. G., & Etxebarria, G. (1997). Regional innovation systsems: Institutional and organisational dimensions. Reserach policy, 26(4-5), 475-491.</i> <i>Malerba, F. (2002). Sectoral systems of innovatoin and production. Research policy, 31(2), 247-264.</i> <i>Binz, C., & Truffer, B. (2017). Global Innovation Systems – A conceptual framework for innovation dynamics in transnatoinal contexts. Research policy, 46(7), 1284-1298.</i></p>																				

	<i>Markard, J. (2020). The life cycle of technological innovation systems. Technological Forecasting and Social Change, 153, 119407.</i>
--	--

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Unternehmens- und Wertschöpfungsplanung <i>Corporate and Supply Chain Planning</i>																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Veranstalter	Witt																				
VAK-Nr.	07-M10-3-BWL23																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table> <tr> <td>Vorlesung (Präsenz):</td> <td>14 x 2 h</td> <td>=</td> <td>28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td>70 h</td> </tr> <tr> <td>Selbstlernstudium</td> <td></td> <td>=</td> <td>56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td>26 h</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td></td> <td>180 h</td> </tr> </table>	Vorlesung (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Vorlesung (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die inhaltliche Schwerpunktsetzung fokussiert auf strategische, taktische und operative Entscheidungsunterstützungsmethoden, die das gesamte Entscheidungsspektrum einer Supply Chain betreffen. Insbesondere weisen die Studierenden Kenntnisse über den Aufbau, das Verständnis und den Einsatz qualitativer und quantitativer Modelle in den Bereichen Projektmanagement, Geschäftsmodellentwicklung, Absatzprognose, Standortplanung, Transportplanung und Yield Management auf.</p> <p><i>The content focuses on strategic, tactical and operational decision support methods that affect the entire decision-making spectrum of a supply chain. In particular, students can build, understand, and use qualitative and quantitative models in the areas of project management, business model development, sales forecasting, site planning, transportation planning, and yield management.</i></p>																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Es werden sechs Themen des Lieferkettenmanagements vorgestellt: Digitales Lieferkettenmanagement, Innovationsmanagement, Produktlebenszyklusmanagement, Standortplanung, Transportplanung und Ertragsmanagement. Für jedes Thema werden spezifische Methoden zur Entscheidungsunterstützung vorgestellt und angewendet, darunter Netzplantechnik, Business Model Canvas, morphologische Analyse, Regressionsanalyse, Nutzwertanalyse, analytischer Hierarchieprozess, Dijkstra's kürzester Pfad-Algorithmus, Kruskal's Algorithmus für minimale Spannbäume und der Simplex Algorithmus.</p> <p><i>Six topics of supply chain management are introduced: Digital supply chain management, innovation management, product life cycle management, location planning, transport planning, and yield management. For each topic, specific decision support methods are introduced, including network planning technique, business model canvas, morphological analysis, regression analysis, multi-attribute value theory, analytical hierarchy process, Dijkstra's shortest path algorithm, Kruskal's minimal spanning tree algorithms, simplex algorithm.</i></p>																				

Literatur <i>Literature</i>	Zijm, H.; Klumpp, M.; Regattieri, A.; Heragu, S (Hrsg.): Operations, Logistics and Supply Chain Management, Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-92447-2																				
Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Angewandte Mehrzielentscheidungsunterstützung in Produktions- und Logistikmanagement <i>Applied Multi-criteria Decision Analysis in Operations and Logistics Management</i>																				
Veranstalter	Witt																				
VAK-Nr.	07-M10-1-LuP1-02																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Englisch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table> <tr> <td>Vorlesung (Präsenz):</td> <td>14 x 2 h</td> <td>=</td> <td>28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td>70 h</td> </tr> <tr> <td>Selbstlernstudium</td> <td></td> <td>=</td> <td>56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td>26 h</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td></td> <td>180 h</td> </tr> </table>	Vorlesung (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Vorlesung (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>In dieser Veranstaltung werden die Studierenden ausgewählte Modelle und Verfahren der Mehrzielentscheidungsunterstützung zur Strukturierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme erlernen. Darüber hinaus werden sie in die Lage versetzt, Problemstellungen zu analysieren und einfache Beispiele mit Hilfe der erlernten Methoden und Standard-Tools wie z. B. MS Excel oder methodenspezifischer Software zu lösen.</p> <p><i>In this course, students will learn selected models and methods of multi-criteria decision analysis for structuring and solving business decision problems. Furthermore, they will be able to analyze problems and apply the methods using standard tools such as MS Excel or method-specific software.</i></p>																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Mehrzielentscheidungsunterstützung (engl. Multi-criteria decision analysis (MCDA) ist ein Teilgebiet des Operations Research, welches formale Ansätze für die simultane Analyse mehrerer Kriterien zur Lösung betrieblicher Entscheidungsprobleme bietet. Dieser Kurs konzentriert sich auf Modelle, Methoden und Algorithmen der Mehrzielentscheidungsunterstützung, die für Probleme im Produktions- und Logistikmanagement von großer Bedeutung sind, und umfasst Fallstudien in beiden Bereichen. Insbesondere werden ausgewählte MCDA-Methoden, einschließlich bi-kriterieller Optimierung, Nutzwertanalyse, und PROMETHEE vorgestellt.</p> <p><i>Multi-criteria decision analysis (MCDA) is a branch of operations research that provides formal approaches to the simultaneous analysis of multiple criteria for solving managerial decision problems. This course focuses on models, methods, and algorithms of multi-criteria decision analysis that are highly relevant to problems in production and logistics management, and includes case studies in both areas. In particular, selected MCDA methods, including bi-objective optimization, utility analysis, and PROMETHEE are introduced.</i></p>																				

Literatur <i>Literature</i>	Belton, V.; Stewart, T. J. (2002): Multiple Criteria Decision Analysis – an integrated approach, Springer, New York, https://doi.org/10.1007/978-1-4615-1495-4
--------------------------------	---

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Entrepreneurship Support - Wie innovative Startups gefördert werden <i>Entrepreneurship Support - How to foster innovative startups</i>															
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Teilnehmende sollten im Idealfall zuvor schon einmal einen Kurs oder ein Seminar im Bereich Entrepreneurship besucht haben.															
Veranstalter	Harima, Jan															
VAK-Nr.	07-M37-10-03-33															
Sprache	Deutsch															
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table> <tr> <td>Seminar (Präsenz):</td> <td>=</td> <td>28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td>=</td> <td>60 h</td> </tr> <tr> <td>Selbstlernstudium/Gruppenarbeit:</td> <td>=</td> <td>40 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td>=</td> <td>52 h</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td>180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:	=	60 h	Selbstlernstudium/Gruppenarbeit:	=	40 h	Prüfungsvorbereitung:	=	52 h	Summe		180 h
Seminar (Präsenz):	=	28 h														
Vor- und Nachbereitung:	=	60 h														
Selbstlernstudium/Gruppenarbeit:	=	40 h														
Prüfungsvorbereitung:	=	52 h														
Summe		180 h														
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Teilnehmenden des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen die verschiedenen Phasen der Startup-Entwicklung und wie Entrepreneurship Support in jeder Phase angewendet werden kann, • entwickeln Fähigkeiten im Coaching von Startups in Frühphase, • verstehen die Herausforderungen von Startups in unterschiedlichen Entwicklungsstadien, • kennen die Rolle von Inkubatoren, Akzeleratoren, Investoren und staatlichen Organisationen im Entrepreneurship-Ökosystem, • entwickeln Fähigkeiten und Kompetenzen zur Unterstützung von Startups bei der Überwindung von Herausforderungen in den unterschiedlichen Entwicklungsphasen. <p><i>Module participants</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>understand the various phases of startup development and how entrepreneurship support can be applied in each phase,</i> • <i>develop skills in coaching early-stage startups.</i> • <i>understand the challenges faced by startups in different stages of development.</i> • <i>know the role of incubators, accelerators, investors, and government organizations in the entrepreneurship ecosystem.</i> 															

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>develop skills and competencies to assist startups in overcoming challenges in various stages of development.</i>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Das Seminar "Entrepreneurship Support: Wie innovative Startups gefördert werden" bietet Studierenden einen tiefen anwendungsorientierten Einblick in die facettenreiche Welt des Entrepreneurship-Supports. In einer zunehmend wettbewerbsorientierten Wirtschaft mit dynamischen Märkten ist die Unterstützung und Förderung innovativer Startups von entscheidender Bedeutung für Unternehmen, Politik und Gesellschaft. Dieses Seminar untersucht die vielfältigen Instrumente und Institutionen, die dazu beitragen, dass innovative Geschäftsideen erfolgreich umgesetzt werden können. Die Studierenden werden die Gelegenheit haben, theoretische Konzepte in realen Praxisbeispielen anzuwenden und somit ihre Kompetenzen in der Förderung von Unternehmertum und Innovation zu entwickeln. Die Studierenden werden u.a. selbst als Coach ein Startup-Projekt in der Frühphase begleiten und dort das Gelernte anwenden und die Herausforderungen der Startups aus einer anderen Perspektive kennenlernen. Außerdem werden sie bei einem Pitch-Event die Rolle eines Investors simulieren und die vorgestellten Startups bzgl. einer potenziellen Investition bewerten.</p> <p><i>The seminar "Entrepreneurship Support: How to Foster Innovative Startups" provides students with a deep, application-oriented insight into the multifaceted world of entrepreneurship support. In an increasingly competitive economy with dynamic markets, supporting and promoting innovative startups is of paramount importance for businesses, politics, and society. This seminar examines the various tools and institutions that contribute to the successful implementation of innovative business ideas. Students will have the opportunity to apply theoretical concepts through real-life examples and thus develop their competencies in promoting entrepreneurship and innovation. Among other things, students will act as coaches for an early-stage startup project, applying what they have learned and gaining insights into the challenges faced by startups from a different perspective. Additionally, they will simulate the role of an investor at a pitch event, evaluating the presented startups for potential investment.</i></p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Freiling, J. & Harima, J. (2019): Entrepreneurship. Wiesbaden: Springer.</p> <p>Stanier, M. B. (2016). <i>The coaching habit: Say less, ask more & change the way you lead forever</i>. Box of Crayons Press.</p> <p>Shepherd, D. A., & Gruber, M. (2021). The lean startup framework: Closing the academic–practitioner divide. <i>Entrepreneurship Theory and Practice</i>, 45(5), 967-998.</p> <p>Startup Genome. (2023). <i>Global Startup Ecosystem Report</i>.</p> <p>Ibarra, H., & Scoular, A. (2019). The leader as coach. <i>Harvard Business Review</i>, 97(6), 110-119.</p>

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Personal- und Organisationspsychologie <i>Personnel and Organizational Psychology</i>																				
Veranstalter	Rieth																				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-M37-10-03-34																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Englische Sprachkenntnisse für das Literaturstudium																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Projekt (Präsenz):</td> <td style="width: 10%;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Selbstlernstudium/Gruppenarbeit:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">100 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">24 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Projekt (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	28 h	Selbstlernstudium/Gruppenarbeit:		=	100 h	Prüfungsvorbereitung:		=	24 h	Summe			180 h
Projekt (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	28 h																		
Selbstlernstudium/Gruppenarbeit:		=	100 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	24 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden werden dazu befähigt, auf Basis ihres Fachwissens, in Gruppen- und Individualarbeit lösungsorientiert an praxis- sowie forschungsrelevanten Problemstellungen im Bereich der Personal- und Organisationspsychologie zu arbeiten. Ebenso werden ihre Methodenkompetenzen im praktischen Einsatz geschult.</p> <p><i>The students will be enabled to work outcome-oriented on problems of scientific and practical relevance in group and individual work settings in the field of personnel and organizational psychology. Furthermore, their research methods skills will be trained.</i></p>																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Das Projekt orientiert sich in seinen Fragestellungen an den Forschungsschwerpunkten des Fachgebiets Wirtschaftspsychologie und Personalwesen. Im Wintersemester 2023/2024 liegt der Fokus auf folgender Fragestellung: „Personnelmarketing in der Industrie: Was wünschen sich Bewerbende wirklich?“. Es findet in Kooperation mit einem Praxispartner statt. In Kleingruppen erfolgt zunächst eine themenspezifische Literaturrecherche. Anschließend wird eine Befragung potentieller Bewerbenden nach wissenschaftlichen Kriterien durchgeführt, anhand der Handlungsempfehlungen für den Praxispartner abgeleitet werden.</p> <p><i>The purpose of the project is based on the research interests of the Chair of Business Psychology and Human Resource Management. In the winter semester 2023/2024, the focus will be on the following topic "Personnel marketing in the industry: What do applicants really want?". It will take place in cooperation with a practice partner. Small groups will first conduct a topic-specific literature research. This is followed by a survey of potential applicants based on scientific criteria, which is used to derive recommendations for action for the practice partner.</i></p>																				
Literatur <i>Literature</i>	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. <i>To be announced.</i>																				
Zuordnung zum Studienprogramm	/																				

Wahlmodul 4

Modulbeschreibung						
Modulverantwortlicher		s. Lehrveranstaltung				
6 CP		Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan		Häufigkeit des Angebots: jährlich		Sprache: Deutsch/Englisch		
		Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Wahl/3. FS				
Lehrveranstaltungen		Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
		Alle Angebote aus den Wahlmodulen 1 bis 3 können belegt werden.	6	2	S	Diverse
Art der Prüfung		Modulprüfung				

Wahlmodul 5

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	s. Lehrveranstaltung				
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich		Sprache: Deutsch/Englisch		
	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Wahl/3. FS				
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Alle Angebote aus den Wahlmodulen 1 bis 3 können belegt werden.	6	2	S	Diverse
Art der Prüfung	Modulprüfung				

Modul Masterarbeit:

Masterthesis & ggf. begleitendes Seminar

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	Diverse				
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester			Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen	
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich			Sprache: Deutsch/Englisch	
	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Pflicht/4. FS				
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	ggf. begleitendes Seminar	6	S	Seminar	Mündliche Prüfung
Art der Prüfung	Modulprüfung				
Voraussetzungen zur Teilnahme/ Empfehlungen	Zur Anmeldung müssen Leistungen im Umfang von mind. 60 CP nachgewiesen werden. Studierende in den Speziellen Lehren SBWL „Finanzwirtschaft“ und SVWL „Innovationsökonomik“ müssen die Modulprüfung im Wahlmodul „Ökonometrie (Intermediate Econometrics)“ bestanden haben.				
Zusammensetzung des Moduls	Das Modul besteht aus der Masterarbeit im Umfang von 30 CP und kann durch ein begleitendes Seminar vom betreuenden Lehrstuhl ergänzt werden. Auf den Seiten Prüfungsamtes www.uni-bremen.de/zpa ist unter dem Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre ein Leitfaden veröffentlicht.				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Allgemeingültige Ausführungen zu den wissenschaftlichen Anforderungen an die Masterarbeit (Lernziel: wissenschaftliches Arbeiten) - Details zu den wissenschaftlichen Besonderheiten des betroffenen Fachs (z.B. Methoden, Theorien, wichtigste Fachzeitschriften, Themenkreise) - ggf. Austausch der Studierenden zu den jeweiligen Arbeitsergebnissen im begleitenden Seminar 				